

BAB III

FENOMENA IKLAN SHAMPOO HIJAB DI MEDIA SOSIAL

A. Gambaran Umum Iklan Shampoo Hijab

Objek kajian pada penelitian ini diambil dari beberapa potongan video yang berasal dari akun perusahaan iklan shampoo hijab atau postingan dari pengiklan shampoo hijab. Penulis akan mengambil tiga merek shampoo hijab yang diiklankan dalam media sosial instagram dan youtube, diantaranya yaitu iklan shampoo Sunsilk menggunakan artis Muslimah bernama Laudya Cynthia Bella, kemudian iklan shampoo Rejoice yang diperankan oleh Fatin Shidqia Lubis, dan iklan shampoo Wardah yang diperankan oleh Dewi Sandra. Sampel yang diambil tersebut selalu aktif dalam pemasarannya serta memiliki pengikut yang lumayan banyak.

1. Deskripsi Iklan Shampoo Sunsilk Hijab Yang Diperankan Oleh Laudya Cynthia Bella

Laudya Cynthia Bella adalah seorang perempuan yang beragama Islam, dilahirkan di Bandung pada tanggal 24 Februari tahun 1988, berstatus sudah menikah dengan seorang pria yang bernama Engku Emran. Bella memiliki profesi sebagai pemeran sinetron, penyanyi, model, dan bintang iklan, walaupun memiliki banyak pekerjaan yang membuat jadwalnya padat, Bella tetap istiqomah

menggunakan hijab.¹

Laudya Cynthia Bella memiliki pengikut sebanyak 668 Ribu di akun Instagram dengan nama @lbylcb. Akun tersebut memiliki konten sebanyak 6.260 yang berisi tentang kegiatan harian dan usaha jualan pakaian Muslimah berupa baju, rok, dan hijab milik Bella.² Dikarenakan kepopuleran Bella, hal ini membuat pihak Unilever tertarik untuk mengendorsenya dalam promosi iklan shampoo Sunsilk hijab yang diposting pada akun Instagram dengan nama @sunsilkid yang selalu aktif dan kreatif dalam pemasarannya.

Setiap hari, mereka selalu menawarkan produk shampoo hijab sebagai solusi dari permasalahan rambut untuk perempuan Muslimah dengan dukungan para endor. Hal menarik dari iklan ini, yaitu setiap minggu mereka akan membagikan *giveaway* berupa voucher diskon belanja produk shampoo di toko online seperti tokopedia dan shopee. Akun official Sunsilk memiliki pengikut sebanyak 45,5 Ribu dengan 833 postingan.³

Iklan Sunsilk merupakan iklan tentang perawatan rambut yang berasal dari perusahaan Unilever Indonesia. Iklan ini meluncurkan sebuah produk sejak tahun 1995. Slogan dari iklan Sunsilk “Siapa pun kamu, kamu bisa jadi berkilau tak

¹Biografi Laudya Cynthia Bella, <https://www.selebsquad.com/2020/06/laudya-cynthia-bella.html>, di akses pada tanggal 19 September 2022.

²Instagram.com, *Akun Pribadi Laudya Cynthia Bella*, <https://instagram.com/lbylcb?igshid=YmMyMTA2M2Y=>, di akses pada tanggal 19 September 2022.

³Instagram, *Sunsilkid*, <https://instagram.com/sunsilkid?igshid=YmMyMTA2M2Y=>, di akses pada tanggal 20 September 2022.

terhentikan”.⁴ Adapun pengikut dari akun Youtube iklan dari @SunsilkIndonesia sebanyak 57,5 Ribu dengan video 322.

Tabel 3.1 Potongan Video Laudya Cynthia Bella

Tanggal Video	Teks/Suara Pada Video	Konten Video	Potongan Gambar Dari Video Iklan
8 Mei 2020	Sunsilk Hijab <i>Ice Tea</i> bahan alami dan <i>micellar ice</i> yang lembut dipakai tiap hari terasa murni dan segar	Seorang perempuan berhijab terlihat bahagia merasakan kelembutan rambutnya yang tertutup hijab dan menikmati aroma bunga segar	 <p>alami dan pysical Ice bahan alami yang lembut dipakai tiap hari terasa murni</p> <p>Rambut Murni dan Segar dengan Sunsilk Hijab Ice Tea</p> <p>18 rb x ditonton · 2 thn lalu</p> <p>Suka Tidak suka Bagikan Buat Download Sir</p> <p>Sunsilk Indonesia 57,5 rb subscriber DISUBSCRIBE</p> <p>Gambar 3.1.1</p>

⁴Wikipedia, *Sunsilk*, <https://id.wikipedia.org/wiki/Sunsilk>, di akses pada tanggal 20 September 2022.

8 Mei 2020	Tetap wangi kok dari harumnya bunga dan segarnya buah yang tahan lama	Tangan Bella yang sedang meletakkan buah di keranjang berisi bunga	 <p>Rambut tetap wangi dengan Sunsilk Hijab Perfume Selection</p> <p>7,7 rb x ditonton · 2 thn lalu</p> <p>Suka Tidak suka Bagikan Buat Download</p> <p>Sunsilk Indonesia 57,5 rb subscriber DISUBSCRIBE</p> <p>Gambar 3.1.2</p>
14 Juli 2020	Cuaca panas bikin rambut rasa gerah dan gatal kamu butuh Ice Tea bukan untuk diminum, tapi untuk rambutmu	Dua perempuan sedang olah raga lari di pantai ketika cuaca sedang panas	 <p>Atasi Gerah & Gatal dengan Sunsilk Hijab Ice Tea</p> <p>4,9 rb x ditonton · 2 thn lalu</p> <p>Gambar 3.1.3</p>

15 April 2021	Bersihkan hati dan lebih menahan diri	Bella sedang duduk dengan ekspresi tersenyum dan berdampingan dengan 3 kemasan botol shampoo Sunsilk hijab	 <p data-bbox="1117 978 1295 1010">Gambar 3.1.4</p>
---------------	---------------------------------------	--	---

2. Deskripsi Iklan Shampoo Rejoice Hijab Yang Diperankan Oleh Fatin Shidqia Lubis

Fatin Shidqia Lubis adalah seorang Muslimah yang masih muda berusia 26 tahun dengan status belum menikah. Fatin merupakan nama panggilannya, lahir di Jakarta 30 Juli tahun 1996, dikenal sebagai penyanyi di Indonesia karena pernah menjadi juara ajang bakat *X Factor Indonesia musim pertama*, hal ini ketika berhasil menjuarai lomba itu ia meluncurkan lagu single dengan judul “Aku Memilih Setia” yang langsung menempati posisi 1 di *chart Tunes Indonesia*. Fatin memiliki profesi sebagai penyanyi, aktris, dan model sejak tahun 2013 dan masih

aktif sampai sekarang.⁵

Fatin biasanya lebih aktif menggunakan sosial media Instagram dengan nama @fatin30 yang memiliki *followers* sebanyak 1,8 juta. Fatin selalu memposting aktivitas hariannya di akun Instagram miliknya, seperti penampilan konsernya di panggung, momen liburan kepantai, dan lainnya. Hal ini membuat Fatin semakin populer dan menjadi sorotan oleh pihak P&G untuk diajak kerjasama dalam promosi iklan produk miliknya, yaitu shampoo hijab Rejoice.

Shampoo Rejoice hijab adalah sebuah produk yang dibuat oleh perusahaan internasional, yaitu Procter & Gamble Co (P&G) dipelopori oleh Alexander Norris. Kantor pusat P&G berada di Cincinnati, Ohio, Amerika Serikat yang berdiri pada bulan Oktober 1837. Perusahaan tersebut mempunyai 140.000 pekerja pada tahun 2005 dan saat ini produk P&G adalah saingan dari produk Unilever.⁶

Shampoo Rejoice hijab diiklankan di Instagram dengan nama akun @rejoice.id yang memiliki 11,3 Ribu *followers* dengan bintang iklan Fatin Shidqia Lubis. Iklan ini tidak kalah menarik dengan produk shampoo lainnya sebagaimana juga kreatif dalam penjualannya dan setiap minggu juga mengadakan *giveaway* berupa diskon belanja serta hadiah menarik lainnya bagi yang beruntung. Slogan dari iklan shampoo Rejoice “Gak Ada Masalah Rambut Lusa. Rejoice Baru

⁵Wikipedia, *Fatin Shidqia Lubis*, https://id.wikipedia.org/wiki/Fatin_Shidqia, di akses pada tanggal 21 Juli 2022.

⁶Wikipedia, *Procter dan Gamble*, https://id.wikipedia.org/wiki/Procter_%26_Gamble, di akses pada tanggal 20 September 2022.

Lembutnya Tahan Hingga 48 Jam, Harumnya Nempel Tahan Lama”.⁷

Shampoo Rejoice hijab juga diiklankan di Youtube dengan nama akun @rejoiceindonesia4550 yang memiliki 23,5 Ribu *subscriber* dan terdapat 36 video iklan yang terposting di sana. Fatin juga ikut handil dalam pemasaran shampoo Rejoice ini dengan cara memposting beberapa iklan shampoo Rejoice hijab melalui akun Instagramnya dan ia sudah lama aktif dalam kemitraan @rejoice.id sejak Oktober 2018 hingga saat ini.⁸

Tabel 3.2 Potongan Video Fatin Shidqia Lubis

Tanggal Video	Teks/Suara Pada Video	Konten Video	Potongan Gambar Dari Video Iklan
12 April 2017	Dalam satu Rejoice kudapat tiga kebaikannya	Tiga Perempuan pakai hijab sedang bergaya	 <p data-bbox="850 1327 1195 1352">Fatīn x Rejoice : Hijabisa</p> <p data-bbox="850 1356 1227 1377">1,7 jt x ditonton · 5 thn lalu #Hijabisa</p> <p data-bbox="883 1394 1471 1444">8,4 rb Tidak suka Bagikan Download Simpan</p> <p data-bbox="850 1465 1101 1507">Fatīn 824 rb subscriber</p> <p data-bbox="850 1528 1409 1591">Komentar 452 Entah kenapa gue lebih suka lirik yg disini daripada lagu aslinya wkwkwk</p> <p data-bbox="1084 1600 1260 1629">Gambar 3.2.1</p>

⁷Instagram, *Iklan Rejoice*, <https://instagram.com/rejoice.id?igshid=YmMyMTA2M2Y=>, di akses pada tanggal 20 September 2022.

⁸Instagram, *Fatin Shidqia Lubis*, <https://instagram.com/fatin30?igshid=YmMyMTA2M2Y=>, di akses pada tanggal 21 Juli 2022.

<p>29 Agustus 2017</p>	<p>Dua, lembutnya selalu terasa</p>	<p>Fatin sedang memegang kepala dengan ekspresi yang ceria</p>	 <p>Gambar 3.2.2</p>
<p>29 Agustus 2017</p>	<p>Lirik lagu "Hijabisa"</p>	<p>Empat perempuan berhijab sedang bermain basket saat cuaca panas</p>	 <p>Gambar 3.2.3</p>

<p>15 April 2020</p>	<p>Lirik lagu “Buat kamu hijabisa”</p>	<p>Fatin sedang memegang botol bermerek shampoo Rejoice hijab</p>	 <p>Gambar 3.2.4</p>
<p>15 April 2020</p>	<p>Sama Anak hijab jadi mainan</p>	<p>Perempuan sedang beli takjilan di pasar, kemudian hijabnya ditarik oleh anak kecil</p>	 <p>Gambar 3.2.5</p>

15 April 2020	Berhijab tetap istiqomah	Perempuan berhijab sedang mengambil buku yang jatuh di lantai	
---------------------	--------------------------------	---	--

Gambar 3.2.6

3. Deskripsi Iklan Shampoo Wardah Hijab Yang Diperankan Oleh Dewi Sandra

Shampoo Wardah hijab berasal dari PT Paragon Technology and Innovation. Perusahaan tersebut memiliki istilah “*Fast Moving Consumer Goods*” yang bergerak pada bidang kosmetik terbesar di Indonesia. Perusahaan ini didirikan oleh Nurhayati Subakat pada tahun 1985 dengan nama sebelumnya, yaitu PT Pusaka Tradisi Ibu. PT Paragon merupakan perusahaan nasional yang memproduksi barang dengan merek unggulan, seperti Wardah, Emina dan Make

Over, Crystallure, serta Labore.⁹

PT Paragon juga aktif dalam media sosial Instagram dengan nama @wardahbeauty yang sudah memiliki 2,9 juta *followers* dan 4.152 postingan. PT Paragon selalu mengiklankan semua produknya di Instagram, salah satunya adalah shampoo hijab dengan merek Wardah. Iklan tersebut selalu dibuat dalam bentuk video dengan menampilkan seorang perempuan hijab yang bernama Dewi Sandra. Pada umumnya, hampir keseluruhan brand yang mempromosikan iklan sebuah produk di zaman ini, selalu mengadakan *giveaway* di setiap minggunya berupa barang tertentu, dan voucher diskon belanja.¹⁰

Mereka juga mengiklankan produknya di Youtube dengan nama akun @Wardahbeauty yang memiliki 285 Ribu *suscriber* dan 742 unggahan video. Iklan shampoo Wardah hijab *mengendorse* seorang bintang iklan yang bernama Dewi Sandra. Dewi Sandra Killick merupakan seorang perempuan Muslimah yang berprofesi sebagai penyanyi, model, serta presenter yang dilahirkan pada 3 April 1980.¹¹ Dewi Sandra juga aktif pada Instagram dengan nama akun @dewisandra yang memiliki *followers* sebanyak 9,2 juta dan 1.889 postingan berupa aktivitas

⁹Wikipedia, *Paragon Technology and Innovation*, https://id.wikipedia.org/wiki/Paragon_Technology_and_Innovation, di akses pada tanggal 10 Oktober 2022.

¹⁰Instagram, *Wardah Beauty*, <https://instagram.com/wardahbeauty?igshid=YmMyMTA2M2Y=>, di akses pada tanggal 12 Oktober 2022.

¹¹Wikipedia, *Dewi Sandra*, https://id.wikipedia.org/wiki/Dewi_Sandra, di akses pada tanggal 12 Oktober 2022.

hariannya serta hal yang bermanfaat terkait keagamaan dan juga cerita motivasi mengenai pelajaran hidup yang ia temui.¹²

Tabel 3.3 Potongan Video Dewi Sandra

Tanggal Video	Teks/Suara Pada Video	Konten Video	Potongan Gambar Dari Video Iklan
14 Februari 2018	Segar sehariian walau tertutup	Dewi berekspresi ceria	 <p data-bbox="906 1104 1450 1178">TU Commercial Wardah Shampoo: Hairfall Treatment</p> <p data-bbox="906 1188 1192 1220">1,1 jt x ditonton · 4 thn lalu</p> <p data-bbox="1133 1287 1308 1318">Gambar 3.3.1</p>

¹²Instagram, Dewi Sandra, <https://www.instagram.com/dewisandra/>, di akses pada tanggal 12 Oktober 2022.

15 Maret 2019	Aku memilih yang halal untuk berikan rasa tenang dan kesegaran seperti pilihan halal rambutku	Dewi menunjukkan gambar yang bertulisan halal	 <p>Iklan Wardah Shampoo - Pilihan Halal ft Dewī Sandra & Hanggini 30s</p> <p>5,3 rb x ditonton · 3 thn lalu</p> <p>23 Tidak suka Bagikan Buat Download Sira</p> <p>Gambar 3.3.2</p>
4 September 2022	Rambut sehat walau tertutup hijab sehari-harian	Dewi Sandra bergaya dan pegang kemasan botol shampoo hijab Wardah	 <p>11:14 0,7KB/d... 2G</p> <p>Semua Postingan</p> <p>wardahbeauty</p> <p>Wardah SHAMPOO</p> <p>THE REAL PILAB EXPERT</p> <p>Rambut sehat walau tertutup hijab sehari-harian</p> <p>SCALPCARE TECHNOLOGY</p> <p>NATURAL INGREDIENTS</p> <p>Gambar 3.3.3</p>

<p>4 September 2022</p>	<p>Suara “Maupun diluar ruangan”</p>	<p>Lima orang perempuan dengan pakaian warna- warni sedang terlihat ceria dalam mobil</p>	 <p>Gambar 3.3.4</p>
<p>28 Oktober 2022</p>	<p>Suara “Aku menemukan shampoo yang menjadi solusi, khususnya Wanita berhijab. Itu adalah Wardah shampoo”</p>	<p>Dua orang perempuan sedang senyum Bahagia</p>	 <p>Gambar 3.3.5</p>

B. Alur Iklan Shampoo Hijab Keseluruhan

1. Video Iklan Shampoo Sunsilk Hijab

“Mau tau rahasia rambut segarku. Baru Sunsilk Hijab *Ice Tea* dengan 100% ekstrak teh alami dan *micellar ice* bahan alami yang lembut dipakai tiap hari terasa murni dan segar sepanjang hari”. Kalimat di atas merupakan lirik iklan penawaran shampoo Sunsilk yang terdapat dalam **gambar 3.1.1**.

Secara singkat gambaran dari video iklan yang dibintangi oleh Laudya Cynthia Bella, yaitu pertama membawa keranjang untuk pergi ke kebun bunga warna-warni, setelah itu Bella mencium hijabnya dengan ekspresi tersenyum bahwa rambutnya segar sepanjang hari, kemudian ia mengeluarkan shampoo Sunsilk Hijab *Ice Tea* sebagai gambaran bahwa keharuman bunga serta kelembutan yang ia miliki bersumber dari Shampoo tersebut. Ending dari iklan tersebut, yaitu memegang hijabnya menggunakan tangan yang lembut disertai juga dengan ekspresi gembira, seiring ini bunga warna-warni banyak keluar dibalik hijabnya yang menggambarkan manfaat penggunaan shampoo Sunsilk hijab.¹³

Selanjutnya pada **gambar 3.1.2** mendeskripsikan bahwa setelah memakai shampoo Sunsilk hijab kemudian berhijab seharian, maka rambut akan tetap wangi seharum bunga dan sesegar buah yang tahan lama. Iklan ini secara singkat digambarkan ketika Bella berjalan menuju sebuah kebun dengan membawa

¹³Iklan Youtube, *Sunsilk Indonesia*, <https://youtu.be/pDjFzAJTDQQ>, di akses pada tanggal 17 November 2022.

keranjang. Di kebun tersebut terlihat banyaknya berbagai macam bunga serta buah-buahan segar, salah satunya buah jeruk. Di sana, Bella memetik bunga untuk menikmati aroma wanginya serta buah jeruk dan memasukkannya ke dalam keranjang. Di akhir video, dua orang teman Bella mendatanginya dan Bella menyuruhnya untuk mencoba shampoo Sunsilk hijab *Ice Tea* dengan harapan agar tidak terjadi masalah pada rambut ketika berhijab.¹⁴

Suara keseluruhan video ini terdapat dalam **gambar 3.1.3**. “Cuaca panas bikin rambut terasa gerah dan gatal. Kamu butuh *Ice Tea* bukan untuk diminum, tapi untuk rambutmu. Baru Sunsilk Hijab *Ice Tea* dengan 100% ekstrak teh alami dan *micellar ice* memberikan sensasi dingin seketika agar rambut segar dan bebas gatal, Sunsilk.”

Deskripsi iklan ini, yaitu terdapat dua orang perempuan menggunakan hijab yang sedang bersemangat berolahraga lari di bawah terik panasnya matahari. Ketika berolahraga, hal ini membuat tubuh berkeringat dan terasa gerah serta gatal pada rambut yang tertutup hijab, sehingga ditampilkan dalam video iklan sebuah penawaran bahwa kamu butuh yang segar seperti ice bukan untuk diminum, tetapi untuk rambut dihubungkan dengan bunyi “Ayo cobain Sunsilk Hijab *Ice Tea* rasakan sensasi dingin seketika, rambut segar dan bebas gatal”.¹⁵

¹⁴Youtube, <https://youtu.be/w4KAC9KAWio>, di akses pada tanggal 18 November 2022.

¹⁵Youtube, *Sunsilk Indonesia*, <https://youtube.com/watch?v=nfV3SzC3r5c&feature=share>, di akses pada tanggal 17 November 2022.

Dan yang terakhir pada gambar **3.1.4** mendeskripsikan bahwa dengan menggunakan shampoo Sunsilk hijab, maka dapat membersihkan hati dan lebih menahan diri khususnya ketika sedang berpuasa di bulan suci Ramadhan.

2. Video Iklan Shampoo Rejoice Hijab

“Uuu...huuhu..Yeye... Tak perlu kupilih semua ku punya dalam satu Rejoice kudapat tiga kebaikannya, karena ku hijabisa. Tiga kebaikan Rejoice, buatku hijab bisa. Satu, rambutku kan jadi lebih segar. Dua, lembutnya selalu terasa. Tiga, ketombe hilang. Rejoice 3 in 1 Hijabisa, Aku hijabisa”. Kalimat di atas merupakan lirik iklan penawaran shampoo Rejoice hijab yang terdapat dalam **gambar 3.2.1, 3.2.2, dan 3.2.3**.

Secara singkat gambaran dari video iklan yang dibintangi oleh Fatin bermula keluar dari pintu rumah, kemudian berjalan sambil melihat berbagai macam aktivitas orang lain, seperti ada yang bermain bola basket saat cuaca panas, ada dua orang perempuan berhijab yang bernyanyi serta bermain gitar di pinggir jalan, dan ada empat orang perempuan yang sedang menari di dalam ruangan. Selanjutnya Fatin mulai bernyanyi, kemudian orang-orang yang sebelumnya melakukan aktivitasnya masing-masing, segera mengikuti Fatin setelah mendengarnya bernyanyi. Ending dari video iklan ini adalah mereka bernyanyi bersama tentang manfaat dari shampoo Rejoice hijab.¹⁶

¹⁶Youtube, *Fatin Shidqia Official*, <https://youtu.be/5S9LfUkdavM>, diakses pada tanggal 20 November 2022.

Selanjutnya pada **gambar 3.2.4, 3.2.5, dan 3.2.6** memiliki lirik iklan sebagai berikut, “Uuu... Uuuu... Tutup rambut pas ada tamu. Peniti hilang habis wudhu. Makan bakso hijab kena kuah. Pakai helm, hijab jadi bubah. Berhijab tetap istiqomah dan soal rambut nggak masalah. Ada Rejoice Hijab 3 in 1, buat Kamu Hijabisa. Uuu...Uuu... Lagi milih beli takjilan. Sama anak hijab jadi mainan. Mau serius dibilang kaku. Mau gaya dibilang palsu. Uuu... Uuu... Berhijab tetap istiqomah dan soal rambut nggak masalah. Ada Rejoice Hijab 3 in 1. Buat kamu hijabisa”.

Iklan ini menggambarkan sebuah kendala perempuan berhijab, seperti hijab yang terurai setelah melepas helm, hijab yang terkena kuah bakso, kehilangan peniti pada hijab, dan kendala lainnya. Apapun kendalanya tidak jadi masalah bagi perempuan berhijab, asalkan rambut mereka tidak bermasalah.¹⁷

3. Video Iklan Shampoo Wardah Hijab

Berdasarkan lirik video iklan pada **gambar 3.3.1**, yaitu: “Tertutup bikin makin rontok. Mempersembahkan Wardah shampoo herbal treatment, baru dengan ginseng dan rosemary serta *self regret*. Rontok berkurang, segar wangi seharian walaupun tertutup hijab. Wardah shampoo hair fall treatment”.

Lirik iklan di atas menggambarkan tentang perempuan berhijab seperti Dewi Sandra yang awalnya kesal dengan rambutnya yang rontok seharian karena

¹⁷Instagram, *Rejoice.id*, https://www.instagram.com/tv/B_AIvYEGrJa/?igshid=MDJmNzVkJmY≡, di akses pada tanggal 20 November 2022.

tertutup hijab, namun setelah menggunakan shampoo Wardah hijab, Dewi langsung berekspresi ceria karena wangi dan segar seharian berkat shampoo Wardah.¹⁸

Selanjutnya pada gambar **3.3.2** dengan lirik iklan, “Setiap hari, ada banyak pilihan. Aku memilih yang halal untuk berikan perasaan tenang, seperti pilihan halal untuk rambutku. Shampoo halal dari Wardah terbuat dari bahan alami yang menyegarkan dengan proses terpercaya. Dari yang halal berikan kesegaran dan kenyamanan. Wardah shampoo *Feel the Freshness*”.

Lirik di atas mendeskripsikan bahwa Dewi Sandra tampil ceria di hadapan semua orang, kemudian pergi ke pasar bersama temannya yang bernama Hanggini. Di pasar, Dewi menunjuk ke arah tulisan “Halal” yang ditujukan pada produk shampoo Wardah dan proses pembuatannya.¹⁹

Kemudian pada **gambar 3.3.3, 3.3.4, 3.3.5** dengan lirik, “Khawatir dengan rambut yang tertutup hijab seharian? Bagaimana kalau kata Dewi Sandra. Eee.... Kalau dulu iya banget, apalagi ketika aktivitas lagi padat-padat, baik itu di dalam maupun di luar ruangan, tapi alhamdulillahnya aku menemukan shampoo yang menjadi solusi, khususnya untuk wanita berhijab dan itu adalah shampoo Wardah hijab. Kenapa harus memilih shampoo Wardah? Wardah shampoo yang baru ini memiliki formula dan teknologi khusus yang diciptakan untuk

¹⁸Youtube, *Wardahbeauty*, https://youtu.be/fkX_B7IKIhE, di akses pada tanggal 21 November 2022.

¹⁹Iklan TVCoMM, 2019, *Iklan Wardah Shampoo Pilihan Halal Dewi Sandra dan Hanggini (Video Youtube)*, <https://youtu.be/rRw-nu5CoQQ>, di akses pada tanggal 21 November 2022.

menyelesaikan semua akar masalah pada rambut Wanita berhijab. Jadi tentunya, insya Allah akan mampu menjaga kesehatan khusus kepala agar rambut tetap kuat, yang pasti akan wangi sepanjang hari. Lindungi rambut hijabmu dengan Wardah shampoo”.

Lirik diatas merupakan deskripsi satu video iklan, yaitu: Pertama, pertanyaan diberikan kepada Dewi Sandra untuk mengungkapkan sebuah permasalahan rambut yang pernah dialaminya dulu, tetapi sekarang ia telah menemukan solusinya berupa shampoo Wardah hijab yang ditujukan kepada seseorang yang memiliki aktivitas padat baik itu dalam ruangan maupun luar ruangan, seperti contohnya dalam iklan bahwa Dewi menggunakan mobil yang terbuka bersama temannya dalam perjalanan, kemudian berdiskusi tentang sesuatu di bawah pohon bersama dengan teman perempuannya.

Setelah itu, mobilnya berhenti ketika bertemu teman yang lainnya di jalan. Pada saat itu, Dewi keluar seketika mengangkat sebuah keranjang berisikan beberapa botol shampoo Wardah hijab. Penekanan disini, Dewi Sandra selalu menunjukkan wajah ceria dengan senyuman lebar dan tertawa di setiap scene berkumpul teman.²⁰

²⁰Instagram, Iklan *Wardah beauty*, <https://www.instagram.com/reel/CiFZ9Jwudwy/?igshid=MDJmNzVkmjY=>, di akses pada tanggal 21 November 2022.