

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdillah, W. (2015). *Partial Least Square (PLS)*. CV Andi Offset.
- Arifudin, O., Warudin, udin, & Rusmana, F. D. (2020). *Manajemen Risiko* (1 ed.). Widina Bhakti persada.
- Bagenda, C., Hasnawati, Annova, F., Azizah, K., Nursaeni, Maisarah, Asdiana, Ramsah, Shobri, M., Adnan, M., & evanirosta. (2022). *Metode Penelitian Kepustakaan (Library Research)*. CV Media Sains Indonesia.
- Darma, B. (2021). *Statistik Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linear Sederhana, Regresi Linear Berganda, Uji T, Uji F, R2)*. Guepedia.
- Fauzi, H., Kasful, A. U., & Muontholib. (2021). *Perilaku Kepemimpinan Partisipasif Pengembangan Kepuasan Kerja Dosen di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam* (1 ed.). Penerbit Lakeisha.
- Febry, T. (2020). *SPSS Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis*. CV Media Sains Indonesia.
- Hatmawan, A. A., & Riyanto, S. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen* (1 Ed.). CV Budi Utama.
- Hermawan, A. (2005). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. PT Grasindo.
- Indra P, I. M., & Cahyaningrum, I. (2019). *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian* (1 Ed.). CV Budi Utama.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah* (1 Ed.). Prenadamedia Group.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keprilakukaan*. Andi.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (2015).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13 Ed.). PT Gelora Aksara Pratama.
- Michael Musyaffi, A., Khairunnisa, H., & Kismayanti Respati, D. (2021). *Konsep Dasar Structural Equation Model Partial Least Aquare (SEM PLS) Menggunakan Smartpls*. Pascal Books.

- Prayudi, I. G., Gde Sukaatmadja, I. P., Kerti Yasa, N. N., & Ketut Giantari, I. G. A. (2022). *A Studi: Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Kegunaan Untuk Membangun Kepercayaan Dan Niat Menggunakan Kembali Layanan Mobile Banking*. CV Media Sains Indonesia.
- Sihombing, S. O. (T.T.). *Pengantar Metode Analisis Multivariat* (1 Ed.). PT. Nasya Expanding Management.
- Sriekaningsih, A. (2020). *QRIS Dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0* (1 Ed.). Andi.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (3 Ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1 Ed.). Alfabeta.
- Supriadi, I. (2022). *Riset Akuntansi Keperilakuan: Penggunaan Smartpls Dan SPSS Include Macro Andrew F Hayes*. CV Jakad Media Publishing.
- Suryadi, B., & Hayat, B. (2021). *Religiusitas Konsep, Pengukuran Dan Implementasi Di Indonesia* (1 Ed.). Bibliosmia Karya Indonesia.
- Tjiptono, F. (2000). *Perfektif Manajemen Dan Pemasaran Kontemporer*. Andi.
- Wardani, D. K. (2020). *Pengujian Hipotesis (Deskriptif, Komparatif Dan Asosiatif)* (1 Ed.). LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.

## **Jurnal**

- Aristyanto, E., Putra, A. P., & Riduwan. (2021). Pengaruh Religiusitas, Pelayanan Dan Tarif Premi terhadap Kepuasan Nasabah Asuransi Syariah melalui Minat Berasuransi Syariah di Perusahaan Asuransi Syariah Cabang Surabaya. 5(2).
- Artina, N. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Fitur Layanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan E- Money Di Kota Palembang. 11.
- Aristyanto, E., Putra, A. P., & Riduwan. (2021). Pengaruh Religiusitas, Pelayanan Dan Tarif Premi terhadap Kepuasan Nasabah Asuransi Syariah melalui Minat Berasuransi Syariah di Perusahaan Asuransi Syariah Cabang Surabaya. 5(2).
- Chusnas, & Indriana, K. T. (2020). Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Kepuasan konsumen Fintech (studi kasus pada pengguna aplikasi dana). 3.

- Davis, F. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use And User acceptance Of Information technology. *MIS Quartely*.
- Hidayati, N., Ninda Lintangari, N., Purnamasari, Y., Carolina, H., & Febrianto, W. (T.T.). Analisis Pengaruh Instrumen Pembayaran Non-Tunai Terhadap Stabilitas Sistem Keuangan DI Indonesia.
- Khattak, N. A., & Rehman, K. U. (2010). Customer Satisfaction And Awareness Of Islamic Banking System In Pakistan. *45*.
- Natalina, S. A., Zunaidi, A., & Rahmah, R. (2021). Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Strategi Survive Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dimasa Pandemi Di Kota Kediri. *5*.
- Nurdin, Restiti, D., & Amalia, R. (2021). Pengaruh Media Sosial Terhadap Pengetahuan Tentang Quick Response Code Indonesian Standard (Qris). *3*.
- Pavlou, P. A. (2003). Consumer Acceptance Of Electronic Commerce: Integrating Trust And Risk With The Technology Acceptance Model. *7*.
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM Di Medan. *17*.
- Sumarto, & Harahap, E. K. (2019). Mengembangkan Moderasi Pendidikan Islam Melalui Peran Pengelolaan Pondok Pesantren, RI, *AYAH*. *4*, 21.
- Widodo, P., & Karnawati. (2019). Moderasi Agama dan Pemahaman Radikalisme Agama Kristen. *15*, 10.

### **Skripsi**

- Aisah, S.A. N. (2022). *Pengaruh Brand Equity Dan Aksesibilitas Layanan Mobile Banking Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating*. Universitas Islam Indonesia.
- Akbar, R. (2021). *Evaluasi Kepuasan Nasabah Terhadap Program QRIS Pada bank Nagari KCP Pasar Bawah*.
- Baiti, R. N. (2021). *Penerapan alat pembayaran menggunakan QRIS (Quick Response Code Indonesia Standard) Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Kapuas*.

- Diana, S. (2022). *Analisis Swot Terhadap Merger Bank Bri Syariah, Bank Syariah Mandiri Dan Bank Bni Syariah Menjadi Bank Syariah Indonesia Kc Banjarmasin* [Skripsi]. Uin Antasari Banjarmasin.
- Harahap, H. A. (2021). *Pengaruh Penerapan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Terhadap Kepuasan Nasabah Bsi Kc 2 Palangka Raya*.
- Hasanah, L. N. (2018). *Kedudukan Hukum Uang Elektronik (E- Money) Dalam Melakukan Transaksi Pembayaran Non Tunai (Analisis Melalui Pendekatan Perundang-Undangan Dan Hukum Islam)*.
- Marlinda, S. (2019). *Pengaruh Work Family Conflict Dan Religiusitas Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Karyawan Bank Aceh Syariah Cabang Bireun*.
- Masruroh, A. (2018). *Pengaruh Tingkat Religiusitas Dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa STAIN Salatiga. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Salatiga Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Meliyanti. (2021). *Strategi Bank Indonesia Kpw Kalteng Dalam Perkembangan Pembayaran Nontunai Melalui Quick Response Code Indonesia Standard (Qris) Pada Umkm Di Kota Palangka Raya*.
- Nasution, R. A. (2021). *Analisis Persepsi Pedagang Pada Penggunaan Qris Sebagai Alat Transaksi Umkm Di Kota Medan*.
- Palupi, A. A. (2021). *Pengaruh Literasi keuangan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan QRIS Pada UMKM Dikecamatan Beji dan Sukmajaya Kota Depok. Politeknik Negeri Jakarta*.
- Permatasari, D. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Risiko Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan E – Money Pada Pt. Bank Sumut Kc Syariah Medan* [Skripsi]. Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Prassetio, E. (2021). *Penerapan Model Utaut Dalam Penerimaan Nasabah Menggunakan Digital Banking BNI Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus:Nasabah BNI Syariah Tangerang Selatan)*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ridha, K. (2022). *Analisis Budaya Organisasi Dan Manajemen Perubahan Dalam Kinerja Karyawan Setelah Merger Pada Pt Bsi Kc Banjarmasin A. Yani 1* [Skripsi]. Uin Antasari Banjarmasin.
- Safitri, E. N. (2022). *Pengaruh Brand Image Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel*

*Moderasi ( Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Banjarmasin).* Uin Antasari Banjarmasin.

Saptawati, Y. (2018). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan & Manfaat Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Bulukumba* [Skripsi]. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nobel Indonesia.