

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan di LDK As-Syifa mengenai manajemen kegiatan dakwah di LDK As-Syifa, maka penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut:

Lembaga Dakwah Kampus (LDK) merupakan sebuah tempat yang memiliki tugas sebagai garda terdepan dalam syi'ar dakwah Islam di kampus dan selayaknya hal tersebut LDK As-Syifa merupakan sebuah organisasi dakwah yang banyak melaksanakan kegiatan keagamaan terkhususnya dalam penelitian ini adalah tentang bagaimana LDK As-Syifa menjalankan kegiatan mingguan di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang sudah terjadwal diantaranya Majelis Taklim, Pelatihan *Public Speaking*, Pelatihan Tahsin dan Tahfidz, Dakwah Sosial Media.

LDK As-Syifa memenuhi semua aspek dari unsur-unsur manajemen seperti man (manusia) yakni semua kandidat dalam keperngurusan LDK As-Syifa periode terkait, *Money* (Uang) yakni pendanaan yang dikelola dalam kegiatan LDK As-Syifa periode terkait baik dana masuk maupun keluar, *Material* (Bahan) yakni bias dikatakan sebagai pengadaan sarana prasarana untuk menunjang kesuksesan kegiatan LDK As-Syifa, *Machines* (Mesin) dapat dikatakan sebagai alat komunikasi penunjang kegiatan untuk efisiensi waktu kegiatan, *Methods* (Metode) yakni merupakan tata cara yang dipilih oleh LDK As-Syifa untuk menyampaikan pesan-pesan dakwahnya disetiap kegiatan yang berlangsung dan yang terakhir ada

*Market* (Pasar) yakni kemana pesan dakwah akan disampaikan atau ditargetkan oleh para pengurus LDK As-Syifa di setiap kegiatan yang diberlangsungkan.

LDK As-Syifa juga menjalankan kegiatan-kegiatan tersebut dengan memperhatikan fungsi-fungsi manajemen yang dijalankan yakni *Takhtit* (Perencanaan Dakwah), *Thanzim* (Pengorganisasian Dakwah), *Tawjih* (Penggerakan/Pelaksanaan Dakwah), *Riqaabah* (Pengendalian/Evaluasi Dakwah) yang berjalan sesuai dengan teori yang dibahas dalam kajian teori dalam penelitian ini.

## **B. Rekomendasi**

Adapun saran-saran yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Kepada pihak pengurus LDK As-Syifa agar dapat meningkatkan intensitas kegiatan dalam satu kali seminggu perkegiatan, ditambah menjadi dua atau tiga kali seminggu agar harapan kedepannya lebih banyak kesempatan untuk meningkatkan iman dan taqwa kepada Allah SWT dan menumbuhkan rasa cinta kepada Rasulullah SAW.
2. Kepada pihak pengurus LDK As-Syifa agar memperbaharui buku pengelolaan LDK As-Syifa mengingat bahwa LDK As-Syifa ini merupakan organisasi yang eksis di lingkungan UIN Antasari Banjarmasin khususnya lingkup Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
3. Kepada para pengurus agar bisa ditingkatkan semangat untuk berhadir dalam kegiatan-kegiatan dakwah yang diadakan oleh LDK As-Syifa

karena dalam hal ini para peserta disediakan wadah dalam mengembangkan minat, bakat dan potensi mahasiswa dibidang keagamaan, pendidikan dan sosial dan bersilaturahmi.

4. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan masukan atau referensi bagi peniliti yang berminat melanjutkan penelitian tentang Manajemen dakwah yang dilakukan oleh LDK As-Syifa atau organisasi lainnya.