

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

1. Etika Penjualan yang dilakukan para penjual dari 10 penjual yang peneliti wawancara dalam melakukan suatu transaksi jual beli *online* melalui aplikasi Shopee sudah menerapkan prinsip-prinsip etika penjualan sesuai perspektif Islam yakni menjalankan sesuai sifat rosul yaitu, *sidiq, fathanah, amanah, tabligh*.
2. Etika Penjualan yang dilakukan para pembeli dari 20 pembeli yang diwawancara ada 3 pembeli yang tidak masuk ke prinsip etika sesuai perspektif Islam dalam melakukan suatu transaksi di aplikasi shopee.

#### **B. Saran**

Dari hasil penelitian yang telah penulis lakukan, maka pada bagian akhir skripsi ini penulis menyampaikan beberapa saran yaitu:

1. Kepada PT Shopee
  - a. Disarankan agar lebih meningkatkan terus promosi kepada masyarakat agar pengguna aplikasi Shopee lebih banyak lagi baik itu sebagai penjual untuk mencari penghasilan tambahan maupun sebagai pekerjaan utamanya dan sebagai pembeli akan terpenuhi kebutuhannya dengan harga yang lebih murah dari harga beli secara *offline*.

2. Kepada Penjual di aplikasi Shopee
  - a. Disarankan memasang iklan produk harus sesuai dengan barang yang dijual, selalu mengecek stok barang yang ada, melakukan pengiriman dengan baik dan tepat waktu serta selalu berkomunikasi dengan pembeli dengan baik untuk menghindari terjadinya kerugian terhadap pembeli.
  - b. Selain itu, penjual diharapkan bisa lebih meningkatkan lagi pengetahuan mereka tentang etika penjualan dan mengamalkannya
3. Kepada Pembeli di aplikasi Shopee
  - a. Disarankan sebelum melakukan transaksi jual beli *online* diharapkan cek ketersediaan produk dan selalu berkomunikasi dengan baik kepada penjual.
  - b. Apabila terjadi kendala seperti produk cacat bukan dari kesalahan pembeli diharapkan meminta dengan baik-baik kepada penjual agar mendapatkan solusinya.