

**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaku Usaha dalam
Pengambilan Keputusan Memilih Usaha *Coffee Shop*
di Kota Muara Teweh Kalimantan Tengah**

SKRIPSI

OLEH:

TIA ANGGRAINI



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2022 M / 1444 H

**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaku usaha dalam
Pengambilan Keputusan Memilih Usaha *Coffee Shop*
di Kota Muara Teweh Kalimantan Tengah**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Untuk Memenuhi Sebagai Syarat

Guna mencapai Gelar Sarjana

Dalam Ilmu Ekonomi

Oleh:

TIA ANGGRAINI

180105010303

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN EKONOMI ISLAM

BANJARMASIN

2022 M / 1444 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tia Anggraini

Nim : 180105010303

Tempat/Tgl. Lahir : Muara Teweh, 24 Oktober 2000

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan ini sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh batal demi hukum.

Banjarmasin, 11 November 2022

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan


Tia Anggraini



PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul :Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pelaku Usaha Dalam Pengambilan Keputusan Memilih Usaha *Coffee Shop* di Kota Muara Teweh Kalimantan Tengah

Ditulis oleh :Tia Anggraini

Nim : 180105010303

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : S-1 Ekonomi Syariah

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022 M / 1444 H

Tempat dan Tanggal Lahir : Muara Teweh, 24 Oktober 2000

Alamat : Desa Jambu Kecamatan Teweh Tengah Kabupaten Barito Utara

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Banjarmasin, 19 September 2022

Mengetahui.
Ketua Program Studi S1 Ekonomi
Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Pembimbing

Dra. Hj. Faridah, M.H.I.
NIP.
196110071988032021

PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelaku Usaha Dalam Pengambilan Keputusan Memilih *Coffee Shop* di Kota Muara Teweh Kalimantan Tengah", ditulis oleh Tia Angraini, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 29 Desember 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (3, 75)

Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



DR. H. SUKARNI, M. Ag.
NIP: 196304171991021001

Tim Penguji

- | Nama | Tanda Tangan |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Dra. Hj. Faridah, M.H.I (Ketua) | 1.  |
| 2. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.S.I. (Anggota) | 2.  |
| 3. Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I. (Anggota) | 3.  |
| 4. Dr. Ilham Akbar, S.H., M.Kn. (Anggota) | 4.  |

ABSTRAK

Tia Anggraini. 2022. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaku Usaha dalam Pengambilan Keputusan Memilih Usaha Coffee Shop di Kota Muara Teweh Kalimantan Tengah.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Hj. Faridah, M.H.I.

Kata Kunci: Faktor-faktor memilih usaha, *Coffee Shop*

Belakangan ini tren minum kopi telah melanda Kota Muara Teweh, hal ini terbukti banyaknya *Coffee Shop* yang muncul dan berkembang, karena maraknya fenomena usaha *Coffee Shop* ini membuat bermunculan pelaku usaha yang bersaing untuk membuka *Coffee Shop* dengan ide dan strategi konsep yang berbeda. Adapun Tujuan Penelitian ini adalah pertama Apa faktor yang mempengaruhi pelaku usaha memilih usaha *Coffee Shop* ? Kedua Apa pendukung dan penghambat usaha *Coffee Shop*?

Metode penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), menggunakan pendekatan kualitatif yaitu penelitian yang menggunakan data berupa kata-kata, gambar, atau sebagainya dengan menggunakan deskriptif untuk menjabarkan dan menjelaskan dalam penelitian ini berdasarkan pengalaman dibalik fenomena secara mendalam, rinci dan tuntas tentang faktor yang mempengaruhi pelaku usaha memilih usaha *Coffee Shop* dan pendukung dan penghambat usaha *Coffee Shop*.

Hasil dalam penelitian ini disimpulkan bahwa: 1.faktor yang mempengaruhi pelaku usaha memilih usaha *Coffee Shop* adalah a). Memiliki pasar yang luas, b).Usaha jangka panjang dengan konsumen yang banyak, c).Usaha yang menguntungkan, d).Tenaga kerja yang sedikit, sehingga menghemat biaya, e).Mendapatkan omset harian, f).Pemutaran modal lebih cepat, g).Tidak perlu dilatarbelakangi pendidikan. 2. Faktor pendukung usaha *Coffee Shop* adalah: a). Menu yang sederhana b).Usaha yang tidak ada matinya, c).permintaan selalu meningkat, d).Sesuai kebutuhan konsumen, f).Adanya sosmed untuk promosi dan lokasi yang strategis di tengah kota Muara Teweh. Sedangkan faktor penghambatnya adalah kurangnya pengetahuan tentang kopi, banyaknya persaingan antara pelaku usaha, pandemi Covid-19, lokasi yang kurang memadai, dan cuaca yang tidak mendukung.

MOTTO

(Everything has its own timing)

Semua ada waktunya, jangan membandingkan hidupmu dengan orang lain.

Segala sesuatu akan menunggu tiba pada waktunya.

Tunggulah, segala apa yang akan jadi milikmu akan datang kepadamu.

Tak ada mawar yang mekar sebelum waktunya. Tak ada matahari, terbit sebelum
waktunya.

PERSEMBAHAN

Penuh dengan rasa syukur, bangga, dan segenap cinta atas karya skripsi ini akan saya dedikasikan dan saya persembahkan kepada:

Ibu Minarti dan Bapa Neneng, Kaka Desy Miranti, Adik M. Khaliq A. M. yang telah telah senantiasa memberi dukungan, semangat, serta ketulusan hati atas doa yang tak pernah putus kepada anaknya.

Dosen Pembimbing Ibu Dra. Hj. Faridah, M.H.I. Terimakasih Bu, karena telah rela meluangkan waktu untuk membimbingku mewujudkan semuanya.

Kepada sahabat-sahabatku yang selalu ada dan mebantuku melewati semuanya, dan untuk Almameter Biru kebanggaanku.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|-------|--------------------|-----------------------------|
| ا | alif | tidak dilambangkan | tidak dilambangkan |
| ب | ba | B | be |
| ت | ta' | T | te |
| ث | s{a' | s\ | es (dengan titik di atas) |
| ج | jim | J | je |
| ح | h}a' | h} | ha (dengan titik di bawah) |
| خ | kha' | Kh | ka dan ha |
| د | dal | D | de |
| ذ | z{al | z\ | zet (dengan titik di atas) |
| ر | ra' | R | er |
| ز | zai | Z | zet |
| س | sin | S | es |
| ش | syin | Sy | es dan ye |
| ص | s}ad | s} | es (dengan titik di bawah) |
| ض | d}ad} | d} | de (dengan titik di bawah) |
| ط | t}a' | t} | te (dengan titik di bawah) |
| ظ | z}a' | z} | zet (dengan titik di bawah) |
| ع | 'ain | ' | koma terbalik di atas |

| | | | |
|---|--------|---|----------|
| غ | gain | G | ge |
| ف | fa' | F | ef |
| ق | qaf | Q | qi |
| ك | kaf | K | ka |
| ل | lam | L | 'el |
| م | mim | M | 'em |
| ن | nun | N | 'en |
| و | waw | W | we |
| ه | ha' | H | ha |
| ء | hamzah | ` | apostrof |
| ي | ya' | Y | ye |

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

| | | |
|--------|---------|---------------------|
| متكبر | Ditulis | <i>mutakabbir</i> |
| القدوس | Ditulis | <i>al-qudu>s</i> |

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

| | | |
|-------|---------|--------------------|
| جامعة | Ditulis | <i>ja>mi'ah</i> |
| مكتبة | Ditulis | <i>maktabah</i> |

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

| | | |
|-----------------|---------|-----------------------------------|
| المكتبة الجميلة | Ditulis | <i>al-maktabah al-jami>lah</i> |
|-----------------|---------|-----------------------------------|

IV. Vokal pendek

| | | | |
|------|--------|---------|----------|
| ◌َ | Fathah | ditulis | a |
| ◌ِ | Kasrah | ditulis | i |
| ◌ُ | Dammah | ditulis | u |
| شكر | Fathah | ditulis | syakara |
| قرأ | Kasrah | ditulis | quri'a |
| ينطق | Dammah | ditulis | yant}iqu |

V. Vokal panjang

| | | | |
|---|---------------------------|--------------------|------------------------------------|
| 1 | fathah + alif كاملة | Ditulis ditulis | <i>a></i> <i>ka>milah</i> |
| 2 | fathah + ya mati صلى | Ditulis ditulis | <i>a></i> <i>s}alla></i> |
| 3 | kasrah + ya mati شديد | Ditulis ditulis | <i>i></i> <i>syadi>d</i> |
| 4 | dammah + wawu mati صدر | Ditulis ditulis | <i>u></i> <i>s}udu>r</i> |

VI. Vokal rangkap

| | | | |
|---|-----------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------|
| 1 | fathah + ya mati رويد | Ditulis ditulis | ai <i>ruwaidun</i> |
| 2 | fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد | Ditulis ditulis | au <i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i> |

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

| | | |
|--------------------------|---------|--------------------------------|
| أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا | Ditulis | <i>a'antum asyaddu khalqan</i> |
|--------------------------|---------|--------------------------------|

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

| | | |
|--------|---------|----------------------|
| القران | Ditulis | <i>al-Qur'a>n</i> |
| الكتاب | Ditulis | <i>al-kita>b</i> |

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

| | | |
|---------|---------|-----------------------|
| الصبح | Ditulis | <i>as}~s}ubh}u</i> |
| الساهرة | Ditulis | <i>as-sa>hirah</i> |

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

| | | |
|-------------|---------|-------------------------------|
| بر الوالدين | Ditulis | <i>birru al-wa>lidaini</i> |
| إذا الشمس | Ditulis | <i>Iz\ a asy-syamsu</i> |

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Rasa syukur kuucapkan dan kuukir yang ku limpahakan kepada sang pencipta alam yakni Allah SWT, yang mana Dia telah melimpah ruahkan rezeki-rezeki dan segala nikmat yang berlimpa-limpah serta petunjuk-Nya dan Shalawat serta salam selalu kita hanturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW., berkat beliaulah yang menjadi suri taulada kita sebagai umatnya agar kita menjadi manusia paling bagus yang beriman dan bertakwa kepada Allah SWT. Dan dari itulah puji syukur penulis bisa menyelesaikan skripsi ini yang berjudul: “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PELAKU USAHA DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMILIH USAHA *COFFEE SHOP* DI KOTA MUARA TEWEH KALIMANTAN TENGAH, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukunan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya.

Tidak lupa juga penulis ingin mengucapkan ribuan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada seluruh rekan dan pihak yang telah mendukung dan membantu menyelesaikan penulisan skripsi ini, sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Baik itu berupa moril ataupun bantuan berupa materil, penulis yakin bahwa tanpa adanya bantuan dan dukungan dari kalian semua, sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi.

Dengan segala kerendahan hati, maka dari itu dalam sebuah kata pengantar yang singkat ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak DR. H. SUKARNI, M. Ag. Selaku Dekan FEBI UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, SE., MM., dan Bapak M. Qomaruddin, ME., selaku Ketua dan Seketaris Program Studi
3. Ibu Dra. H. Faridah, M.H.I. Dosen Pembimbing dan selaku Dosen Penasehat Akademik yang sudah memberikan kritik dan sarannya pada skripsi penulis dan telah meluangkan waktunya, merelakan tenaga dan pikiran serta turut memberi perhatian dalam memberikan pendampingan selama proses penulisan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen FEBI UIN Antasari Banjarmasin yang sudah memberikan bekal ilmu yang bermamfaat bagi penulis.
5. Mama dan Abah, Terimakasih karena kalian berdua, hidup terasa begitu mudah dan penuh kebahagiaan. Terima kasih karena selalu menjaga saya dalam doa-doa ayah dan ibu serta selalu membiarkan saya mengejar impian saya apa pun itu.
6. Semua teman dan sahabat-sahabat baikku khususnya Noorhidayah & Ruyatun Huda, terima kasih sudah menjadi teman yang selalu ada untuk menemani dan memberi bantuan saat aku membutuhkannya.
7. Pelaku Usaha *Coffee Shop*, terima kasih telah bersedia meluangkan waktunya untuk saya wawancarai dan memberikan data juga informasi untuk melengkapi skripsi ini.

8. *Last but no least I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and trying to give more than I receive, I wanna thank me for trying than erong, I wanna thank me for just being me all time.*

Mudah-mudahan Allah SWT, membalas semua bentuk kebaikan kalian semua, dan mudah-mudahan kebaikan kalian akan menjadikan amal baik di sisi-Nya nanti, Aaminn Yaa Robbal Alaminn.

Penulis menyadari bahwa didalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik itu sisinya, susunannya, ataupun teknik penulisannya, Mudah-mudahan skripsi ini dapat bermamfaat bagi orang banyak tidak hanya untuk penulis tetapi juga kepada orang yang membacanya.

Banjarmasin, 11 November 2022
Penulis,



(Tia Anggraini)

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN | ii |
| PERSETUJUAN..... | iii |
| PENGESAHAN..... | iv |
| ABSTRAK | v |
| MOTTO | vi |
| PERSEMBAHAN..... | vii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA | viii |
| KATA PENGANTAR..... | xii |
| DAFTAR ISI..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | Error! Bookmark not defined. |
| A. Latar Belakang Masalah..... | Error! Bookmark not defined. |
| B. Rumusan Masalah | Error! Bookmark not defined. |
| C. Tujuan Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| D. Kegunaan Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| E. Definisi Operasional..... | Error! Bookmark not defined. |
| F. Penelitian Terdahulu | Error! Bookmark not defined. |
| G. Sistematika Pembahasan | Error! Bookmark not defined. |
| BAB II | Error! Bookmark not defined. |
| Pengambilan Keputusan Pelaku Usaha memilih Usaha <i>Coffee Shop</i> | Error! Bookmark not defined. |
| A. Pengambilan Keputusan Bisnis..... | Error! Bookmark not defined. |
| B. Usaha <i>Coffee Shop</i> | Error! Bookmark not defined. |
| C. Islamic Entrepreneurship | Error! Bookmark not defined. |
| BAB III..... | Error! Bookmark not defined. |
| METODE PENELITIAN | Error! Bookmark not defined. |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |

| | |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Jenis Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 2. Pendekatan penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| B. Lokasi Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| C. Subjek dan Objek Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| D. Populasi dan Sampel | Error! Bookmark not defined. |
| E. Data dan Sumber Data | Error! Bookmark not defined. |
| F. Teknik Pengumpulan Data..... | Error! Bookmark not defined. |
| G. Teknik Pengolahan Data | Error! Bookmark not defined. |
| H. Teknik Analisis Data..... | Error! Bookmark not defined. |
| BAB IV | Error! Bookmark not defined. |
| LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA | Error! Bookmark not defined. |
| A. Penyajian Data | Error! Bookmark not defined. |
| 1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 2. Identitas Informan Pengusaha dan Hasil Wawancara | Error! Bookmark not defined. |
| defined. | |
| B. Analisis Data | Error! Bookmark not defined. |
| BAB V PENUTUP..... | Error! Bookmark not defined. |
| A. Simpulan | Error! Bookmark not defined. |
| B. Saran-saran..... | Error! Bookmark not defined. |
| DAFTAR PUSTAKA | Error! Bookmark not defined. |
| LAMPIRAN..... | Error! Bookmark not defined. |

DAFTAR TABEL

| | |
|---------------|----|
| Tabel 1 | 48 |
| Tabel 2 | 49 |