

ABSTRAK

Sopiyati Adauwiyah. 2022. *Analisis Pengaruh Nilai Religiusitas, Lingkungan Sosial, Perimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Berkarir di Bank Syariah.* Skripsi. Program Studi Perbankan Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.

Kata Kunci : Pengaruh, Nilai Religiusitas, Lingkungan Sosial, Pertimbangan Pasar Kerja, Minat, Berkarir

Penelitian ini di latar belakang karena perlu untuk dilakukan sebuah penelitian tujuannya untuk memprediksi atau mengetahui seberapa besar pengaruh nilai religiusitas, lingkungan sosial, dan pertimbangan pasar kerja dan juga untuk meneliti lebih dalam dan lebih lanjut mengenai ketiga variabel dalam mempengaruhi minat mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Perbankan Syariah untuk berkarir di bank syariah.

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah nilai religiusitas, lingkungan sosial, dan pertimbangan pasar kerja berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berkarir di bank syariah. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif, subjek penelitian adalah mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin, Program Studi Perbankan Syariah 2018. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah kuesioner kepada 97 mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin, Prodi Perbankan Syariah 2018 dan studi kepustakaan. Dan teknik analisis data menggunakan analisis diskriptif dan analisis kuantitatif.

Hasil penelitian ini adalah (1) hasil uji T nilai religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa berkarir di bank syariah secara parsial, (2) hasil uji T lingkungan sosial tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa berkarir di bank syariah secara parsial, dan (3) hasil uji T pertimbangan pasar kerja berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berkarir di bank syariah secara parsial, (4) dan hasil uji F nilai religiusitas, lingkungan sosial, dan pertimbangan pasar kerja berpengaruh terhadap minat mahasiswa berkarir di bank syariah secara simultan.