

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, & Herdiana, N. (2013). *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Pustaka Setia.
- Afrizal. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Raja Grafindo Persada.
- Amin, R. A. (2010). *Menggagas Manajemen Syariah*. Salemba Empat.
- Anoraga, P. (2007). *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Rineka Cipta.
- Beik, I. S., & Arsyianti, L. D. (2017). *Ekonomi Pembangunan Syariah*. PT.Grafindo Persada.
- Bilung, S. (2016). Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran sepeda motor honda pada CV Semoga Jaya di Area Muara Wahau Kabupaten Kutai Timur. *Ejurnal Administrasi Bisnis*, 116–127.
- Emzir. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Raja Grafindo Persada.
- Ferrel, O. ., & Harline, D. (2005). *Marketing Strategy*. Thompson Corporation.
- Fred, D. R. (2011). *Strategic Management: Edisi 12*. Salemba Empat.
- Gibson, J. L. (2001). *Organisasi dan Manejemen Perilaku, Struktur dan Proses*. Erlangga.
- HM, G. B. (2022). Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Potensi Daerah Melalui Keunggulan Bersaing Menggunakan Metode SWOT dan QSPM. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri Prima (JURITI PRIMA)*, 6(1).

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management / Philip Kotler, Kevin Lane Keller*. Upper Saddle River, N.J. : Pearson Prentice Hall.
- Martoyo, Anang dkk. (2022). *Manajemen Bisnis*. CV.Tohar Media
- Malsch, B., & Salterio, S. E. (2016). “Doing good field research”: Assessing the quality of audit field research. *Auditing*. <https://doi.org/10.2308/ajpt-51170>
- Mashuri, M., & Nurjannah, D. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(1), 97–112.
- Nawawi, I. (2008). *Manajemen Strategik Sektor Publik*. Salemba Empat.
- Putri, K., Pradhanawati, A., & Prabawani, B. (2014). Pengaruh karakteristik kewirausahaan, modal usaha dan peran business development service terhadap pengembangan usaha (studi pada sentra industri kerupuk desa kedungrejo sidoarjo jawa timur). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(4), 313–322.
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Pustaka Setia.
- Rangkuti, F. (2013). *SWOT–Balanced Scorecard*. Gramedia Pustaka Utama.
- Robinson, R. B., & Jhon A, P. I. (1997). *Manajemen Strategik: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Binarupa Aksara.
- Salusu, J. (2006). *Pengambilan Keputusan Stratejik*. PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Sukmadinata, N. S. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Remaja Rosdakarya.
- Suryabrata, S. (2010). *Psikologi Pendidikan*. Raja Grafindo Persada.
- Wheelen, T., & Hunger, D. (2010). *Manajemen Strategis*. ANDI.
- Widjajakusuma, M. K., & Yusanto, M. I. (2002). *Menggagas Bisnis Islam*. Gema Insani.
- Wijaya, I. (2015). *Perilaku Organisasi*. Sinar Baru.