

### **BAB III**

#### **METODE PENELITIAN**

##### **A. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yang dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif yakni pendekatan yang lebih menekankan analisisnya pada proses pengambilan simpulan yang bersifat deduktif atau induktif serta pada analisis terhadap dinamika hubungan antara fenomena yang diamati dengan menggunakan logika ilmiah. (Afifuddin, dan Beni Ahmad Saeban, 2009:53)

Pendekatan penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang menemukan pengetahuan dengan menggunakan data berupa kata-kata, gambar, atau sebagainya sebagai alat untuk menemukan keterangan mengenai apa yang ingin diketahui. Dalam penelitian kualitatif, penting juga untuk memahami fenomena apa yang dikatakan oleh subjek penelitian, seperti perilaku, dengan menulis deskripsi dalam kata-kata dan bahasa tentang topik tertentu. (Lexy j. Moleong, 2006:6). Dalam penelitian ini data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer berupa data yang diperoleh dari wawancara kepada karyawan pemasaran Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Banjarmasin A Yani 1 mengenai strategi pemasaran produk tabungan haji. Adapun data sekunder berupa dokumen-dokumen yang berkaitan dengan strategi pemasaran produk tabungan haji yang diperoleh dari Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Banjarmasin A Yani 1.

## **B. Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan di Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Banjarmasin A. Yani 1 yang beralamat di Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 4 No. 385 Kelurahan Kebun Bunga Kecamatan Banjarmasin Timur Provinsi Kalimantan Selatan. Alasan peneliti memilih tempat penelitian PT. Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Banjarmasin A. Yani 1 adalah karena tempat ini melakukan strategi pemasaran secara masif terhadap produk tabungan haji sehingga terjadi peningkatan nasabah pasca dampak pandemi Covid-19, selain itu tempat tersebut juga terletak sangat strategis yaitu diantara jalan raya, pusat pemberlanjaan, hotel, kampus dan rumah sakit serta kantor-kantor besar lainnya.

## **C. Subjek dan Objek Penelitian**

### **1. Subjek Penelitian**

Subyek penelitian adalah orang-orang yang dijadikan sumber data atau sumber informasi oleh peneliti untuk melakukan penelitian. Dalam penelitian ini yang menjadi subjek penelitian adalah pegawai Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Banjarmasin A Yani 1 yang memberikan informasi untuk diteliti.

### **2. Objek Penelitian**

Obyek penelitian ini adalah topik masalah yang sedang dikaji atau yang akan diteliti dalam penelitian ini. Objek penelitian ini adalah “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Indonesia di Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Banjarmasin A Yani 1 Di Masa Pandemi Covid-19”.

## **D. Data dan Sumber Data**

### **a. Data Primer**

Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari subyek penelitian, dalam hal ini peneliti memperoleh data atau informasi secara langsung dengan menggunakan instrumen yang telah ditentukan. Data primer dapat berupa pendapat subjek, hasil observasi terhadap suatu perilaku atau peristiwa, dan hasil tes. Data primer dianggap lebih akurat, karena data ini disajikan secara detail.

Dalam penelitian ini, sumber data primer adalah data terkait strategi pemasaran dalam upaya peningkatan produk tabungan haji di masa pandemi Covid-19. Dalam hal ini data primernya adalah strategi marketing mix yang terdiri dari 4P yaitu *product*, *price*, *promotion*, *place/distribution* dan data mengenai kendala-kendala dalam strategi pemasaran produk tabungan haji. Untuk mendapatkan data, peneliti melakukan wawancara dengan perbankan khususnya Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Banjarnasin A. 1.

### **b. Data Sekunder**

Data sekunder yaitu data yang telah dikumpulkan untuk maksud selain menyelesaikan masalah yang sedang dihadapi. Data ini dapat ditemukan dengan cepat. Dalam penelitian ini yang menjadi sumber data sekunder adalah buku-buku, artikel, jurnal serta situs di internet yang berkenaan dengan penelitian yang dilakukan.

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

### **1. Wawancara**

Wawancara adalah teknik pengumpulan data dengan percakapan yang diarahkan pada masalah tertentu, ini merupakan proses tanya jawab lisan. (Joko Subagyo, 1997:106). Wawancara yang dilakukan dalam penelitian ini adalah wawancara terstruktur, wawancara terstruktur adalah wawancara dimana pewawancara menentukan masalah dan pertanyaan yang akan diajukan, dimana peneliti membuat atau menyusun daftar pertanyaan yang kemudian digunakan sebagai pedoman dalam melakukan wawancara.

### **2. Dokumentasi**

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu, berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang atau instansi tertentu. (Sugiyono, 2018:114). Dalam melaksanakan metode dokumentasi, peneliti menyelidik benda-benda tertulis seperti buku-buku, dokumen, peraturan-peraturan, notulen rapat, catatan harian, dan sebagainya.

Agar lebih jelasnya mengenai data, sumber data, dan teknik pengumpulan data dapat dilihat pada matriks berikut:

**Tabel 3.1:**  
**Data, Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan Data**

| No | Data                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Sumber Data                                 | Teknik Pengumpulan Data   |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------|
| 1  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Data mengenai strategi pemasaran produk tabungan haji di Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Banjarmasin A.Yani 1</li> <li>• Data mengenai kendala dalam meningkatkan jumlah nasabah produk tabungan haji di Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Banjarmasin A.Yani 1</li> </ul>                                 | Karyawan BSI KC A.Yani 1                    | Wawancara dan Dokumentasi |
| 2  | Data sekunder meliputi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sejarah singkat BSI KC Banjarmasin A.Yani 1</li> <li>• Profil BSI KC Banjarmasin A.Yani 1</li> <li>• Visi dan misi BSI KC Banjarmasin A.Yani 1</li> <li>• Struktur Organisasi BSI KC Banjarmasin A.Yani 1</li> <li>• Produk Tabungan Haji BSI KC Banjarmasin A.Yani 1</li> </ul> | Karyawan BSI KC A.Yani 1 dan link resmi BSI | Wawancara dan Dokumentasi |

## **F. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data**

### **1. Teknik Pengolahan Data**

Metode pengolahan data menjelaskan tata cara pengolahan dan analisis data sesuai dengan pendekatan yang dilakukan. Karena penelitian ini menggunakan metode kualitatif, maka metode pengolahan data dilakukan

dengan cara mendeskripsikan data dalam bentuk kalimat yang teratur, runtut, logis, tidak tumpang tindih, dan efektif sehingga memudahkan pemahaman dan interpretasi data. Dengan langkah-langkah berikut:

- a. *Editing* (pemeriksaan data) adalah pemeriksaan terhadap data yang telah diperoleh, terutama dari kelengkapan jawaban, keterbacaan tulisan, kejelasan makna, kesesuaian dan relevansinya dengan data lain.
- b. Pengklasifikasian (*Classification*) adalah proses pengelompokan semua data baik yang berasal dari hasil wawancara dengan subyek penelitian, pengamatan langsung dan pencatatan di lapangan atau observasi. Semua data yang diperoleh dibaca dan dipelajari secara mendalam, kemudian diklasifikasikan menurut kebutuhan.
- c. Verifikasi (*Verifikasi*) adalah proses pengecekan data dan informasi yang telah diperoleh dari lapangan agar dapat diketahui keabsahan datanya dan digunakan dalam penelitian. Selanjutnya melakukan konfirmasi ulang dengan menyampaikan data yang telah diperoleh kepada subjek penelitian.
- d. Kesimpulan (*conclusion*) merupakan langkah terakhir dalam pengolahan data. Kesimpulan inilah yang nantinya menjadi data yang berkaitan dengan objek penelitian peneliti.

## 2. Analisis Data

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data kualitatif yaitu menganalisis data yang terkumpul kemudian mendeskripsikannya kemudian menyimpulkannya dengan menggunakan

metode atau cara berpikir induktif yaitu menarik kesimpulan dari fakta-fakta yang kemudian ditarik kesimpulan umum. Dalam hal ini, fakta umumnya mengenai strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan penjualan produk tabungan haji di masa pandemi Covid-19 di Bank Syariah Indonesia (BSI) KC. Banjarmasin A. Yani 1. Kemudian untuk menilainya penulis menggunakan cara berpikir deduktif yaitu menarik kesimpulan yang berangkat dari fakta umum, kemudian menarik kesimpulan khusus.

Periode analisis pada penelitian ini adalah antara sebelum muncul *covid-19* sampai adanya *covid-19* di Indonesia yaitu antara tahun 2019 sampai dengan tahun 2021 ini. Agar dapat mengetahui perbandingan dari sebelum sampai munculnya *covid-19* dengan menggunakan metode analisis deskriptif.