

**ETIKA PENJUALAN DALAM TRANSAKSI JUAL BELI *ONLINE* DI
SHOPEE DITINJAU DARI PERSPEKTIF ISLAM**

SKRIPSI

**OLEH
HERLINA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

**ETIKA PENJUALAN DALAM TRANSAKSI JUAL BELI *ONLINE* DI
SHOPEE DITINJAU DARI PERSPEKTIF ISLAM**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis *Islam*
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

Herlina

180105010300

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Herlina
NIM : 180105010300
Tempat/Tgl. Lahir : Tanah Laut, 9 November 2000
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, pkagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 3 Januari 2023

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan


Herlina

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Etika Penjualan Dalam Transaksi Jual Beli
Online di Shopee Ditinjau Dari Perspektif
Islam
Ditulis oleh : Herlina
N I M : 180105010300
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2021-2022
Tempat dan tanggal lahir : Tanah Laut, 9 November 2000
Alamat : Jl. Pahlawan Desa Batakan Rt 01 Rw 04,
Kec.Penyipatan, Kab.Tanah Laut

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk
dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 17 November 2022

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E.,M.M.
NIP. 197804272009012010

Pembimbing Skripsi



Ansharullah, S.Ag.,M.Fil.I.
NIP. 197506092000031003

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Etika Penjualan Dalam Transaksi Jual Beli Online di Shopee Ditinjau Dari Perspektif Islam" di tulis oleh Herlina telah diujikan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 18 Januari 2023

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: A (82,5)



Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Hj. Faridah, M.H.I. (Ketua)	1.
2. Ansharullah, S.Ag., M, Fil.I (Anggota)	2.
3. Dr. Ilham Akbar, S.H., M.Kn. (Anggota)	3.
4. Muhammad Noval, S.E.I., M.Si. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Herlina.2022. *Etika Penjualan dalam Transaksi Jual Beli Online di Shopee Ditinjau dari Perspektif Islam*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Ansharullah, S. Ag., M. Fil. I.

Kata Kunci: Etika, Jual Beli Online, Shopee.

Etika Penjualan dalam transaksi jual beli *online* ini agar terhindarnya dari penyimpangan-penyimpangan yang tidak sesuai dengan ajaran prinsip syariah. Hal ini sesuai dengan permasalahan yaitu dimana ada penjual yang mengirimkan barangnya tidak sesuai pesanan pembeli, kerusakan pada barang dan deskripsi yang tidak sesuai dengan gambar. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengkaji dan memahami secara mendalam tentang etika penjualan terhadap aplikasi shopee.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Perusahaan yang diteliti adalah PT. Shopee Indonesia. Data yang digunakan dalam penelitian adalah data primer (wawancara) dan data sekunder (dari perpustakaan atau laporan-laporan peneliti terdahulu serta jurnal yang berhubungan dengan penelitian).

Berdasarkan hasil dari penelitian yang peneliti lakukan maka dapat ditarik kesimpulan yaitu etika penjualan yang diterapkan oleh penjual itu sudah sejalan dengan etika penjualan dalam perspektif Islam yang mana meliputi sesuai dengan empat sifat rosul sidiq, fathanah, amanah, tabligh. Selain itu juga prinsip penjualan yang diterapkan oleh pembeli di *marketplace* shopee hampir semua menerapkan prinsip penjualan dalam perspektif Islam, walaupun semuanya tidak menerapkan prinsip penjualan dalam perspektif Islam karena masih ada pembeli yang memberikan penilaian secara asal asalan.

MOTTO

“Being thankfull and giving thanks is one of the keys to be happy”

(Mark Lee)

*“It’s not always easy, but that’s life. Be strong because
there are better days ahead”*

(Mark Lee)

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan segala rasa syukur kehadiran Allah SWT. atas segala limpahan nikmat dan karunia yang telah diberikan sehingga peneliti diberikan kemudahan serta kelancaran dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Kupersembahkan dengan segenap rasa cinta dan doa
Karya yang sederhana ini untuk:

Kedua Orang Tua

Skripsi ini merupakan persembahan kesil saya untuk Ibu dan Bapak yang telah mengisi dunia saya dengan kebahagiaan. Terima kasih atas semua cinta yang telah bapak dan mama berikan kepada saya.

Bapak Ansharullah, S. Ag., M. Fil. I.

Selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan karya tulis ini.

Teman-Teman

Terima kasih sudah terlibat dalam setiap prosesku, selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan. Serta selalu menemani dalam keadaan susah maupun senang selama masa perkuliahan.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	be
ت	ta'	T	te
ث	sa'	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ha'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	de
ذ	zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	er
ز	zai	Z	zet
س	sin	S	es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	G	ge

ف	fa'	F	ef
ق	qaf	Q	qi
ك	kaf	K	ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	we
ه	ha'	H	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	Y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُّوس	Ditulis	<i>al-quḍūs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَة	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مَكْتَبَة	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

الْمَكْتَبَةُ الْجَمِيلَة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
---------------------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

اَ	fathah	ditulis	a
----	--------	---------	---

	kasrah	ditulis	i
	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yanṭiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	<i>ā</i> <i>kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	<i>ā</i> <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	<i>ī</i> <i>syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	<i>ū</i> <i>ṣudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	au <i>wa fir'auna zi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iḏa asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, segala puji syukur peneliti panjatkan hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, peneliti merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Etika Penjualan dalam Transaksi Jual Beli *Online* di Shopee Ditinjau dari Perspektif *Islam*”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis *Islam* UIN Antasari Banjarmasin.

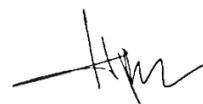
Peneliti menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis *Islam* UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M., dan Bapak M. Qamaruddin, M.E. selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis *Islam* UIN Antasari Banjarmasin.

3. Bapak Ansharullah, S. Ag., M. Fil. I. selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada peneliti selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis *Islam* UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi peneliti.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis *Islam*.
6. Seluruh dosen yang telah berjasa memberikan ilmu, mendidik, dan membimbing peneliti selama perkuliahan hingga dapat menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis *Islam* ini.
7. Semua pihak, baik yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dan memberikan dukungan yang sangat berharga hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata peneliti mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis *Islam*, Aamiin.

Banjarmasin, 3 November 2022
Penulis,



Herlina

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Definisi Operasional	11
F. Penelitian Terdahulu.....	12
G. Sistematika Pembahasan.....	14
BAB II ETIKA PENJUALAN DAN JUAL BELI ONLINE	16
A. Etika Penjualan.....	16
1. Pengertian Etika	16
2. Pengertian Penjualan.....	17
3. Etika Penjualan dalam Perspektif Islam	17
4. Penentuan Harga dalam Islam.....	21
5. Prinsip-Prinsip Etika Penjualan.....	22
B. Jual Beli <i>Online</i>	28
1. Pengertian Jual Beli <i>Online</i>	28

2. Jual Beli <i>Online</i> Ditinjau Dari Perspektif <i>Islam</i>	28
3. Kelebihan dan Kekurangan Jual Beli <i>Online</i>	30
C. Daftar <i>Marketplace</i> di Indonesia.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	36
B. Lokasi Penelitian	36
C. Subjek dan Objek Penelitian	37
D. Data dan Sumber Data	37
E. Populasi dan Sampel.....	38
F. Teknik Pengumpulan Data.....	39
G. Teknik Analisis Data	40
H. Tahapan Penelitian	40
BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	43
A. Laporan Hasil Penelitian.....	43
1. Gambaran Umum Perusahaan Shopee	43
2. Penyajian Data	49
B. Analisis Data	74
1. Transaksi Jual Beli Online di Aplikasi Shopee	74
2. Etika Penjualan pada Transaksi Jual Beli <i>Online</i> di Aplikasi Shopee Berdasarkan Perspektif Ekonomi <i>Islam</i>	79
BAB V PENUTUP	85
A. Simpulan	85
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN	91
RIWAYAT HIDUP.....	.115

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Praktik Jual beli pada Aplikasi Shopee (Penjual)	50
Tabel 4. 2 Praktik Jual beli pada Aplikasi Shopee (Pembeli)	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Daftar akun Shopee melalui aplikasi	46
Gambar 4. 2 Daftar Akun Shopee melalui situs	46