

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT  
KOTABARU MENJADI NASABAH PERBANKAN SYARIAH DAN  
PERBANKAN KONVENTSIONAL**

**SKRIPSI**

**OLEH**  
**NURUL AMALIAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**2023 M / 1444 H**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT  
KOTABARU MENJADI NASABAH PERBANKAN SYARIAH DAN  
PERBANKAN KONVENTSIONAL**

**SKRIPSI**

**OLEH**  
**NURUL AMALIAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2023 M / 1444 H**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT  
KOTABARU MENJADI NASABAH PERBANKAN SYARIAH DAN  
PERBANKAN KONVENTSIONAL**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagai Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh:**

**NURUL AMALIAH**

**170101060655**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH**

**BANJARMASIN**

**2023 M / 1444 H**

**PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Amaliah  
NIM : 170101060655  
Tempat/Tgl. Lahir : Kotabaru, 09 September 1997  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 21 Desember 2022

Yang membuat pernyataan,



Nurul Amaliah

## Persetujuan

Skripsi yang berjudul : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat  
Masyarakat Kotabaru Menjadi Nasabah  
Perbankan Syariah dan Perbankan Konvensional

Ditulis oleh : Nurul Amaliah

N I M : 170101060655

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

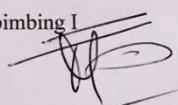
Tempat dan tanggal lahir : Kotabaru, 09 September 1997

Alamat : Jl. Suryawangsa RT: 12, RW: 003 Kotabaru,  
Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya  
untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 21 Desember 2022

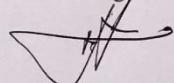
Pembimbing I



Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H

NIP. 196006091988031003

Pembimbing II



Hariyanto, SE, MM

NIP. 197910272005011004

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Perbankan Syariah

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Antasari Banjarmasin



Amisa Sayyid, M.Si

NIP. 198305262011012007

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Kotabaru Menjadi Nasabah Perbankan Syariah dan Perbankan Konvensional*”, ditulis oleh Nurul Amaliah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 17 Januari 2023

Dinyatakan **LULUS** dengan predikat: **A (84,3)**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



### Tim Penguji

#### Nama

#### Tanda Tangan

1. Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M. H. I.  
(Ketua)
2. Hariyanto, S.E., M. M.  
(Anggota)
3. Muhammad Rizali, M.H.  
(Anggota)
4. Faqih El Wafa, S. H. I., M. S. I.  
(Anggota)

## **ABSTRAK**

**Nurul Amaliah.** 2022. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Kotabaru Menjadi Nasabah Perbankan Syariah dan Perbankan Konvensional.* Skripsi, Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.HI. (II) Hariyanto, S.E., M.M.

**Kata Kunci:** Pengetahuan, Produk, Lokasi, Promosi dan Minat Menjadi Nasabah.

Penelitian ini dilatarbelakangi dari minat masyarakat terhadap bank syariah dan bank konvensional. Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan variabel pengetahuan, produk, lokasi dan promosi terhadap minat masyarakat Kotabaru menjadi nasabah bank syariah dan bank konvensional.

Jenis penelitian adalah kuantitatif data diperoleh menggunakan kuesioner. Populasi penelitian adalah masyarakat Kelurahan Kotabaru Hulu dengan jumlah penduduk 4.516 orang. Sampel dalam penelitian ini 100 responden menggunakan teknik *purposive sampling*. Data diperoleh dari identitas dan persepsi responden terhadap variabel penelitian yaitu Pengetahuan, Produk, Lokasi dan Promosi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan pengujian hipotesis.

Hasil penelitian menyatakan secara parsial variabel Pengetahuan dan Promosi berpengaruh terhadap Minat Masyarakat Kotabaru Menjadi Nasabah Perbankan Syariah dan Perbankan Konvensional. Sedangkan untuk variabel Produk dan Lokasi tidak berpengaruh terhadap Minat Masyarakat Kotabaru Menjadi Nasabah Perbankan Syariah dan Perbankan Konvensional. Secara simultan seluruh variabel berpengaruh terhadap Minat Masyarakat Kotabaru Menjadi Nasabah Perbankan Syariah dan Perbankan Konvensional.

## **MOTTO**

*“ Allah tidak menyegerakan sesuatu kecuali itu yang baik, dan tidak pula melambat-lambatkan sesuatu kecuali itu yang terbaik “*

**Percayalah jika kamu terus berusaha kamu pasti akan bisa mencapainya**

## **PERSEMBAHAN**

Sujud Syukur Alhamdulillah kupersembahkan kepada-Mu  
Ya Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, atas takdir-Mu aku bisa  
menjadi pribadi yang berilmu, bertawakal, berikhtiar, kuat dan bersabar  
Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depanku dalam  
meraih cita-cita.

Dengan ini kupersembahkan dengan segenap rasa cinta  
Sebuah karya yang sederhana ini untuk:  
Kedua Surgaku, Mama dan Abah tercinta yang telah tiada, yang telah menjadi  
penyemangat dalam tiap langkahku yang aku dapatkan sampai hari ini. Belum  
mampu anakmu ini membayar semua kebaikan, keringat, dan juga air mata Mama  
dan Abah. Terimakasih atas segala dukungan dan kepercayaan kalian, sebagai  
wujud terimakasih atas pengorbanan dan jerih payah kalian sehingga aku dapat  
menggapai cita-cita.

Untuk Kakak-Kakakku tersayang terimakasih untuk selalu ada dan mendukung  
Adikmu ini dalam kondisi apapun baik secara materi maupun moril,

Untuk Teman-Temanku  
Yang selalu memberikan support yang luar biasa, menguatkan selalu dikala aku  
terjatuh, dan selalu ada ketika aku membutuhkan sesuatu. Terimakasih atas  
memori yang begitu manis dan indah terukir dalam lembaran kisah masa  
perkuliahan aku. Tanpa kalian mungkin masa perkuliahan aku biasa-biasa aja.

## **PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN**

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1998 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### **I. Konsonan Tunggal**

<b>Huruf Arab</b>	<b>Nama</b>	<b>Huruf Latin</b>	<b>Nama</b>
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	ša'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa'	ħ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ط	ta'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	a'in	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	K	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	M	We
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متکبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدس	Ditulis	<i>al-quddōs</i>

## III. Ta'marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

#### IV. Vokal Pendek

ó	Fathah	ditulis	A
♀	Kasrah	dituis	I
♂	Dammah	ditulis	U
شکر	Fathah	Ditulis	Syakara
قراء	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yanṭiqu

#### V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	ā kāmilah
2	fathah + ya mati صلی	Ditulis Ditulis	ā ṣallā
3	kasrah + ya mati شدید	Ditulis Ditulis	ī syadīd
4	dammah + wawu mati صدور	Ditulis Ditulis	ō ṣudōt

## VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati <b>رويد</b>	Ditulis Ditulis	Ai <i>Ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati <b>وفرعون ذي الأوتاد</b>	Ditulis Ditulis	Au <i>wa fir'auna ži al-autād</i>

## VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

آأنتم آشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

## VIII. Kata sandang alif+lam

- a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

## IX. Penulisan kata-kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بروالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iżā asysyamsu</i>

## KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji dan syukur dipanjangkan bagi Allah SWT. Tuhan seru sekalian alam. Salawat. dan salam kepada semulia-mulia sekalian Nabi dan Rasul, yaitu Penghulu kita Nabi Besar Muhammad SAW, juga kepada keluarganya dan sahabat, kerabat serta orang-orang yang istiqamah mengikuti petunjuknya hingga akhir zaman.

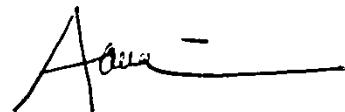
Melalui tulisan ini, penulis ucapkan bahwa suatu berkah yang layaknya penulis syukuri, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul: "**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Kotabaru Menjadi Nasabah Perbankan Syariah dan Perbankan Konvensional**". Penulis menyadari dengan sepenuhnya bahwa penulis skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak, baik dalam bentuk dukungan, bimbingan dan arahan serta motivasi sehingga tugas akhir dari penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dan kepada mereka semua saya ucapkan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Annisa Sayyid, M. Si., dan Bapak Yusuf Asyahri, SE, ME, selaku Ketua dan Sekretaris program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Bapak Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M. HI., dan Bapak Hariyanto, SE., M.M., selaku dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran, arahan, masukan, petunjuk bimbingan dan koreksi dalam penyusunan skripsi ini, serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
5. Seluruh dosen, karyawan/karyawati di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan.

6. Keluarga tercinta terimakasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya serta kasih sayang yang tak pernah kulupakan.
7. Seluruh pihak yang telah terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Dengan menyadari sifat kekurangan manusia, maka tentunya dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan penulis berharap nantinya akan ada yang dapat lebih menyempurnakan lagi penulisan skripsi ini. Akhirnya, dengan mengharap ridha dan karunia-Nya semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan menjadi amal ibadah. Aamiin

Banjarmasin, 21 Desember 2022



**Nurul Amaliah**  
NIM. 170101060655

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Masalah .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	8
E. Definisi Operasional/Batasan Istilah .....	8
F. Kajian Pustaka .....	11
G. Kerangka Pemikiran .....	14
H. Hipotesis Penelitian .....	15
I. Sistematika Penulisan .....	17
<b>BAB II FAKTOR-FAKTOR MINAT MASYARAKAT MENJADI NASABAH BANK SYARIAH DAN BANK KONVENTIONAL .....</b>	<b>19</b>
A. Perbankan .....	19
1. Pengertian bank .....	19
2. Bank syariah .....	20
3. Bank Konvensional .....	30
4. Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional .....	31
B. Minat .....	32
1. Pengertian Minat .....	32
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
A. Jenis dan pendekatan penelitian .....	43
B. Lokasi penelitian .....	44
C. Populasi dan sampel .....	44
D. Data dan sumber data .....	46

E. Teknik pengumpulan data .....	48
F. Variabel penelitian .....	49
G. Uji instrument penelitian .....	50
1. Uji validitas .....	50
2. Uji realibilitas .....	51
H. Teknik analisis data .....	52
1. Uji asumsi klasik .....	52
2. Metode analisis regresi linear berganda .....	54
3. Uji hipotesis .....	55

#### **BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA .....57**

A. Penyajian Data .....	57
1. Gambaran umum lokasi penelitian .....	57
2. Visi dan misi .....	59
3. Struktur organisasi .....	60
B. Karakteristik Responden .....	61
1. Data responden berdasarkan jenis kelamin .....	61
2. Data responden berdasarkan usia .....	62
3. Data responden berdasarkan pendidikan terakhir .....	63
4. Data responden berdasarkan pekerjaan .....	64
C. Deskripsi Variabel .....	65
1. Variabel pengetahuan .....	65
2. Variabel produk .....	69
3. Variabel lokasi .....	74
4. Variabel promosi .....	77
5. Variabel minat masyarakat .....	82
D. Uji Instrumen Penelitian .....	84
1. Uji validitas .....	84
2. Uji reabilitas .....	87
E. Uji Asumsi Klasik .....	88
1. Uji normalitas .....	88
2. Uji multikolinieritas .....	90
3. Uji heteroskedastisitas .....	91
F. Analisis Regresi Linear Berganda .....	94
G. Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	97
H. Uji Hipotesis .....	98
1. Uji parsial (uji t) .....	98
2. Uji simultan (uji f) .....	102
I. Analisis Data .....	104
J. Pengetahuan, Produk, Lokasi dan Promosi dalam Perspektif Islam .....	110

#### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	117
B. Saran .....	118

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>120</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>124</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Perbedaan Bank Syariah Dan Bank Konvensional .....	32
Tabel 3.1 Indikator Kuesioner .....	49
Tabel 4.1 Data Kependudukan Kelurahan Kotabaru Hulu .....	58
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	62
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	63
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	64
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Mengetahui Produk-Produk Bank Syariah .....	65
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Mengetahui Produk-Produk Bank Konvensional .....	65
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Mengetahui Bahwa Bank Syariah Menggunakan Sistem Bagi Hasil .....	66
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Mengetahui Bahwa Bank Konvensional Menggunakan Sistem Bunga .....	67
Tabel 4.10 Rekapitulasi Hasil Rata-Rata Pernyataan Indikator Pengetahuan .....	68
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Memgenai Mengetahui Jenis Produk yang Ditawarkan Oleh Bank Syariah .....	69
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Memgenai Mengetahui Jenis Produk yang Ditawarkan Oleh Bank Konvensional .....	69
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Memgenai Mengetahui Manfaat dari Produk-Produk Bank Syariah .....	70
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Memgenai Mengetahui Manfaat dari Produk-Produk Bank Konvensional .....	71
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Memgenai Senang/Puas Jika Menggunakan Produk dari Bank Syariah .....	71

Tabel 4.16 Tanggapan Responden Memgenai Senang/Puas Jika Menggunakan Produk dari Bank Konvensional .....	72
Tabel 4.17 Rekapitulasi Hasil Rata-Rata Pernyataan Indikator Produk .....	73
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Memgenai Mengetahui Akses Menuju Bank Syariah dan Bank Konvensional Sangat Mudah Dijangkau .....	74
Tabel 4.19 Lokasi Bank Syariah yang Dekat Dengan Tempat Tinggal dan Pusat Pemerintahan Membuat Saya Berminat .....	75
Tabel 4.20 Lokasi Bank Konvensional yang Dekat Dengan Tempat Tinggal dan Pusat Pemerintahan Membuat Saya Berminat .....	75
Tabel 4.21 Rekapitulasi Hasil Rata-rata Pernyataan Indikator Lokasi .....	76
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Mengenai Iklan Yang Dibuat Oleh Bank Syariah Sangat Menarik Minat Saya Untuk Menjadi Nasabah .....	77
Tabel 4.23 Tanggapan Responden Mengenai Iklan Yang Dibuat Oleh Bank Konvensional Sangat Menarik Minat Saya Untuk Menjadi Nasabah .....	78
Tabel 4.24 Tanggapan Responden Mengenai Bank Syariah dan Bank Konvensional Melalui Promosi Secara Aktif Melalui Berbagai Media Informasi Baik Secara Audio Maupun Audio Visual .....	78
Tabel 4.25 Tanggapan Responden Mengenai Penyampaian Promosi yang Dilakukan Oleh Pegawai Bank Syariah Sangat Baik dan Jelas Sehingga Menarik Minat Saya Menjadi Nasabah di Bank Syariah .....	79
Tabel 4.26 Tanggapan Responden Mengenai Penyampaian Promosi yang Dilakukan Oleh Pegawai Bank Konvensional Sangat Baik dan Jelas Sehingga Menarik Minat Saya Menjadi Nasabah di Bank Konvensional .....	80
Tabel 4.27 Rekapitulasi Hasil Rata-Rata Pernyataan Indikator Promosi .....	81
Tabel 4.28 Tanggapan Responden Mengenai Menjadi Nasabah Di Bank Syariah .....	82
Tabel 4.29 Tanggapan Responden Mengenai Menjadi Nasabah Di Bank Konvensional .....	82
Tabel 4.30 Rekapitulasi Hasil Rata-Rata Pernyataan Indikator Minat Masyarakat .....	83
Tabel 4.31 Hasil Uji Validitas .....	85

Tabel 4.32 Hasil Uji Reabilitas .....	88
Tabel 4.33 Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov (K-S) .....	89
Tabel 4.34 Hasil Uji Multikolinieritas .....	91
Tabel 4.35 Hasil Uji Heteroskedastisitas Spearman Rank .....	93
Tabel 4.36 Hasil Regresi Linear Berganda .....	95
Tabel 4.37 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	98
Tabel 4.38 Hasil Regresi Linear Berganda Uji t .....	99
Tabel 4.39 Hasil Regresi Linear Berganda Uji f .....	103

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran .....	15
Gambar 1.4 Bagan Struktur Organisasi Pemerintahan Kelurahan Kotabaru Hulu .....	60