

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Faizi, 2021. *Etika Norma dan Konsumsi Dalam Islam Perspektif Teoretis Aplikatif*. Jakarta:Pustaka Harakatuna
- John W Creswell, (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar
- Lexy J Moleong, 2007. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung :PT REMAJA ROSDAKARYA
- Sunyoto Danang, 2018. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:CAPS (Center Academic Publishing Service)
- Situmorang, S. H., Muda, I., Doli, M., & Fadli, F. S. (2010). *Analisis data untuk riset manajemen dan bisnis*. USUpres.
- Sugiyono, 2016. *metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. bandung: ALFABETA, CV
- Sugiyono, 2017.*metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. bandung: ALFABETA, CV
- Pusat Bahasa, 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka

Jurnal

- Abdullah, D., Kurnadi, E., & Apriyani, N. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka*. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 5(1), 41-49.
- Al-Ayyubi, M. A. (2022). *Eksistensi Manusia dalam Perspektif Jean Badrillard*. *Journal of Islamic Thought and Philosophy*, 1(01), 150-173.
- Ananda, H. F. (2014). *Optimalisasi peran fungsi mahasiswa sebagai agent of change dan social control dalam permasalahan ketahanan pangan asean 2015*. *Jurnal Ketahanan Pangan*.
- Ashari, R., Parji, P., & Sudarmiani, S. (2022). *Persepsi Guru Terhadap Model Pengelolaan Keuangan Dan Perilaku Konsumtif Dalam Melaksanakan Tugas Di Madrasah Aliyah Al Fatah Temboro*. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*, 10(1), 1-14.

- Aslindah, A. (2022). Strategi Orang Tua dalam Menanamkan Karakter Hemat pada Anak Sejak Usia Dini. *Murhum: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 3(2), 19-30.
- Astuti, R. P. F. (2016). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro*. *Jurnal Pendidikan Edutama*, 3(2), 49-58.
- Ayu, S., & Ihwanudin, N. (2021). *Etika Konsumsi Dalam Mencapai Falah. Moderation| Journal of Islamic Studies Review*, 1(2), 13-28.
- Azahari, N. A. B., Abd Muin, M. A., & bin Md Hussain, M. N. (2022). *Faktor Yang Mempengaruhi Sifat-Sifat Terpuji Ejen Takaful (Sstet) Dalam Konteks Keusahawanan Sosial Islam (Ksi)*. *Journal website: journal.zakatkedah.com.my*, 4(1).
- Bekti, P. S., & Wahyudi, A. (2022). *Utilitas Konsumen Muslim*. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(3), 853-866.
- Briliandi, M. H., & Nurhayati, S. F. (2018). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Pola Konsumsi mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Surakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Deviyanti, N., & Jannah, M. (2022) *Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Atlet Mahasiswa*. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 9(3).
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). *Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri*. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1-19.
- Dewi, R. (2021). *Konsep Zuhud Pada Ajaran Tasawuf Dalam Kehidupan Santri Pada Pondok Pesantren*. *MAWA IZH JURNAL DAKWAH DAN PENGEMBANGAN SOSIAL KEMANUSIAAN*, 12(2), 122-142.
- Durandt, D. C., & Wibowo, D. H. (2021). *Hubungan Antara Konformitas Dan Perilaku Konsumtif Pakaian Pada Remaja Akhir*. *Journal of Psychology" Humanlight"*, 2(2), 1-12.
- Farisiyah, Z., & Dahruji, D. (2021). *Studi Komparasi Index Perilaku Konsumsi Muslim (IPKM) dalam Memilih Food and Beverage di Area Mayoritas dan Minoritas Muslim*. *Kaffa: Jurnal Fakultas Keislaman*, 2(2), 20-41.
- Halimatussakdiyah, H., Martono, S., & Sudarma, K. (2019). *Influence of Life Style and Financial Literacy to Consumptive Behavior through Self-*

Control of Unisnu FEB College Students Jepara. Journal of Economic Education, 8(1), 75-80.

Harahap, M. I., Izzah, N., & Ridwan, M. (2022). *Determinan Generasi Z Menerapkan Gaya Hidup Halal Di Kota Padangsidempuan. J-EBIS (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, 23-42.

Hasnira, H. (2017). *Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Wahdah Islamiyah Makassar* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).

Helmi, H. R. (2020). *Hubungan Lingkungan Sekolah Dengan Akhlak Siswa Kelas Viii Di Mts Al-Muhajirin Tanah Sareal Kota Bogor. Jurnal Inspiratif Pendidikan*, 9(1), 205-224.

Ikhtiarti, A., & Grafiyana, G. A. (2022). *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumsi Online Mahasiswa Fakultas Farmasi Universitas Muhammadiyah Purwokerto Pada Masa Pandemi Covid-19. PSIMPHONI*, 1(2), 46-52.

Iman, I. H. (2022). *Analisis Perilaku Konsumsi Santriwati Pondok Pesantren Nurul Hakim Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Study Kasus: Dapur B Asrama Putri Barat): Study Kasus: Dapur B Asrama Putri Barat. MUSLIMPRENEUR: Jurnal Ekonomi dan Kajian Keislaman*, 2(1), 63-76.

Indriya, I., Faza, H., Nabila, A., Homsyah, S., & Azkia, K. (2021). *Perilaku Konsumsi Generasi Milenial Terhadap Produk Islamic Fashion. Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 3(3), 437-446.

Insana, D. R. M., & Johan, R. S. (2021). *Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Indraprasta PGRI. JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 7(2), 209-224.

Jasman, J., Fitria, A., Thaheransyah, T., & Sugita, S. (2022). *Penerapan Layanan Bimbingan Kelompok untuk Meningkatkan Pemahaman Mahasiswa tentang Perilaku Konsumtif. Islamic Counseling: Jurnal Bimbingan dan Konseling Islam*, 6(1), 123-138.

Khairinal, K., Syuhada, S., & Sitinjak, R. S. (2022). *Pengaruh media sosial, konformitas, dan pendidikan ekonomi keluarga, terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XI SMK 1 Kota Jambi tahun pelajaran 2021/2022. Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 3(2), 923-938.

- Kurniawati, J., & Baroroh, S. (2016). *Literasi Media Digital Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu*. *Jurnal Komunikator*, 8(2), 51-66.
- Lutfiah, L., Basri, M., & Kuswanti, H. (2022). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi PPAPK FKIP Universitas Tanjungpura Pontianak*. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 11(3).
- Manurung, W. S. R., Rahmani, N. A. B., & Aslami, N. (2023). *Pengaruh Perilaku Konsumtif, Pemberian Reward, Redibilitas Platform Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Transaksi E-Commerce Dengan Kemudahan Penggunaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus: Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara)*. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 3(1), 291-310.
- M. Giovana, Gomes Natalia, Aldo R. Ometto (2022). *Role Of Consumer Mindsets, Behaviour, And Influencing Factors In Circular Consumption Systems:A Systematic Review: Jurnal Sustainable Production And Consumption*, 32, 1-14
- Maryasih, N. K. (2022). *Analisa Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Hubungan Internasional Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama) Jakarta*. *Moestopo Journal of International Relations*, 2(1), 30-42.
- Melinda, M., Lesawengen, L., & Waani, F. J. (2022). *Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja Di Universitas Sam Ratulangi Manado*. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1).
- Nisak, M. (2022). *Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswi Dalam Trend Fashion (Studi Kasus Mahasiswi Jurusan Manajemen Universitas Islam Lamongan)*. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 4(2).
- Pramanik, N. D., Sulistiyono, D., Adji, W. Z., & Korbaffo, Y. A. (2021). *Pemanfaatan Webinar Gratis Untuk Pengetahuan Mahasiswa Politeknik Piksi Ganesha*. *PADMA*, 1(2), 103-118.
- Quddus, M. F. (2021). *Kritik Konsumerisme dalam Etika Konsumsi Islam*. *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam*, 13(1), 43-60.
- Radianti, A., & Aslami, N. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Memilih Produk Asuransi Syariah*. *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan dan Agama Islam*, 21(2), 103-117.
- Raprayogha, R., Kara, M., & Dahlan, N. (2021). *The Influence Of Instagram Social Media, Peer Groups, And Lifestyle On Consumption Behavior On*

State State High School Students In Makassar City. Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi dan Bisnis Islam, 3(2), 93-103.

- Rarawahyuni, I. (2022). *The Theoretical Review Of Consumption In Islam On Wasting Food Behavior (Tabdzir) In Indonesia. Jurnal Pengabdian Mandiri*, 1(2), 143-154.
- Ridwan, M., & Wahyudi, I. G. (2019, December). *Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pengguna Situs Belanja Online Aplikasi Lazada Di Medan). In SNPMas: Seminar Nasional Pengabdian pada Masyarakat* (pp. 326-333).
- Rohmaddani, E. R., Fauzuna, F., Anggraini, P., Titis, T., & Fibrianto, A. S. (2022). *Gaya Hidup Konsumtif Sebagai Dampak Adanya Online Shop Di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Angkatan 2021. JURNAL PARADIGMA: Journal of Sociology Research and Education*, 3(1), 175-180.
- Rosadi, M., & Amar, S. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Listrik Di Indonesia. Jurnal Kajian Ekonomi dan Pembangunan*, 1(2), 273-286.
- Rosyidah, U., & Handayati, P. (2022). *Perilaku Konsumen Muslim di Lombok Berdasarkan Religiusitas dan Gaya Hidup. Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(1), 40-48.
- Sartika, W., Herlina, S., Qomariah, S., & Juwita, S. (2022). *Pengaruh Uang Saku Terhadap Kejadian Gizi Lebih Pada Remaja di Masa Pandemi Covid-19. JOURNAL OF HEALTHCARE TECHNOLOGY AND MEDICINE*, 8(1), 400-405.
- Septiana, A. (2015). *Analisis Perilaku Konsumsi Dalam Islam. Dinar: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 2(1).
- Solikatun, S., Kartono, D. T., & Demartoto, A. (2015). *Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi (Studi Fenomenologi Pada Peminum Kopi Di Kedai Kopi Kota Semarang). Jurnal Analisa Sosiologi*, 4(1), 60-74.
- Stellarosa, Yolanda., Andre Ikhsano. (2015) *Media and The Shaping of Consumer Society in Jakarta. Procedia - Social and Behavioral Sciences* 211 (2015) 407 – 410
- Tripalupi, R. I. (2021). *Konsumsi di Masa Pandemi Covid-19 Ditinjau Dari Ekonomi Mikro Islam. Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis Syariah (AKSY)*, 3(1), 29-48.

- Wahid, A. (2021). *Philosophical Analysis Of Consumptive Economic Behavior In Religion. Journal MISSY (Management and Business Strategy)*, 2(2), 1-6.
- Wardani, D. K., & Indriyanti, Y. N. (2022). *Pengaruh Kondisi Ekonomi Terhadap Penggunaan Shopeepay Melalui Perilaku Konsumtif Sebagai Variabel Intervening. Journal of Innovation Research and Knowledge*, 1(10), 1285-1292.
- Yahya, A. (2021). *Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa. Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 37-50.
- Yogaswara, S. M., Kusniawati, A., & Ramafrizal, Y. (2023). *Pengaruh Pemahaman Literasi Ekonomi Terhadap Tingkat Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UNPAS: Survei pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020 dan 2021 FKIP UNPAS. Oikos: Jurnal Ekonomi dan Pendidikan Ekonomi*, 7(1), 197-207.
- Zuhdi, K. N., Aprilia, N. F., Dionchi, P. H. P., & Yuniar, A. D. (2021). *Praktik masyarakat konsumsi online dalam perspektif Baudrillard. Jurnal Integrasi dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(6), 681-687.

Website

<https://febi.uin-antasari.ac.id/student-numbers/>, Rekapitulasi data mahasiswa aktif UIN Antasari Banjarmasin angkatan 2017
<https://www.uin-antasari.ac.id/sejarah-uin-antasari/>