

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R. “*Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru*”. Pekanbaru. 2015.
- Ardianto, Elvinaro. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2004.
- Arsyad, Azhar. *Media Pengajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1997.
- Atmoko, Bambang Dwi. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita, 2012.
- Bruhn, M., Schoenmueller, V., Shaefer, D.B.”*media sosial menggantikan media tradisional*”. Jurnal Komunikasi, Vol. No 35. 2012.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta, Kencana :2009.
- Cahyono, Anang Sugeng. “*Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia*”. Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Tulungagung. 2016.
- Chaney, David. *LIFESTYLE :Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta : Jalasutra. 2004.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung PT Remaja Rosdakarya, 2014.

- Departement Pendidikan Nasional. *kamus besar bahasa indonesi*. Jakarta: Balai pustaka, 2007.
- George Rodman, *Mass Media In A Changing World* (New York: McGraw-Hill, 2008).
- Hanung Hamami, *Pengantar Metodologi Penelitian* (Bandung: Mizan, 2010)
- Halik, Abdul. *Komunikasi Massa*. Makassar: AU Press, 2013.
- Haryanto. “*Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Komunitas Pustakawan Homogen Dalam Rangka Pemanfaatan Bersama Koleksi Antar Perguruan Tinggi*” *EduLib*. 2015.
- Kaplan, Andreas M, Haenlein, Michael. “*Users of the world, unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*”. *Business Horizons*. 2010.
- Lestari G, Endang dan Maliki. *Komunikasi yang Efektif: Modul Pendidikan dan Pelatihan Prajabatan Golongan*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara Republik Indonesia, 2009.
- Littlejohn, Stephen W. and Karen A. Foss, *Encyclopedia of Communication Theory*, (California; SAGE Publications, Inc 2009) H. 637
- Mcquail, Denis. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. terj. Agus Dharma dan Aminuddin Ram, (Jakarta: Erlangga, 1991).
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2015.

- Nistrina, M. *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang* . Yogyakarta: Kobis, 2015.
- Notwending, Keine Registrierung, Effective Communication Skills, (Germany : MTD Training & Ventus Publishing ApS 2010) Hal 10.
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: Rajawali Pers. 2015.
- Perdagangan, Kementrian. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementrian Perdagangan RI*. Jakarta: Kementrian Perdagangan RI, 2014.
- Rosalina, Iga. “Efektivitas Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perkotaan Pada Kelompok Pinjaman Bergulir Di Desa Mantren Kec Karangrejo Kabupaten Madetaan”. *Jurnal Efektivitas Pemberdayaan Masyarakat*, 2012.
- Suharsimi, Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Prosedur Praktek*. Jakarta: Bumi Aksara, 1992.
- Sudijono, Anas. *Pengantar Statistik Pendidikan*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada. 2012.
- Sumartono. *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta, 2002.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2019.

Umar, Husein .*Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1996.

Visi,Misi dan Filosofi Keilmuan-Situs Resmi UIN Antasari.<https://www.uin-antasari.ac.id/visi-misi/>(Diakses pada 14 Desember 2022, pukul 12.08)