

LAMPIRAN-LAMPIRAN

A. Identitas Responden

1. Nama Lengkap :
2. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Usia :
 - a. 19 – 25 Tahun
 - b. 26 – 35 Tahun
 - c. > 35 Tahun
4. Pekerjaan :
 - a. PNS
 - b. Ibu Rumah Tangga
 - c. Karyawan Swasta/BUMN
 - d. Mahasiswa/i
 - e. Wiraswasta
 - f. Lainnya (sebutkan)

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Setiap butir pernyataan hanya boleh dijawab satu kali dengan mencentang salah satu kotak dari empat pilihan kotak yang disediakan. Anda akan melihat empat kotak dengan kode SS, S, N, TS, STS adapun maknanya adalah:

SS (SANGAT SETUJU)

S (SETUJU)

N (NETRAL)

TS (TIDAK SETUJU)

STS (SANGAT TIDAK SETUJU)

N (NETRAL)

TS (TIDAK SETUJU)

STS (SANGAT TIDAK SETUJU)

Lampiran I

Variabel CITRA MEREK (X₁)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Citra merek dari Shopee memiliki pasaran yang sangat menarik bagi Anda.					
2.	Shopee sudah menjadi alasan untuk anda membeli segala sesuatu.					
3.	Shopeefood dikenal dengan banyak promo					
4.	Shopeefood di kenal dengan banyak cashback					
5.	Shopeefood terkenal dengan banyak makanan yang murah					
6.	Shopeefood memiliki kemudahan yang berhubungan dengan Shopepay					

Variabel Kualitas Produk (X₂)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
7.	Shopeefood memberikan kemajuan dalam perkembangan ekonomi UMKM					
8.	Shopeefood memiliki penawaran produk-produk makanan yang siap saji, makanan instan dan produk lainnya					
9.	Shopeefood banyak menawarkan produk yang dapat diakses oleh semua masyarakat					
10.	Shopeefood memudahkan produk-produk UMKM untuk bergabung					
11.	Kualitas Produk yang promo dan tidak promo tidak ada perbedaan					

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
12.	Anda membeli di Shopefood berdasarkan rekomendasi teman.					
13.	Anda membeli Shopefood berdasarkan kebutuhan					
14.	Anda Shopefood karena harganya lebih yang terjangkau dari pada brand yang lainnya.					
15.	Shopefood membuat Anda memutuskan pembelian karena mengikuti trend dari rekan kerja/teman					
16.	Anda merasa puas dengan pelayanan berbelanja di Shopefood					
17.	Berdasarkan adanya citra merek dan kualitas produk terbaik yang Anda temui di Shopefood Anda akan melakukan pembelian secara berulang.					

UJI VALIDITAS

X1

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.592**	.178	.376**	.397**	.351**	.687**
	Sig. (2-tailed)		.000	.082	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97
X1.2	Pearson Correlation	.592**	1	.582**	.358**	.349**	.420**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97
X1.3	Pearson Correlation	.178	.582**	1	.251*	.235*	.367**	.623**
	Sig. (2-tailed)	.082	.000		.013	.020	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97
X1.4	Pearson Correlation	.376**	.358**	.251*	1	.442**	.422**	.672**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.013		.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97
X1.5	Pearson Correlation	.397**	.349**	.235*	.442**	1	.591**	.705**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.020	.000		.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97
X1.6	Pearson Correlation	.351**	.420**	.367**	.422**	.591**	1	.743**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	97	97	97	97	97	97	97
Total_X1	Pearson Correlation	.687**	.791**	.623**	.672**	.705**	.743**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

X2

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.446**	.111	-.020	.092	.563**
	Sig. (2-tailed)		.000	.278	.842	.368	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X2.2	Pearson Correlation	.446**	1	.192	.072	.275**	.643**

	Sig. (2-tailed)	.000		.059	.486	.006	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X2.3	Pearson Correlation	.111	.192	1	.570**	.299**	.665**
	Sig. (2-tailed)	.278	.059		.000	.003	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X2.4	Pearson Correlation	-.020	.072	.570**	1	.476**	.628**
	Sig. (2-tailed)	.842	.486	.000		.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X2.5	Pearson Correlation	.092	.275**	.299**	.476**	1	.662**
	Sig. (2-tailed)	.368	.006	.003	.000		.000
	N	97	97	97	97	97	97
Total_X2	Pearson Correlation	.563**	.643**	.665**	.628**	.662**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Y

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.386**	.614**	.389**	.135	-.009	.696**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.187	.928	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97
Y2	Pearson Correlation	.386**	1	.485**	-.045	-.041	.151	.557**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.662	.692	.141	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97
Y3	Pearson Correlation	.614**	.485**	1	.164	.216*	.320**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.108	.033	.001	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97
Y4	Pearson Correlation	.389**	-.045	.164	1	.241*	.213*	.522**
	Sig. (2-tailed)	.000	.662	.108		.017	.036	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97
Y5	Pearson Correlation	.135	-.041	.216*	.241*	1	.406**	.520**
	Sig. (2-tailed)	.187	.692	.033	.017		.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97
Y6	Pearson Correlation	-.009	.151	.320**	.213*	.406**	1	.567**

	Sig. (2-tailed)	.928	.141	.001	.036	.000		.000
	N	97	97	97	97	97	97	97
Total_Y	Pearson Correlation	.696**	.557**	.776**	.522**	.520**	.567**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS

X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.797	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	20.08	11.285	.529	.771
X1.2	20.30	10.149	.659	.738
X1.3	20.18	11.729	.445	.790
X1.4	20.11	11.352	.508	.775
X1.5	20.28	11.265	.561	.764
X1.6	20.19	10.840	.604	.753

X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.616	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	16.29	6.082	.232	.643
X2.2	16.12	5.860	.395	.548
X2.3	16.23	5.802	.434	.529
X2.4	15.99	6.073	.398	.549
X2.5	16.32	5.761	.423	.534

Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.656	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	19.11	10.060	.501	.570
Y2	19.09	11.043	.298	.648
Y3	19.19	9.507	.624	.523
Y4	19.03	11.614	.293	.645
Y5	18.73	11.636	.291	.646
Y6	19.02	11.145	.333	.633

UJI NORMALITAS

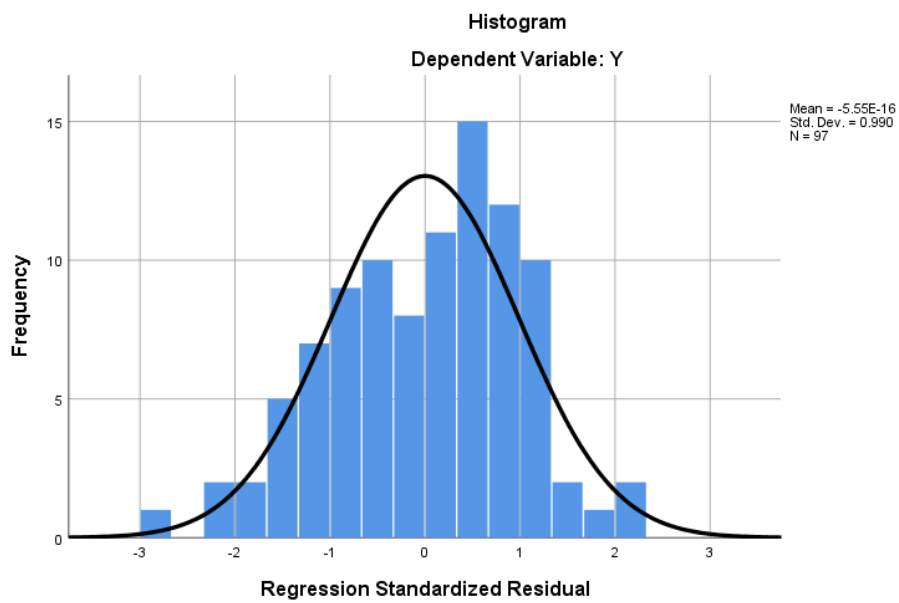
Dengan Kolmogorov-Smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

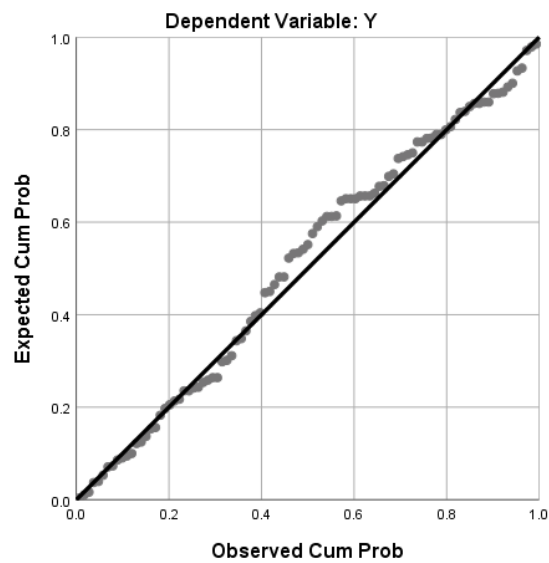
		Unstandardized Residual
N		97
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.27012710
Most Extreme Differences	Absolute	.081

	Positive	.048
	Negative	-.081
Test Statistic		.081
Asymp. Sig. (2-tailed)		.130 ^c

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

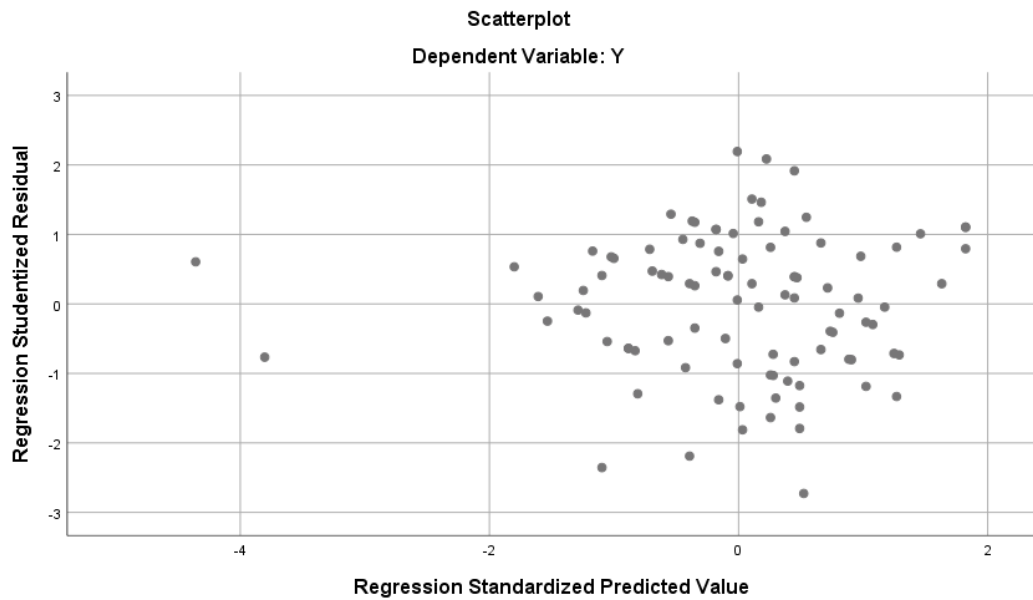


UJI HETEROSKEDASTISITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1.113	1.476		.754	.453
	X_1	.050	.054	.107	.937	.351
	X_2	.018	.073	.028	.242	.810

a. Dependent Variable: Abs_RES



UJI MULTIKOLINIERITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Coefficients Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.593	2.640		2.875	.005		
	X_1	.189	.096	.194	1.968	.052	.800	1.250
	X_2	.527	.130	.400	4.054	.000	.800	1.250

a. Dependent Variable: Y

UJI LINEARITAS

X1

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X_1	Between	(Combined)	366.769	15	24.451	1.914	.033
	Groups	Linearity	195.233	1	195.233	15.285	.000
		Deviation from Linearity	171.536	14	12.253	.959	.501
	Within Groups		1034.592	81	12.773		
Total			1401.361	96			

X2

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X_2	Between	(Combined)	423.215	12	35.268	3.029	.001
	Groups	Linearity	332.466	1	332.466	28.551	.000
		Deviation from Linearity	90.749	11	8.250	.708	.727
	Within Groups		978.145	84	11.645		
Total			1401.361	96			

UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	7.593	2.640		2.875	.005
	X_1	.189	.096	.194	1.968	.052
	X_2	.527	.130	.400	4.054	.000

a. Dependent Variable: Y

UJI T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	7.593	2.640		2.875	.005
	X_1	.189	.096	.194	1.968	.052
	X_2	.527	.130	.400	4.054	.000

a. Dependent Variable: Y

UJI F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	374.763	2	187.381	17.157	.000 ^b
	Residual	1026.598	94	10.921		
	Total	1401.361	96			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X_2, X_1

UJI Keefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.517 ^a	.267	.252	3.305

a. Predictors: (Constant), X_2, X_1

b. Dependent Variable: Y

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434; 677 7955 Banjarmasin 70235
e-mail: fe.bi@uin-antasari.ac.id website: www.feb.uin.antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3353/Un.14/III.5/PP.00.9/09/2022

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Najma Khairina
NIM : 170101050721
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Citra Merk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Shopeefood Wilayah Banjarmasin Selatan

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposai) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A.

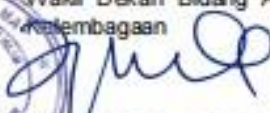
Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 01 September 2022

an. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan




Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si
NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235

e-mail: info@uin-antasari.ac.id / fas@uin-antasari@gmail.com website: www.fiu.uin-antasari.ac.id

Banjarmasin, 22 September 2022

Nomor : B-1148/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPSI/PP.00.9/09/2022

Lampiran : Satu berkas

Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Kepada

Yth. Najma Khairina / 170101050721

Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari

Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM	: Najma Khairina / 170101050721
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Judul	: Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di ShopeeFood Wilayah Banjarmasin Selatan

pada:

Hari/Tanggal	: Jum at, 23 September 2022
Waktu	: 09.45 - 10.30
Tempat	: Ruang Munaqasyah 3

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing)	: Dr. Muhalimin, S.Ag., M.A.
Penguji (Eksternal)	: Faqih B Wata, S.HL, M.S.I
Notulis	: Muhammad Qamaruddin, ME

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Ketua Biro Skripsi

H. Badriah, M.Ag.

Tembusan:

-Yth. 1. Penguji (Pembimbing)
2. Penguji (Eksternal)
3. Notulis

-Arsp

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya

No. : 313



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434; 677 7955 Banjarmasin 70235
e-mail: feb@uin-antasari.ac.id website: www.feb.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3353/Un.14/III.5/PP.00.9/09/2022

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Najma Khalina
NIM : 170101050721
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Citra Merk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Shopeefood Wilayah Banjarmasin Selatan

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Dr. Muhalmin, S.Ag., M.A.

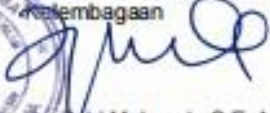
Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 01 September 2022

an. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan




Zaki Mubarak, S.E., M.Si
NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
email: info@uin-antasari.ac.id / website: www.fed.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-3812/Un.14/III.5/TL.00/09/2022

28 September 2022

Sifat : -

Lamp : 1 Berkas

Hal : Permohonan Izin Riset

Yth.

Camat Banjarmasin Selatan
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Najma Khairina
NIM	: 170101050721
Tempat Tanggal Lahir	: Banjarmasin, 20 Mei 1999
Semester / Jurusan	: XI / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2022/2023
Alamat	: Jl. Jelawat No. 9 RT. 4 Tenggarong, Kalimantan Timur
Waktu Riset	: 27 September s.d 27 November 2022

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Shopeefood Wilayah Banjarmasin Selatan (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wasalamu'alaikum wr.wb.

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,



Zaki Mubarak

SURAT PERNYATAAN TELAH MELAKUKAN RISET

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Najma Khairina
Nim : 170101050721
Jurusan : Ekonomi Syariah

Dengan ini telah menyelesaikan riset, dari tanggal 30 September 2022- 30 Oktober 2022 pada masyarakat Banjarmasin Selatan berdasarkan judul "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Shopeefood Wilayah Banjarmasin Selatan". Demikian surat pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 30 Oktober 2022

Mengetahui

Dosen Pembimbing



Dr. Muhaimin MA

Yang Menyatakan



Najma Khairina

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani No. 45 Banjarmasin 70135
Telepon (0511) 6777003



e-mail: ibk@uain-antasari.ac.id / febl@uain-antasari.ac.id / web@uain-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Najma Khairina
NIM : 170101050721
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di ShopeeFood Wilayah Banjarmasin Selatan
Pembimbing : Dr. Muhamin M.A.

CATATAN PEMBIMBING I

- Latar belakang masalah perlu dipertajam lagi
- Rumusan masalah dan tujuan harus sinkron
- Referensi diperhatikan minimal 5 buku asing atau jurnal nasional/internasional terupdate
- Pada penelitian kuantitatif perlu diperhatikan halamannya, minimal 60 halaman

Slap.

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lemban catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lemban serupa yang masih kosong (lemban ini dapat dicopy).



CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Najwa Khairina
NIM : 170101050721
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Cita Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di
Shopeefood Wilayah Banjarmasin Selatan
Pembimbing : Dr. Muhamin MA

CATATAN PEMBIMBING I

- Buat dasar memilih populasi dari usia 15 tahun itu, cari dari buku atau jurnal
- Pada penelitian terdahulu perlu diberikan letak posisi penelitian
- Koreksi kembali tulisan yang typo
- Referensi ditambahkan lagi

Recep

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Najwa Khairina
NIM : 170101050721
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di ShopeeFood Wilayah Banjarmasin Selatan
Pembimbing : Dr Muhaimin MA

CATATAN PEMBIMBING 1

- Bab 2 diberi judul sesuai dengan isi
- Spesifikkkan kembali jumlah responden
- Sinkronkan fgd dengan isi angket kemudian buat lah hasil penelitian agar berkaitan dengan teori bab 2

Slcep.

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing 1
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Najwa Khairina
NIM : 170101050721
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di ShopeeFood Wilayah Banjarmasin Selatan
Pembimbing : Dr. Muhammadiyah MA

CATATAN PEMBIMBING I

- Bab 4 judulnya PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS
- Sesuaikan teori dengan isi bab 4
- Buatlah hasil penelitian lebih deskriptif
- Perhatikan buku pedoman penulisan, jgn lupa buku referensi bhs asing jgn kurang dari 5

Sliep.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Najma Khairina
NIM : 170101050721
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Cita Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di ShopeeFood Wilayah Banjarmasin Selatan
Pembimbing : Dr. Muhammadiyah MA

CATATAN PEMBIMBING I

- Perhatikan lagi bab 4 apakah sudah sesuai dengan teori yang digunakan
- Buat kesimpulan dan saran
- Perbaiki nulis daftar pustaka

Allep.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Najwa Khairina
NIM : 170101050721
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Shopeefood Wilayah Banjarmasin Selatan
Pembimbing : Dr. Muhaimin M.A

CATATAN PEMBIMBING I

- Bab 1-5 a.c.c
- Lanjutkan ke pembuatan abstrak

Alief

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/feb@uinantasari@gmail.com, website: feb.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 4929/Un. 14/III.5/PP.00.9/12/2022

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Najma Khairina
NIM : 170101050721
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Shopeefood Wilayah Banjarmasin Selatan

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat : 14 %

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 06 Desember 2022
Dekan



Dr. H. Sukami, M.Ag.
NIP. 19630417 199102 1 001

RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Najma Khairina
2. Tempat, Tanggal Lahir : Banjarmasin, 20 Mei 1999
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Agama : Islam
5. Warga Negara : Indonesia
6. Status Pernikahan : Belum menikah
7. Alamat : Jl. Jelawat No. 9 Tenggarong Kalimantan Timur
8. Pendidikan
 - a. TK : TK ABA Tenggarong
 - b. SD : SD Muhammadiyah Tenggarong
 - c. SMP : SMP 1 Tenggarong
 - d. SMA : SMA 2 Tenggarong
 - e. Universitas : UIN Antasari Banjarmasin
9. Organisasi : -
10. Orang Tua
 - a. Ayah
 - 1) Nama : H. Hery Hermawan
 - 2) Pekerjaan : PNS
 - b. Ibu
 - 1) Nama : Hj. Mariatul Kiptiah
 - 2) Pekerjaan : PNS
11. Anak ke : 1 dari 3 bersaudara