

ABSTRAK

Nova Mulyana. 2022. *Analisis SWOT Pengembangan Bisnis Alexa Bakery Banjarmasin.* Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing : (1) Erisa Nilasari, MP.

Kata Kunci : SWOT, *strength, weakness, opportunity, threats*

Penelitian ini bertolak dari salah satu upaya yang dapat dilakukan oleh pelaku usaha dalam pengembangan usahanya adalah dengan melakukan analisis SWOT, analisis ini dapat dijadikan sebagai landasan pelaku usaha agar dapat mencapai target usahanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang di hadapi oleh Alexa Bakery Banjarmasin dan langkah pengembangan bisnis yang harus di lakukan oleh Alexa Bakery Banjarmasin berdasarkan analisis SWOT.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan yang dilakukan dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara dengan kuisisioner kepada pelaku usaha yakni pemilik Alexa Bakery Banjarmasin.

Hasil penelitian yang didapatkan faktor kekuatan yang dimiliki oleh Alexa Bakery Banjarmasin adalah mengutamakan kualitas produk, harga produk bersaing dan lokasi outlet penjualan strategis. Kelemahan yang dimiliki oleh Alexa Bakery Banjarmasin adalah strategi promosi melalui media sosial belum optimal, belum pernah mengadakan survey kepuasan pelanggan dan inovasi produk masih terbatas. Peluang yang dimiliki oleh Alexa Bakery Banjarmasin adalah masih dapat menambah jumlah reseller, ada kesempatan memperluas usaha dan banyak event yang bisa digunakan sebagai media promosi. Ancaman yang dimiliki oleh Alexa Bakery Banjarmasin adalah meningkatnya harga bahan baku, meningkatnya jumlah pesaing dan perubahan minat konsumen. Strategi pengembangan bisnis berdasarkan hasil analisis SWOT adalah perusahaan harus mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif.