

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN HAJI INDONESIA
DI BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG AHMAD YANI 1
PADA MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

**OLEH
MIA ALNIAGARA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN HAJI
INDONESIA DI BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR
CABANG AHMAD YANI 1 PADA MASA PANDEMI
COVID-19**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Perbankan Syariah**

**Oleh :
Mia Alniagara
170101060943**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

PENYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Mia Alniagara
NIM : 170101060943
Tempat/Tgl. Lahir : Tumpung Laung, 7 Oktober 2000
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 2022

Yang Membuat Pernyataan,

A yellow revenue stamp from the Indonesian government, featuring the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METERAI TEMPEL', and '9507AKX120302306'. A handwritten signature is written over the stamp.

Mia Alniagara

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul :Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Indonesia Di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Ahmad Yani 1 Pada Masa Pandemi Covid-19

Ditulis oleh : Mia Alniagara

NIM : 170101060943

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenjang : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2022

Tempat dan Tanggal Lahir : Tumpang Laung, 7 Oktober 2000

Alamat : Tumpang Laung II RT. 005, Kelurahan Tumpang Laung II, Kecamatan Montallat, Kabupaten Barito Utara, Provinsi Kalimantan Tengah

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, November 2022

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin



Annisa Sayyid, M.SI.,
NIP. 198305262011012007

Pembimbing,

Hariyanto, S.E., M.M.,
NIP. 197910272005011004

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: "Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Indonesia di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Ahmad Yani 1 Pada Masa Pandemi Covid-19", ditulis Mia Alnigara, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 09 Januari 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag.
NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. H. Faridah, M.Hi., (Ketua)	1.
2. Hariyanto, S.E., M.M., (Anggota)	2.
3. H. Abdul Gafur, L.c., M.A., (Anggota)	3.
4. Annisa Mahfuzah, M.H., (Anggota)	4.

ABSTRAK

Mia Alniagara. 2022. *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Indonesia di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Ahmad Yani 1 Pada Masa Pandemi Covid-19*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Hariyanto, SE.,MM.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Tabungan Haji, Pandemi Covid-19

Pada masa pandemi *Covid-19* ini banyak memunculkan persoalan-persoalan baru seperti menurunnya minat masyarakat untuk menggunakan produk tabungan haji di BSI KC A.Yani 1 Banjarmasin. Sehingga perlu adanya solusi yang efektif untuk menanganinya, yaitu dengan melakukan strategi pemasaran. Strategi pemasaran merupakan upaya untuk memasarkan suatu produk, baik berupa barang atau jasa dengan menggunakan taktik-taktik dan pola rencana tertentu.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran dan kendala-kendalanya dalam meningkatkan jumlah nasabah produk Tabungan Haji Indonesia di Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Banjarmasin A Yani 1 pada masa pandemi *Covid-19*.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Dengan teknik pengumpulan data dengan wawancara dan dokumentasi. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data kualitatif yaitu menganalisis data yang terkumpul lalu diuraikan kemudian disimpulkan dengan menggunakan metode atau cara berfikir induktif.

Hasil penelitian ini adalah strategi pemasaran yang digunakan BSI KC A.Yani 1 Banjarmasin menggunakan sistem bauran pemasaran atau marketing mix dengan sebutan 4P, yaitu strategi *product, price, place, promotion*. Dan kendala-kendala dalam meningkatkan jumlah nasabah produk Tabungan Haji Indonesia pada masa pandemi *Covid-19* adalah konsep strategi pemasaran cenderung tidak sesuai dengan keadaan dilapangan, orang-orang tidak tertarik saat dibagikan brosur-brosur.

MOTTO

وَمَنْ سَلَكَ طَرِيقًا يَلْتَمِسُ فِيهِ عِلْمًا سَهَّلَ اللَّهُ لَهُ بِهِ طَرِيقًا إِلَى الْجَنَّةِ

*“Rasulullah bersabda : Barangsiapa menempuh jalan untuk mendapatkan ilmu,
Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga.” (HR. Muslim)*

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

“Sebaik-baiknya manusia adalah yang bermanfaat bagi manusia yang lainnya”
(H.R Ahmad, ath-Thabrani, ad-Daruqutni. Hadits ini dihasankan oleh al-Albani
di dalam Shahihul Jami’ no:3289).

KATA PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk :

1. Bank Syariah Indonesia (BSI) telah memberikan saya izin riset untuk menyelesaikan riset skripsi saya ini.
2. Kedua orang tua tercinta, Ayahanda Ali Mirdad dan Ibunda Warni yang tak kenal lelah merawat dan menjaga saya dengan penuh kasih sayang, motivasi serta pengorbanan.
3. Suami tercinta yang tidak kenal lelah memberikan semangat hingga skripsi ini skripsi ini bisa diselesaikan.
4. Sahabat-sahabat tersayang Melda, Ruri Arnita, Irma Putri Utami, Nor Rahma Wati, Nur Syifa, Mega Silvia, Fitriani yang memberikan dukungan kekuatan dan semangat, dan mengisi hari-hariku dengan canda tawa.

Karya ini memang tidak sebanding dengan apa yang kalian semua telah berikan kepada saya, namun saya berharap karya ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	ṣa'	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)

ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُّوس	Ditulis	<i>al-quḍūs</i>

III. Ta' *marbutah* di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dammah	Ditulis	U
شكرَ	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأَ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطقَ	Dammah	Ditulis	yanṭiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif	Ditulis	$\bar{A}$
	كاملة	Ditulis	<i>Kāmīlah</i>
2	fathah + ya mati	Ditulis	$\bar{A}$
	صلى	Ditulis	<i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati	Ditulis	$\bar{A}$
	شديد	Ditulis	<i>Syadād</i>
4	dammah + wawu mati	Ditulis	$\bar{U}$
	صدر	Ditulis	<i>ṣudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati	Ditulis	<i>Ai</i>
	رويد	Ditulis	<i>Ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
	وفرعون ذي الأوتاد	Ditulis	<i>wa fir'auna zi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

- a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iḏa asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Bismillahirrahmannirrahim...

Segala puji hanyalah bagi Allah SWT., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, peneliti merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Indonesia Di Bank Syariah Indonesia (BSI) KC A. Yani 1 Pada Masa Pandemi *Covid-19*” sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Sukrani, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Annisa Sayyid, M.SI., dan Yusuf Asyabri S.E., M.E., selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Perbankan Syari’ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Hariyanto, S.E., M.E., selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada peneliti selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

Semoga Allah SWT, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan dapat menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis islam, Aamiin.

Banjarmasin, 27 Januari 2023

Peneliti,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Mia Alniagara', with a stylized, flowing script.

Mia Alniagara

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYTAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ASBTRAK	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Definisi Operasional	9
F. Penelitian Terdahulu	10
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN HAJI INDONESIA	13
A. Strategi Pemasaran.....	13
1. Pengertian Strategi Pemasaran	13
2. Strategi Pemasaran Syariah	25
3. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	30
B. Produk dan Tabungan Haji	38
1. Pengertian Produk	38
2. Pengertian Tabungan.....	38
3. Pengertian Haji.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	41
B. Lokasi Penelitian.....	42
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	42
D. Data dan Sumber Data	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	45
BAB IV ANALISIS DATA DAN LAPORAN PENELITIAN	48
A. Penyajian Data	48
B. Hasil Penelitian	52

C. Analisis Data.....	56
BAB V PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran-saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Konsep Inti Pemasaran.....	21
Gambar 2.2 :Bauran Pemasaran.....	35
Gambar 4.1 : Struktur Organisasi.....	48
Gambar 4.2 :Lokasi BSI KC Banjarmasin A.Yani 1	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Jumlah Pendaftaran Nasabah Calon Jemaah Haji Di Kantor Kementrian Agama Kota Banjarmasin Periode 2018-2020.....	4
Table 1.2 : Jumlah Pendaftaran Nasabah Calon Jemaah Haji Yang Menggunakan Bank Syariah Indonesia (BSI) Di Kantor Kementrian Agama Kota Banjarmasin Periode 2018-2020	5
Table 3.1 : Data, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	42