

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan penulis adalah kualitatif, yaitu suatu penelitian yang menggunakan informasi yang diperoleh dari sasaran penelitian yang selanjutnya disebut informan melalui instrument pengumpulan data seperti observasi, wawancara dan sebagainya (Rahmadi, 2011, hlm. 12).

2. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, data fakta yang dihimpun berbentuk kata atau gambar dari pada angka-angka (tidak diperoleh melalui prosedur statistik atau bentuk hitung lainnya) (Aan Komariyah, 2017).

B. Lokasi Penelitian

Lokasi Penelitian ini bertempat pada aplikasi belanja online yaitu Shopee.com. Berdasarkan hasil laporan riset oleh situs agregator belanja online iPrice yang dikutip dari website berita CNBC Indonesia dikatakan bahwa e-commerce yang paling banyak diakses / dikunjungi di Asia Tenggara adalah aplikasi shopee pada empat bulan pertama tahun 2022 dengan total 421 juta pengunjung (Indonesia, 2022).

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek

Adapun yang menjadi subyek dalam penelitian ini adalah para pelaku usaha yaitu penjual dan pembeli pada *Marketplace* Shopee.

2. Objek

Sedangkan yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah etika bisnis Islam dalam transaksi jual beli *online* di shopee, peristiwa berupa produksi, distribusi, pemasaran dalam melakukan kegiatan usahanya, proses pelaku usaha dalam kegiatan nya berbagai macam produk, melalui cara produksi, menampilkan hasil kegiatan dalam jual beli *online*.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Data dalam penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder. Data primer merupakan bahan penelitian yaitu bagaimana etika bisnis Islam dalam konsep jual beli online di shopee. Jual beli produk tersebut bermacam-macam berupa pakaian, tas, sepatu, hijab dll. Sementara itu yang termasuk dalam data sekunder yaitu keterangan dari narasumber (yang memiliki toko di shopee atau yang pernah melakukan transaksi jual beli melalui toko *online* Shopee).

2. Sumber Data

Sumber data adalah asal data penelitian itu diperoleh, sumber data merupakan bagian mentah data yang dalam bentuk konkret tampak sebagai

segenap tuturan-tuturan apapun yang dipilih oleh penulis karena dipandang cukup mewakili (representatif) (Sudaryanto, 1990, hlm. 33). Ada dua sumber data pada penelitian ini yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder.

Sumber data primer didapat dari wawancara terhadap penjual dan pembeli di *Marketplace* Shopee, adapun data sekunder didapat dari dokumen (tabel, catatan, notulen rapat, dan lain-lain), foto film, rekaman video, benda-benda dan lain-lain (Sugiyono, 2017, hlm. 82). Sumber lain bisa diperoleh dari perpustakaan atau dari laporan-laporan peneliti terdahulu serta jurnal yang berhubungan dengan penelitian.

E. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Suharsimi Arikunto mengatakan bahwa populasi merupakan keseluruhan dari subyek penelitian. Populasi dari penelitian ini adalah para penjual dan pembeli yang melakukan transaksi jual beli online di Shopee (Arikunto, 2006, hlm. 108).

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2019, hlm. 81). Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada di populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. Dalam penelitian ini,

sampel yang digunakan diambil dengan menggunakan pendekatan *nonprobability sampling* (teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang yang sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel). Dan teknik sampel yang digunakan adalah *Purposive sampling* (teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu) (Sugiyono, 2019, hlm. 85).

Adapun kriteria pertimbangan pengambilan sampel terhadap 10 penjual dan 20 pembeli yang digunakan peneliti sebagai berikut:

- a. Toko yang memiliki *rating* rata-rata 4,5.
- b. Pembeli yang melakukan transaksi dalam 1 atau 2 bulan terakhir.
- c. Penjual atau pembeli yang mau atau bersedia untuk diwawacara.

F. Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara (*Interview*)

Wawancara (*Interview*) adalah proses tanya jawab dalam penelitian yang berlangsung secara lisan dimana dua orang atau lebih bertatap muka mendengarkan secara langsung informasi-informasi atau keterangan-keterangan. Menurut Arikunto, 2006 pada praktiknya peneliti menyiapkan daftar pertanyaan untuk diajukan secara langsung kepada penjual dan pembeli Shopee.

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah ditunjukkan untuk memperoleh data langsung dari tempat penelitian, meliputi foto-foto, film, dokumenter, data yang

relevan penelitian. Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlaku. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang (Dr. Sudaryono, 2017, hlm. 218).

G. Teknik Analisis Data

Kegiatan pengumpulan data yang telah didapat tersebut kemudian dianalisis dengan metode kualitatif. Kualitatif yaitu suatu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata, lisan, dari orang-orang yang berperilaku yang dapat dimengerti (Noor, 2017, hlm 141). Dengan cara memaparkan informasi-informasi yang diperoleh dari hasil penelitian lapangan yang berkaitan dengan etika bisnis Islam dalam transaksi jual beli online di shopee, yang kemudian dianalisis dengan berbagai teori yang berkaitan dengan pokok permasalahan dalam penelitian ini.

H. Tahapan Penelitian

Tahapan penelitian mencakup langkah-langkah pelaksanaan penelitian dari awal sampai akhir, adapun langkahnya adalah sebagai berikut.

1. Diterima judul penelitian

Pada tahapan ini, setelah peneliti mengajukan judul penelitian ke Biro Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin untuk diseleksi dan kemudian diterima oleh Biro Skripsi, peneliti mendapatkan Surat Penetapan Judul dan Pembimbing Skripsi pada tanggal 20 Agustus 2021.

2. Penulisan Proposal Skripsi

Pada tahapan ini, peneliti mulai mengerjakan penelitian dalam hal ini menulis proposal skripsi dari BAB I sampai dengan BAB III termasuk konsultasi secara intensif dan revisi-revisi dari Dosen Pembimbing Skripsi. Penulisan proposal skripsi ini berlangsung dari tanggal 29 September 2021 s.d 23 September 2022.

3. Pelaksanaan Ujian Proposal Skripsi

Pada tahapan ini, proposal skripsi (BAB I – BAB III) peneliti telah diterima dan disetujui untuk dilakukan ujian proposal skripsi. Ujian proposal tersebut dilaksanakan pada hari Senin, 18 Januari 2022.

4. Pelaksanaan Riset pada perusahaan yang diteliti

Pada tahapan ini sebelum melakukan riset, peneliti terlebih dahulu mengurus surat izin riset untuk mendapatkan izin pada perusahaan yang ingin diteliti. Setelah mendapatkan surat permohonan izin riset pada tanggal 23 Februari 2022, peneliti mengirimkan surat tersebut ke perusahaan (PT. Shopee Indonesia.) melalui e-mail perusahaan. Dan langkah selanjutnya adalah peneliti mengumpulkan data-data yang ingin diteliti. Waktu riset terhitung dari tanggal 25 Februari 2022 s.d 5 April 2022.

5. Melakukan Perubahan Judul

Pada tahapan ini, peneliti melakukan perubahan judul berdasarkan saran dan rekomendasi dari dosen pembimbing pada hasil ujian proposal skripsi peneliti. Dan Surat Penetapan Perubahan Judul Skripsi peneliti diberikan pada tanggal 7 Oktober 2022.

6. Proses Pengolahan dan Analisis Data

Pada tahapan ini, setelah semua data terkumpul, data tersebut dianalisis dengan metode kualitatif. Dengan cara memaparkan informasi-informasi yang diperoleh dari hasil penelitian di lapangan.

7. Penyusunan Laporan Penelitian / Skripsi

Pada tahap ini, peneliti menyusun laporan hasil penelitian berdasarkan sistematika yang telah ditetapkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan juga konsultasi dengan dosen pembimbing hingga skripsi ini disetujui untuk diujikan.