

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Ahmad Muhammad Al-Assal, (2016). *Sistem Prinsip dan Tujuan Ekonomi Islam*. Bandung: Pustaka Setia.
- Afzalur Rahman, (2016). *Doktrin Ekonomi Islam Jilid 3*. Jakarta: Dana Bhakti Wakaf.
- Achmadi, Abu dan Narkubo, Cholid. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT.Bumi Aksara.
- Afzalur Rahman, (1999). *Doktrin Ekonomi Islam III*. Jakarta: Dana Bhakti Wakaf.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asnaini, (2008). *Zakat Dalam Prespektif Hukum Islam* , Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ali, Muhammad Daud, (1988). *Sistem Ekonomi Islam; Zakat dan Wakaf* , Jakarta: Universitas Indonesia.
- Ali, Muhammad Dauad, (1995), *Lembaga-lembaga Islam di Indonesia, Ed. I*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Daft, Richard L. and Dorothy Marcic. 2015. *Understanding Management 10th edition*, Canada: Cengage Learning Products.
- Fahrudin, (2008). *Fiqh dan Manajemen Zakat Indonesia*, Malang: UIN Malang Press.
- Fazlur Rahman, Economic Doktrines of Islam, Terj Suroyo Nastangin. (2006). *Doktrin Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf.
- Hasan, Muhammad. (2011). *Manajemen Zakat Model Pengelolaan Yang Efektif*. Yogyakarta: Idea Press.
- Hawkins, Joyce M, (1996). *Kamus Dwi Bahasa Inggris Indonesia, Indonesia-Inggris*, Exford: Erlangga.
- Hawkins, Joyce M. (2010). *Kamus Dwi Bahasa, Inggris-Indonesia, Indonesia- Inggris*, New York: Oxford University Press

- Henry J.D. Tamboto dan Allen A.Ch. Manongko, (2019). *Model Pengentasan Kemiskinan Masyarakat. Pesisir Berbasis Literasi Ekonomi dan Modal Sosial*. Jawa Timur: CV Seribu Bintang.
- Handoko, T. Hani. (2004). *Manajemen Edisi 2*. Yogyakarta: BPF E.
- Kountor, Rony. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Moleong, Lexy. J. (1991). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhammad. (2008). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Muslim, Aziz. (2012). *Dasar-dasar Pengembangan Masyarakat*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru.
- Nasrullah, (2016) “Regulasi Zakat dan Penerapan Zakat Produktif Sebagai Penunjang Pemberdayaan Masyarakat”, *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan, (Inferensi)*, Vol. 9, No. 1.
- Qardhawi, Yusuf, (1966). *Musykilah al-Faqr Wakaifa Aalajaha Al Islam*, Beirut.
- Rofiq, Ahmad, (2010), *Kompilasi Zakat*, Semarang: Balai Penelitian dan Pengembangan Agama Semarang.
- R.Terry, George, (1995). *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Syaikh Muhammad dan Abdul Malik Ar-Rahman, (2003). *Masalah Zakat dan Solusinya*. Pustaka Cerdas Jakarta: Katalog dalam terbitan.
- Salim, Peter dan Yenny Salim. (2002). *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English Press.
- Siagian, P. sondang, (2004). *Teori motivasi dan Aplikasinya, cetakan Ketiga*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono, (2017). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta.
- Suharto Edi. (2013). *Kemiskinan & Perlindungan Sosial di Indonesia Menggagas Model Jaminan Sosial Bidang Kesehatan*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata, Sumadi. (2014). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Usman, Suparman, (2002). *Hukum Islam: Asas-asas dan Pengantar Studi Hukum Islam dalam Indonesia*, Jakarta: Gaya Media Pratama.

Yunuardi Syukur, (2014). *Mukjizat Gerakan Shalat*. Jakarta: Pustaka Makmur.

Yusuf Qardhawi, (2005). *Spektrum Zakat dalam Membangun Ekonomi Kerakyatan*. Jakarta: Zikrul Hakim.

B. WEBSITE

Visi dan Misi Lazismu. (2021, Diakses pada bulan Oktober). *Tentang Kami-Lazismu*. <https://lazismu.org>

C. WAWANCARA

Amrullah. (2022) *Wawancara* (Komunikasi Pribadi)

H Achmad Dinarso. (2022) *Wawancara* (Komunikasi Pribadi) Hasanuddin. (2022) *Wawancara* (Komunikasi Pribadi) Ahmad Nur. (2022) *Wawancara* (Komunikasi Pribadi)

Umar Faruk. (2022) *Wawancara* (Komunikasi

Pribadi) Fathullah. (2022) *Wawancara*

(Komunikasi Pribadi) Isnawati. (2022)

Wawancara (Komunikasi Pribadi) Imas. (2022)

Wawancara (Komunikasi Pribadi)

Nur Husna. (2022) *Wawancara* (Komunikasi Pribadi)