

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan analisis yang peneliti uraikan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil simpulan sebagai berikut:

1. Sepuluh informan nasabah bank konvensional terdiri dari nasabah bank BRI lima orang dan nasabah bank Mandiri lima orang menunjukkan persepsi yang berbeda-beda terhadap bank Syariah. Berdasarkan hasil penelitian didapatkan tiga variasi persepsi, yaitu:
 - a. Nasabah bank konvensional memahami bank Syariah adalah bank yang berdasarkan syariat Islam ialah sebanyak 40% dari 10 orang nasabah.
 - b. Nasabah bank konvensional memberikan persepsi tidak mengerti tentang bank Syariah ialah sebanyak 40% dari 10 orang nasabah.
 - c. Nasabah bank konvensional menyatakan bahwa bank Syariah itu sama dengan bank konvensional ialah sebanyak 20% dari 10 orang nasabah.

Penulis mengklasifikasikan data di atas dengan teori persepsi sehingga ditemukan empat persepsi sesuai dengan teorinya yaitu persepsi kemudahan, kepercayaan, manfaat dan resiko terhadap bank Syariah. Berdasarkan hasil analisis bahwa persepsi informan nasabah bank konvensional terhadap bank Syariah masih kurang baik. Persepsi yang

dikemukakan informan diatas dipengaruhi oleh faktor dugaan, alasan atau sebab, suatu yang baru, serta situasi lingkungan informan.

Alasan informan memilih menjadi nasabah bank konvensional daripada bank Syariah berdasarkan hasil penelitian ditemukan 4 variasi alasan, yaitu:

- a. Nasabah bank konvensional 90% sudah terbiasa menggunakan bank konvensional dari dulu.
- b. Lokasi bank konvensional lebih dekat dari rumah informan.
- c. Bank konvensional mempunyai pelayanan dan akses yang mudah.
- d. Alasan pekerjaan. Berdasarkan hasil analisis Penulis bahwa alasan di atas muncul karena dipengaruhi oleh faktor internal yang dominan dari informan, yaitu persepsi informan terhadap bank Syariah, sedangkan diketahui persepsi informan terhadap bank Syariah masih kurang baik.

B. Saran

1. Untuk Bank Syariah harus lebih intensif mensosialisasikan tentang bank Syariah seperti keunggulan bank Syariah sampai produk-produknya kepada masyarakat. Agar masyarakat muslim dapat memahami pentingnya bank Syariah untuk dunia dan akhirat. Sosialisasi bisa juga dilakukan dengan kerja sama kepada instansi pemerintahan.
2. Bank Syariah sebaiknya mencantumkan terjemahan dalam Bahasa Indonesia terkait istilah Arab, seperti di brosur bank Syariah.
3. Untuk nasabah bank konvensional terutama nasabah bank BRI dan Mandiri harus lebih rajin mencari informasi tentang bank Syariah tidak

hanya sebatas dugaan atau sebagainya. Sehingga diperoleh pengetahuan yang utuh tentang bank syariah.

