

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data terhadap variabel-variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian di *shopeefood* wilayah Banjarmasin Selatan, maka dapat ditarik kesimpulan diantaranya:

1. Variabel citra merek tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian di *shopeefood* wilayah Banjarmasin Selatan dengan nilai  $t_{hitung}$  lebih kecil daripada  $t_{tabel}$  ( $1,968 < 1,985$ ) dan nilai signifikansi lebih besar daripada  $\alpha$  ( $0,052 > 0,05$ ), dan variabel kualitas produk berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian di *shopeefood* wilayah Banjarmasin Selatan dengan nilai  $t_{hitung}$  lebih besar daripada  $t_{tabel}$  ( $4,054 > 1,985$ ) dan nilai signifikansi lebih kecil daripada  $\alpha$  ( $0,000 < 0,05$ ).
2. Variabel citra merek dan kualitas produk berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian di *shopeefood* wilayah Banjarmasin Selatan dengan nilai  $f_{hitung}$  lebih besar daripada  $f_{tabel}$  ( $17,157 > 3,092$ ) dan nilai signifikansi lebih kecil daripada  $\alpha$  ( $0,000 < 0,05$ ).

## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan diatas, maka dalam hal ini peneliti memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi masukan bagi shopee serta peneliti selanjutnya.

1. Peneliti berharap berdasarkan pada variabel citra merek yang secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian dapat menjadi bahan evaluasi bagi pihak shopee terkhusus pada bagian layanan *shopeefood* agar dapat lebih memperhatikan hal-hal yang berkaitan dengan variabel tersebut. Seperti memberikan aplikasi terbaru khusus untuk *shopeefood* karena mayoritas masyarakat mengenal merek shopee untuk melakukan kegiatan jual-beli produk. Serta lebih mempromosikan layanan *shopeefood* agar dapat dikenali oleh masyarakat luas.
2. Kepada peneliti selanjutnya yang melakukan kegiatan sejenis agar kiranya mencari maupun menambahkan variabel selain dengan yang termuat pada penelitian ini, agar hasil penelitian yang didapatkan lebih baik dan lebih mendalam sehingga dapat dijadikan referensi maupun informasi tambahan bagi peneliti lainnya di masa mendatang.