

ABSTRAK

Herlina.2022. *Etika Penjualan dalam Transaksi Jual Beli Online di Shopee Ditinjau dari Perspektif Islam*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Ansharullah, S. Ag., M. Fil. I.

Kata Kunci: Etika, Jual Beli Online, Shopee.

Etika Penjualan dalam transaksi jual beli *online* ini agar terhindarnya dari penyimpangan-penyimpangan yang tidak sesuai dengan ajaran prinsip syariah. Hal ini sesuai dengan permasalahan yaitu dimana ada penjual yang mengirimkan barangnya tidak sesuai pesanan pembeli, kerusakan pada barang dan deskripsi yang tidak sesuai dengan gambar. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengkaji dan memahami secara mendalam tentang etika penjualan terhadap aplikasi shopee.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Perusahaan yang diteliti adalah PT. Shopee Indonesia. Data yang digunakan dalam penelitian adalah data primer (wawancara) dan data sekunder (dari perpustakaan atau laporan-laporan peneliti terdahulu serta jurnal yang berhubungan dengan penelitian).

Berdasarkan hasil dari penelitian yang peneliti lakukan maka dapat ditarik kesimpulan yaitu etika penjualan yang diterapkan oleh penjual itu sudah sejalan dengan etika penjualan dalam perspektif Islam yang mana meliputi sesuai dengan empat sifat rosul sidiq, fathanah, amanah, tabligh. Selain itu juga prinsip penjualan yang diterapkan oleh pembeli di *marketplace* shopee hampir semua menerapkan prinsip penjualan dalam perspektif Islam, walaupun semuanya tidak menerapkan prinsip penjualan dalam perspektif Islam karena masih ada pembeli yang memberikan penilaian secara asal asalan.