

ABSTRAK

Nursiah , 2002. “ *Efektivitas Media Sosial Instagram UIN Antasari Banjarmasin dalam Menyebarkan Informasi Akademik Kepada Mahasiswa*” Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing : (I) Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag., M.Si dan (II) Munsyi, M.T

Kata Kunci : Efektivitas, Media Sosial Instagram, Penyebarluasan Informasi

Penulisan ini dilatar belakangi oleh perkembangan media sosial Instagram, karena Instagram mampu dijadikan media untuk penyeberan informasi serta didukung oleh fitur-fitur yang mudah untuk dipahami. Karena dengan fitur yang tersedia di instagram, informasi yang disebarakan bisa dikelola dengan lebih menarik. Dengan perkembangan media instagram tersebut Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin membuat akun *social media* instagram dengan nama @uinantasariibjm yang bertujuan untuk menyebarkan informasi yang berkaitan dengan kampus UIN Antasari Banjarmasin, selain menyebarkan informasi tentang kampus, akun @uinantasariibanjarmasin juga menyediakan informasi tentang akademik mahasiswa.

Adapun yang menjadi rumusan masalah pada penulisan yaitu untuk mengetahui bagaimana keefektivitasan penyebarluasan informasi tersebut melalui media instagram dan untuk mengetahui apakah informasi yang ada pada akun instagram tersebut telah tersebarluas kepada kalangan mahasiswa.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, yaitu data yang diperoleh melalui melalui angket/kuesioner. pada penelitian ini peneliti memaparkan dua variable yang disesuaikan dengan tujuan penelitian. Adapun variabel penelitian sebagai berikut : 1) *Indivendent Variabel* (variabel bebas). 2. Variabel Terikat. . dalam penelitian ini menggunakan *Probability Sampling* dengan teknik *Stratified Random Sampling* yang mana teknik dan sampel ini diambil dengan cara menentukan strata yang telah ditentukan.

Hasil dari penelitian pada akun @uinantasariibjm dalam menyebarkan informasi akademik kepada mahasiswa yaitu: 1) terdapat hasil yang signifikan pada akun instagram @uinantasariibjm yang digunakan untuk penyebarluasan informasi akademik mengenai kampus Uin Antasari Banjarmasin. 2) informasi akademik yang terdapat pada akun @uinantasariibjm tersebut mampu dikatakan efektif melalui analisis yang didapat dari hasil kuesioner yang telah disebarkan kepada 98 orang responden angkatan 2019 dan sebelas pertanyaan pada sub indikator yang telah ditentukan oleh peneliti.