

ABSTRAK

Fifi Nur Indahsari. 2022. *Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Memiliki Usaha Dan Tidak Memiliki Usaha (studi kasus mahasiswa jurusan ekonomi syariah angkatan 2017 Uin Antasari Banjarmasin)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Pembimbing : Dr. Syaugi Mubarak Seff, MA.

Kata Kunci: Perilaku Konsumtif

Perilaku konsumtif merupakan mengonsumsi barang yang sebenarnya kurang dan tidak diperlukan, didorong untuk memenuhi *hasrat* atau kesenangan semata tanpa memperhatikan manfaat dan kegunaannya. Konsumtif sendiri biasanya mengarah pada perilaku konsumen yang membelanjakan sesuatu lebih besar dari pendapatannya. Serta faktor yang mempengaruhi mahasiswa dapat berperilaku konsumtif. Seperti yang terjadi pada mahasiswa jurusan ekonomi syariah angkatan 2017 yang memiliki kecenderungan mengonsumsi tanpa memperhatikan kebutuhan dan hanya sebatas keinginan saja. Tidak semua mahasiswa jurusan ekonomi syariah angkatan 2017 berperilaku demikian.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perbandingan perilaku konsumtif mahasiswa yang memiliki usaha dan tidak memiliki usaha serta faktor apa saja yang mempengaruhi mahasiswa berperilaku demikian.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*). Penelitian menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Wawancara dilakukan dengan 17 subjek penelitian data yang valid, 8 subjek penelitian yang memiliki usaha dan 9 subjek penelitian yang tidak memiliki usaha yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data kualitatif, serta metode deduktif, yaitu penarikan kesimpulan dari hal yang umum ke hal khusus.

Mahasiswa yang memiliki usaha cenderung lebih sedikit dalam hal melakukan konsumsi, karena mereka yang telah mengerti bagaimana cara mendapatkan uang akan lebih menghargai proses tersebut. Sedangkan mahasiswa yang tidak memiliki usaha dalam hal tingkat konsumsinya berdasarkan pada keinginan, karena mendapatkan uang saku banyak dari orang tua, merasa terjamin hidupnya maka tingkat konsumsi bertambah. Serta faktor yang mempengaruhi dari keluarga, gaya hidup, kelompok sosial dll.