

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data pada bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel kemudahan penggunaan (X1) berpengaruh signifikan terhadap kepuasan nasabah (Y) pengguna QRIS Bank Syariah Indonesia KC Banjarmasin A Yani 1 dengan nilai t- hitung  $>$  t-tabel ( $2.319 > 1.96$ ).
2. Variabel manfaat (X2) berpengaruh signifikan terhadap kepuasan nasabah (Y) pengguna QRIS Bank Syariah Indonesia KC Banjarmasin A Yani 1 dengan nilai t- hitung  $>$  t-tabel ( $3.775 > 1.96$ ).
3. Variabel risiko (X3) berpengaruh signifikan terhadap kepuasan nasabah (Y) pengguna QRIS Bank Syariah Indonesia KC Banjarmasin A Yani 1 dengan nilai t-hitung  $>$  t-tabel ( $3.943 > 1.96$ ).
4. Variabel religiusitas (Z) berpengaruh signifikan terhadap kepuasan nasabah (Y) pengguna QRIS Bank Syariah Indonesia KC Banjarmasin A Yani 1 dengan nilai t- hitung  $>$  t- tabel ( $2.953 > 1.96$ ).
5. Variabel religiusitas memperlemah pengaruh kemudahan penggunaan (X1) terhadap kepuasan nasabah (Y) pengguna QRIS Bank Syariah Indonesia KC Banjarmasin A Yani 1 dengan nilai t-hitung  $<$  t-tabel ( $0.499 < 1.96$ ).
6. Variabel religiusitas memperkuat pengaruh manfaat (X2) terhadap kepuasan nasabah (Y) pengguna QRIS Bank Syariah Indonesia KC Banjarmasin A Yani 1 dengan nilai t- hitung  $>$  t-tabel ( $2.752 > 1.96$ ).
7. Variabel religiusitas memperlemah pengaruh risiko (X3) terhadap kepuasan nasabah (Y) pengguna QRIS Bank Syariah Indonesia KC Banjarmasin A Yani 1 dengan nilai t

hitung < t tabel (0.342 < 1.96).

## **B. Saran**

1. Berdasarkan hasil pengujian diketahui kemudahan penggunaan, manfaat, risiko dan religiusitas dapat mempengaruhi kepuasan nasabah pengguna QRIS sedangkan religiusitas tidak dapat memoderasi pengaruh kemudahan penggunaan dan risiko tetapi mampu memoderasi pengaruh manfaat terhadap kepuasan nasabah pengguna QRIS di Bank Syariah Indonesia KC Banjarmasin A Yani 1. Maka diharapkan Bank Syariah Indonesia KC Banjarmasin A Yani 1 tetap mempertahankan terhadap kemudahan penggunaan, manfaat, dan risiko yang dapat diperoleh dari sebuah produk dan akan mampu menarik masyarakat untuk menggunakannya.
2. Bagi para peneliti selanjutnya penulis berharap agar penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi dalam sebuah penelitian dimasa yang akan datang dan bisa dikembangkan lagi, karena peneliti hanya mengambil responden dari nasabah Bank Syariah Indonesia KC Banjarmasin A Yani 1, jadi disarankan untuk penelitian selanjutnya mampu mengambil responden dari nasabah di Bank Syariah lain dengan jumlah populasi yang beragam.