

ANALISIS SWOT PENGEMBANGAN BISNIS ALEXA BAKERY

BANJARMASIN

SKRIPSI

OLEH

NOVA MULYANA



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2022 M/1443 H

**ANALISIS SWOT PENGEMBANGAN BISNIS
ALEXA BAKERY BANJARMASIN
SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :
Nova Mulyana
180105010546**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2022 M/1443 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nova Mulyana

NIM : 180105010546

Tempat/Tgl.Lahir : Banjarmasin, 17 November 2000

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan yang sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang di peroleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 03 Januari 2023

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan


Nova Mulyana

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis SWOT pengembangan Bisnis Alexa Bakery Banjarmasin
Ditulis Oleh : Nova Mulyana
N I M : 180105010546
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2018
Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 17 November 2000
Alamat : Komp. Persada permai jlr 19 NO. 08 RT 25

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 29 Desember 2022

Pembimbing

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah (S1)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Rehana Faridah, S.E., MM
NIP. 197809172011012002

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Erisa Nilasari".

Erisa Nilasari, MP
NIP. 198408282009012006

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis SWOT Pengembangan Bisnis Alexa Bakery Banjarmasin”, ditulis oleh Nova Mulyana, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 24 Januari 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat : A (81,1)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr.H.Sukarni,M.Ag
NIP.196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda tangan
1. Dra. Naimah,M.H (ketua)	1. 
2. Erisa Nilasari, S.P, M.P .	2. 
3. Ansharullah, S.Ag., M.Fil.l.	3. 
4. Faqih El Wafa, S.H.I., M.S.I	4. 

ABSTRAK

Nova Mulyana. 2022. *Analisis SWOT Pengembangan Bisnis Alexa Bakery Banjarmasin.* Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing : (1) Erisa Nilasari, MP.

Kata Kunci : SWOT, *strength, weakness, opportunity, threats*

Penelitian ini bertolak dari salah satu upaya yang dapat dilakukan oleh pelaku usaha dalam pengembangan usahanya adalah dengan melakukan analisis SWOT, analisis ini dapat dijadikan sebagai landasan pelaku usaha agar dapat mencapai target usahanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang di hadapi oleh Alexa Bakery Banjarmasin dan langkah pengembangan bisnis yang harus di lakukan oleh Alexa Bakery Banjarmasin berdasarkan analisis SWOT.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan yang dilakukan dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara dengan kuisisioner kepada pelaku usaha yakni pemilik Alexa Bakery Banjarmasin.

Hasil penelitian yang didapatkan faktor kekuatan yang dimiliki oleh Alexa Bakery Banjarmasin adalah mengutamakan kualitas produk, harga produk bersaing dan lokasi outlet penjualan strategis. Kelemahan yang dimiliki oleh Alexa Bakery Banjarmasin adalah strategi promosi melalui media sosial belum optimal, belum pernah mengadakan survey kepuasan pelanggan dan inovasi produk masih terbatas. Peluang yang dimiliki oleh Alexa Bakery Banjarmasin adalah masih dapat menambah jumlah reseller, ada kesempatan memperluas usaha dan banyak event yang bisa digunakan sebagai media promosi. Ancaman yang dimiliki oleh Alexa Bakery Banjarmasin adalah meningkatnya harga bahan baku, meningkatnya jumlah pesaing dan perubahan minat konsumen. Strategi pengembangan bisnis berdasarkan hasil analisis SWOT adalah perusahaan harus mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif.

MOTTO

”Tetapi boleh jadi kamu tidak menyenangi sesuatu, padahal itu baik bagimu, dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu, padahal itu tidak baik bagimu. Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.”

(QS.Al baqarah:216)

“Believe in yourself and all that you are. Know that there is something inside you that is greater than any obstacle.”

(Christian D. Larson)

“Setinggi apapun pangkat yang dimiliki Anda tetap PEGAWAI
Sekecil apapun usaha yang anda punya Anda adalah BOS nya.”

(Bob Sadino)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang tua saya Alm. Bp. Andi Mulyadi

Masyaid dan Ibu Maskam Terima kasih atas doa, semangat, motivasi,

pengorbanan, nasihat serta kasih sayang yang tidak pernah henti.

Terimakasih sudah mau membesarkan dan mendidikan hingga menjadi seperti

saat ini.

Skripsi ini juga merupakan persembahan istimewa untuk suami saya orang yang saya cintai. Terima kasih atas dukungan, kebaikan, perhatian, dan kebijaksanaan.

Terima kasih karena memberi tahu saya cara hidup dengan jujur dan bahagia.

Tulisan ini juga tidak lupa saya persembahkan untuk Alexa Bakery

Banjarmasin sudah mau membantu dalam lancarnya tulisan ini, semoga kebaikan

kalian dibalas oleh Allah SWT.

Dan terakhir terimakasih kepada teman teman yang sudah banyak membantu dalam setiap proses tulisan ini, semoga Allah selalu melindungi kalian semua.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\`a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	z\`al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)

ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	We
هـ	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُوسِ	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

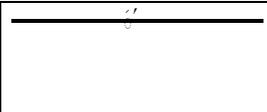
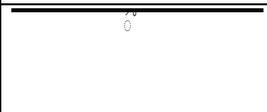
(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat

dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, makaditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

	Fathah	ditulis	A
	Kasrah	ditulis	I
	Damma h	ditulis	U
شكر	Fathah	ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri’a
ينطق	Damma h	ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z\i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشرد خلوا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
-----------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساورة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah SWT., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis SWOT Pengembangan Bisnis Alexa Bakery Banjarmasin**”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah SE., MM., dan Bapak Muhammad Qamaruddin, ME selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Erissa Nilasari MP, selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Semoga Allah SWT, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 02 Januari 2023

Penulis,



Nova Mulyana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Signifikansi Penelitian	5
E. Definisi Operasional	6
F. Kajian Pustaka	7
G. Sistematika Penulisan	14
BAB II STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS.....	16
A. Pengembangan Bisnis	16
B. Manajemen Strategi Pengembangan Bisnis.....	20
C. Analisis SWOT.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	32
B. Lokasi Penelitian	32
C. Subjek dan Objek Penelitian	33
D. Data dan Sumber Data	33

E. Teknik Pengumpulan Data	34
F. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	46
A. Hasil Penelitian	46
1. Deskripsi Objek Penelitian.....	46
2. Analisis Usaha Alexa Bakery Banjarmasin.....	49
3. Analisis SWOT dalam pengembangan Bisnis Alexa Bakery Banjarmasin.....	51
B. Analisis Data.....	61
BAB V PENUTUP.....	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Faktor Strategi Eksternal (EFAS)	39
Tabel 3.2. Faktor Strategi Internal (IFAS)	41
Tabel 3.3. Matriks SWOT	44
Tabel 4.1. Matriks <i>Internal Factor Analyisi Summary</i> (IFAS)	53
Tabel 4.2. Matriks <i>External Factor Analyisi Summary</i> (EFAS)	54
Tabel 4.3. Analisis Matriks SWOT	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Kuadran Analisis SWOT.....	35
Gambar 4.1.Struktur Organisasi Alexa Bakery Banjarmasin	48
Gambar 4.2.Kuadran Strategi SWOT Alexa Bakery Banjarmasin	55