

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SHOPEEFOOD WILAYAH
BANJARMASIN SELATAN**

SKRIPSI

**OLEH
NAJMA KHAIRINA**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2023 M/1444 H

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SHOPEEFOOD WILAYAH
BANJARMASIN SELATAN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

NAJMA KHAIRINA

NIM. 170101050721

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Najma Khairina
NIM : 170101050721
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 20 Mei 1999
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 2 Desember 2022

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Najma Khairina

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Shopeefood Wilayah Banjarmasin Selatan

Ditulis oleh : Najma Khairina

N I M : 170101050721

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022-2023

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 20 Mei 1999

Alamat : Jl. Jelawat No. 9 RT. 4 Tenggarong Kalimantan Timur


Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,



Banjarmasin, Oktober 2022

Pembimbing



Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A
NIP. 197408171998031005

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Shopeefood Wilayah Banjarmasin Selatan”, ditulis oleh Najma Khairina, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 06 Januari 2023

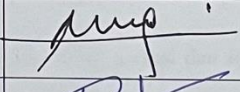
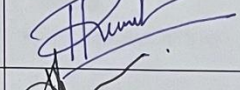
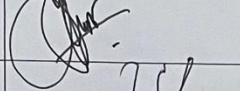
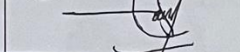
Dinyatakan **LULUS** dengan predikat: A (81,2)



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Sukarni, M. Ag.
NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

| No | Nama | Tanda Tangan |
|----|---|--|
| 1 | Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A. (Ketua) |  |
| 2 | Rohana Faridah, S.E., M.M. (Anggota) |  |
| 3 | Yusuf Asyahri, S.E., M.E. (Anggota) |  |
| 4 | M. Qamaruddin, M.E. (Anggota) |  |

ABSTRAK

Najma Khairina. 2022. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Shopeefood Wilayah Banjarmasin Selatan.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. Muhaimin M.A

Kata Kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

Era globalisasi memberikan banyak cara dalam melakukan pemasaran, salah satunya yakni pemasaran digital. Hal ini dikarenakan adanya perbedaan konsumen, cara berbelanja, mengapresiasi suatu produk, dan perbedaan budaya menjadi tantangan utama bagi *e-commerce* dalam bersaing menarik hati konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode survei menggunakan angket sebagai instrumen penelitian. Populasi yang digunakan adalah masyarakat kecamatan Banjarmasin Selatan. Hasil dari survei kemudian dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian, didapatkan hasil yakni; (1) variabel citra merek tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian dengan nilai t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} ($1,968 < 1,985$) dan nilai sig lebih besar dari α ($0,052 > 0,05$). (2) variabel kualitas produk berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($4,054 > 1,985$) dan nilai sig lebih kecil dari α ($0,000 < 0,05$) serta (3) variabel, citra merek dan kualitas produk berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian dengan nilai f_{hitung} lebih besar dari f_{tabel} ($17,157 > 3,092$) dan nilai sig lebih kecil dari α ($0,000 < 0,05$).

MOTTO

“ Dan kehidupan dunia ini tidak lain hanyalah kesenangan yang palsu.”

(QS. Al-Hadid: 20)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan rasa syukur yang mendalam persembahkan tugas akhir ini dan rasa terima kasih, penulis mempersembahkannya untuk :

Keluarga tercinta yaitu Papa, Mama, Adik-Adik, dan keluarga besar yang telah memberikan dukungan doa yang tak pernah putus dan yang selalu memperjuangkan dan memberikan yang terbaik untuk penulis serta semangat yang tak ternilai.

Serta untuk teman-teman yang selalu memberikan masukan, semangat dan dukungannya sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|------|--------------------|-----------------------------|
| ا | alif | tidak dilambangkan | tidak dilambangkan |
| ب | ba | B | be |
| ت | ta' | T | te |
| ث | sa' | S | es (dengan titik di atas) |
| ج | jim | J | je |
| ح | ha' | H | ha (dengan titik di bawah) |
| خ | kha' | Kh | ka dan ha |
| د | dal | D | de |
| ذ | zal | Z | zet (dengan titik di atas) |
| ر | ra' | R | er |
| ز | zai | Z | zet |
| س | sin | S | es |
| ش | syin | Sy | es dan ye |
| ص | sad | S | es (dengan titik di bawah) |
| ض | dad | D | de (dengan titik di bawah) |
| ط | ta' | T | te (dengan titik di bawah) |
| ظ | za' | Z | zet (dengan titik di bawah) |
| ع | 'ain | ' | koma terbalik di atas |
| غ | gain | G | ge |

| | | | |
|---|--------|---|----------|
| ف | fa' | F | ef |
| ق | qaf | Q | qi |
| ك | kaf | K | ka |
| ل | lam | L | 'el |
| م | mim | M | 'em |
| ن | nun | N | 'en |
| و | waw | W | we |
| ه | ha' | H | ha |
| ء | hamzah | ` | apostrof |
| ي | ya' | Y | ye |

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

| | | |
|--------|---------|-------------------|
| متكبر | Ditulis | <i>mutakabbir</i> |
| القدوس | Ditulis | <i>al-qudus</i> |

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

| | | |
|-------|---------|-----------------|
| جامعة | Ditulis | <i>jami'ah</i> |
| مكتبة | Ditulis | <i>maktabah</i> |

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

| | | |
|-----------------|---------|-------------------------------|
| المكتبة الجميلة | Ditulis | <i>al-maktabah al-jamilah</i> |
|-----------------|---------|-------------------------------|

IV. Vokal pendek

| | | | |
|---|--------|---------|---|
| َ | Fathah | ditulis | a |
|---|--------|---------|---|

| | | | |
|-----------------------|--------|---------|----------|
| | | | |
| <u> </u> ◌ِ | Kasrah | ditulis | i |
| <u> </u> ◌ُ | Dammah | ditulis | u |
| شكر | Fathah | ditulis | syakara |
| قرأ | Kasrah | ditulis | quri'a |
| ينطق | Dammah | ditulis | yant}iqu |

V. Vokal panjang

| | | | |
|---|---------------------------|--------------------|----------------------------|
| 1 | fathah + alif كاملة | ditulis ditulis | <i>a</i> <i>kamilah</i> |
| 2 | fathah + ya mati صلى | ditulis ditulis | <i>a</i> <i>salla</i> |
| 3 | kasrah + ya mati شديد | ditulis ditulis | <i>i</i> <i>syadid</i> |
| 4 | dammah + wawu mati صدر | ditulis ditulis | <i>u</i> <i>s}udur</i> |

VI. Vokal rangkap

| | | | |
|---|--|--------------------|--------------------------------------|
| 1 | fathah + ya mati رويد | ditulis ditulis | ai <i>ruwaidun</i> |
| 2 | fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد | ditulis ditulis | au <i>wa fir'auna zi al-autad</i> |

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

| | | |
|---------------|---------|--------------------------------|
| أنتم أشد خلقا | Ditulis | <i>a'antum asyaddu khalqan</i> |
|---------------|---------|--------------------------------|

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

| | | |
|--------|---------|------------------|
| القران | ditulis | <i>al-Qur'an</i> |
| الكتاب | ditulis | <i>al-kitab</i> |

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

| | | |
|---------|---------|-------------------|
| الصبح | ditulis | <i>as-subhu</i> |
| الساهرة | ditulis | <i>as-sahirah</i> |

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

| | | |
|-------------|---------|---------------------------|
| بر الوالدين | Ditulis | <i>birru al-walidaini</i> |
| إذا الشمس | Ditulis | <i>Iza asy-syamsu</i> |

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Shopeefood Wilayah Banjarmasin Selatan”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah., SE., MM., dan M. Qomaruddin., ME., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Dr Muhaimin, M.A., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan karya tulis ini.
4. Bapak dan Ibu masyarakat Banjarmasin Selatan yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan informasi dan data yang dibutuhkan kepada penulis.
5. Perpustakaan pusat UIN Antasari Banjarmasin, Daerah Kalimantan Selatan beserta semua karyawan dan karyawan yang banyak membantu penulis dalam melengkapi yang diperlukan.

6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin atas bimbingan dan asuhan akademik selama proses perkuliahan penulis hingga sekarang.
7. Semua pihak yang memberikan bantuan dan motivasi yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhirnya penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat untuk kita semua terutama bagi penulis, atas segala bantuan dan bimbingan tersebut penulis berdo'a semoga Allah swt. berkenan membalasnya dengan ganjaran pahala yang berlipat ganda di sisi-Nya, *Amin Ya Rabbal 'alamin..*

Banjarmasin, 01 Oktober 2022

Penulis,



Najma Khairina

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN..... | ii |
| PERSETUJUAN | iii |
| PENGESAHAN..... | iv |
| ABSTRAK | v |
| MOTTO | vi |
| PERSEMBAHAN | vii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA..... | viii |
| KATA PENGANTAR..... | xii |
| DAFTAR ISI..... | xiv |
| DAFTAR TABEL | xvi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 9 |
| C. Tujuan Penelitian | 9 |
| D. Kegunaan Penelitian..... | 10 |
| E. Definisi Operasional..... | 10 |
| F. Penelitian Terdahulu | 11 |
| G. Sistematika Pembahasan | 13 |
| BAB II KEPUTUSAN PEMBELIAN, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK | 15 |
| A. Citra Merek | 15 |
| B. Kualitas Produk..... | 24 |
| C. Keputusan Pembelian..... | 36 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 45 |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian..... | 45 |
| B. Lokasi Penelitian | 45 |
| C. Populasi dan Sampel | 46 |

| | |
|--|-----------|
| D. Data dan Sumber Data | 47 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 48 |
| F. Desain Pengukuran..... | 49 |
| G. Teknik Analisis Data..... | 49 |
| H. Tahapan Penelitiann | 55 |
| BAB IV PENYAIAN DAN ANALISIS DATA | 57 |
| A. Penyajian Data | 57 |
| B. Analisis Data | 63 |
| BAB V PENUTUP..... | 80 |
| A. Simpulan | 80 |
| B. Saran..... | 81 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 82 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|---|----|
| Tabel I | Penelitian Terdahulu | 11 |
| Tabel II | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 61 |
| Tabel III | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 61 |
| Tabel IV | Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 62 |
| Tabel V | Hasil Uji Validitas | 64 |
| Tabel VI | Hasil Uji Reliabilitas | 65 |
| Tabel VII | Hasil Uji Normalitas | 66 |
| Tabel VIII | Hasil Uji Heteroskedastisitas | 67 |
| Tabel IX | Hasil Uji Multikolinieritas | 68 |
| Tabel X | Hasil Uji Linieritas | 68 |
| Tabel XI | Hasil Uji Regresi Linier Berganda | 69 |
| Tabel XII | Hasil Uji Parsial | 71 |
| Tabel XIII | Hasil Uji Simultan | 73 |
| Tabel XIV | Hasil Uji Koefisien Determinan | 74 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|---|----|
| Gambar I | Alasan Membeli Makanan Secara Online 2019 | 6 |
| Gambar II | Proses Pengambilan Keputusan Membeli | 41 |
| Gambar III | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 61 |
| Gambar IV | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 62 |
| Gambar V | Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 63 |