

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Afifah, Nur. *Bentuk-Bentuk Muamalah dalam Islam*. (Semarang: Aneka Ilmu)
- Atsar, Abdul dan Rani Apriani. 2019. *Buku Ajar Perlindungan Konsumen*. (Yogyakarta: Deepublish)
- B. Schmidt, Gordon. 2019. *The SAGE International Encyclopedia of Mass Media and Society: Netflix*. Thousand Oaks: SAGE Publications, Inc.
- Baqi, Muhammad Fu'ad Abdul. 2017. *Hadis Sahih Bukhari Muslim*. (Depok: Fathan Prima Media)
- Barkatullah, Abdul Halim. 2016. *Framework Sistem Perlindungan Hukum Bagi Konsumen di Indonesia*. (Bandung: Nusa media)
- Hamid, Abd. Haris. 2017. *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. (Makasar: Sah Media)
- Handayani, Fajar Nugroho dan Ahmad Raihan Harahap. 2021. *Hukum Perlindungan Konsumen*. (Yogyakarta: CV. Bintang Surya Madani).
- Kristiyanti, Celina Tri Siwi. 2008. *Hukum Perlindungan Konsumen*. (Jakarta: Sinar Grafika)
- Mardani. 2016. *Fiqh Ekonomi Syariah*. (Jakarta: Kencana)
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islam*. (Yogyakarta: UPP-AMP YKPN)
- Muhammad dan Alimin. 2004. *Etika & Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. (Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA)
- Muhaimin. 2020. *Metode Penelitian Hukum*. Mataram: Mataram University Press.
- Muljadi. 2019. *Etika dan Komunikasi Bisnis Islam*. (Jakarta: Salemba Diniyah)
- Pusat Data dan Analisa Tempo. 2020. *Mengenal Situs Netflix yang Populer dan Upaya Pengaturan oleh Pemerintah*. Tempo Publishing.
- Sabiq, Sayyid. 2009. *Fikih Sunnah 5*. (Jakarta: Cakrawala Publishing)

- Safari, Arief. dkk. 2020. *Unboxing Perlindungan Konsumen di Indonesia*. (Bogor: PT Penerbit IPB Press)
- Sahroni, Oni dan Hasanuddin. 2018. *Fikih Muamalah*. (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada)
- Setiawan. 2000. *Electronic Commerce: Tinjauan Dari Segi Hukum Kontrak*. (Jakarta: Rineka Cipta).
- Sholihin, Firdaus dan Wiwin Yulianingsih. 2015. *Kamus Hukum Kontemporer*. (Jakarta: Sinar Grafika)
- Sjahputra, Iman. 2021. *Perlindungan Konsumen dalam Transaksi Elektronik*. (Bandung: PT. Alumni)
- Syarqawie, Fithriana. 2015. *Fikih Muamalah*. (Banjarmasin: IAIN Antasari Press)
- Yustisia Serfiani, Cita, R. Serfianto D. Purnomo dan Iswi Hariyani. 2013. *Buku Pintar Bisnis Online dan Transaksi Elektronik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- az-Zuhaili, Wahbah. 2011. *Fiqh Islam Wa Adillatuhu 4*. (Jakarta: Gema Insani)
- az-Zuhaili, Wahbah. 2011. *Fiqh Islam wa Adilatuhu 5*. (Jakarta: Gema Insani)

Jurnal:

- Agus Hendrawan, Rully, Erma Suryani dan Rani Oktavia. 2017. "Evaluation of E-Commerce Product Reviews Based on Structural, Metadata, and Readability Characteristics". *rocedia Computer Science* 124 (2017) 280–286. Bali: Isevier B.V.
- Amatullah, Nisa, Panji Adam dan Redi Hadiyanto. 2021. "Tinjauan Fikih Muamalah dan Undang-Undang No 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta Terhadap Praktik Jual Beli *Account* Netflix Melalui Media Sosial". Vol. 7, No. 2. *Jurnal Penelitian Universitas Islam Bandung*, Bandung.
- C. Williams, Ryan. 2018. "The "Guarantee" Clause". *Harvard Law Review* Vol. 132:602. Cambridge: Harvard University.
- Claude, Fially. 2021. Makasuci dan Elisatris Gultom. "Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Atas Transaksi Barang Elektronik Melalui Transaksi Jual-Beli Online Shopee". *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, Vol. 2, No. 7. (Bandung: University Padjadjaran)

Kamsi. 2018. "Politics of Islamic Law in Indonesia: Indonesianization of Islamic Law". *Asy-Syir'ah Jurnal Ilmu Syari'ah dan Hukum* Vol. 52, No. 1. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Mardiana, Siska Lis Sulistiani dan Panji Adam Agus Putra. 2020. "Tinjauan Fikih Muamalah dan Hukum Positif terhadap Jual Beli Akun Driver Transportasi Online di Media Sosial". Vol. 6, No. 2. *Jurnal Penelitian Universitas Islam Bandung, Bandung*.

Novita Sari Putri, Cindy. 2020. "Tinjauan Yuridis Terhadap Jual Beli Youtube Premium oleh Online Shop di Media Sosial". Vol. VII No. 2. *Jurnal Penelitian Universitas Riau, Riau*.

Nuril Misbach, Mochammad, Muhammad Nafik Hadi Ryandono dan Ari Prasety. 2019. "An Overview Of Islamic Law Against Buying And Selling Sand-Land With A Liberation System", *Airlangga International Journal of Islamic Economics and finance*. Vol 1, No. 1. Surabaya: Universitas Airlangga.

Stephani, Melya. 2020. "Perlindungan Hukum Konsumen dalam Transaksi Jual Beli Melalui Media Sosial Instagram Menurut UU No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen". *Jurnal Hukum Adigama* Vol. 3 No. 1, Universitas Tarumanagara.

Skripsi:

Ikhsani, Aulia. 2019. "Jual Beli Game Online dalam Perspektif Hukum Islam (Studi Pada Komunitas *Game Online* Banda Aceh)". Skripsi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh, Banda Aceh.

Nurul Aini Baroroh, Ariza. 2019. "Analisis Hukum Islam Terhadap Jual Beli Aplikasi Ilegal Spotify Premium Lifetime di Media Sosial Instagram (Studi Kasus Akun @camlyshopp.apps)". Skripsi Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang.

Peraturan:

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen

Undang- Undang No. 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

Undang-Undang No. 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan

Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah

Website:

BPKN, Tim. 2021. *Kajian Perlindungan E-commerce di Indonesia*.
<http://www.bkpn.go.id/kajian-perlindungan-ecommerce>

Clinton, Bill. *Pengakuan Penjual Akun Premium Netflix dan Spotify, Lebih Murah dari Resmi*, Jakarta: Kompas.com, 2020.
<https://tekno.kompas.com/read/2020/06/26/14521357/pengakuan-penjual-akun-premium-netflix-dan-spotify-lebih-murah-dari-resmi?page=all#page2>

KBBI *online*, <https://kbbi.web.id>

Lisnawati, Yulia. *Setop Mengingat Banyak Password Akun Internet, Ini Alasannya*, Jakarta: Liputan 6.com, 2017.
<https://www.liputan6.com/citizen6/read/2872234/setop-mengingat-banyak-password-akun-internet-ini-alasannya>

Situs Shopee, *Syarat dan Ketentuan Layanan*, <http://www.shopee.co.id/syarat-dan-ketentuan-layanan>

Situs Resmi Netflix, <https://www.netflix.com/id/>

Situs Netflix, *Informasi legal*, <https://help.netflix.com/legal/notices>