

## DAFTAR PUSTAKA

- Angeline, Mia, Mitos dan Budaya, *Jurnal Humaniora*, Vol. 6 No. 2, April 2015.
- Mubarak, Muhammad Arfian, Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure Dalam Film Tak Sekedar Jalan, *Skripsi*, Jakarta, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019.
- Barthes, Roland, *Elemen-elemen Semiologi*, Terj. M. Ardiansyah, Yogyakarta, 2017.
- , *Elements Of Semiology*, Translated by Annette Lavers and Colin Smith, United States of America, 1986.
- , *Imaji Music Teks*, Terj. Agustinus Hartono, Yogyakarta, Jalasutra, 2010.
- , *Mitologi*, Yogyakarta, Kreasi Wacana, 2018.
- , *Mythologies*, Translated by Annette Lavers, United States of America, 1991.
- , *Petualangan Semiologi*, Terj. Stephanus Aswar Herwinarko, Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 2007.
- , *Petualangan Semiologi*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 2007.
- Basrowi, Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta, Rineka Cipta, 2008.
- Firmansyah, Hamdan dkk, *Ilmu Teknologi Dan Komunikasi*, Bandung, CV. Media Sains Indonesia, 2021.
- Hajjah, Aropatul, Nilai-nilai Islam Yang Terkandung Dalam Film 7 Petala Cinta: Perspektif Semiotika Roland Barthes, *Skripsi*, Banjarmasin, UIN Antasari, 2016.
- Halimah, Pengaruh Iklan Shampoo Khusus Berhijab Terhadap Perilaku Konsumen, *Skripsi*, Banjarmasin, UIN Antasari, 2017.
- Hamidah, Analisis Semiotika Roland Barthes Tentang Fenomena Jilboobs, *jurnal Studia Insania*, Vol. 4, No. 2, Oktober 2016.

- Hardani dkk, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Yogyakarta, CV. Pustaka Ilmu, 2020.
- Hasbullah, Muhammad, Hubungan Bahasa, Semiotika, Dan Pikiran Dalam Komunikasi, *Jurnal Al-Irfan*, Vol. 3, No. 1, 2020.
- Irliana, Citra Perempuan Berhijab Dalam Iklan Shampo di Media Televisi (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce), *Skripsi*, Banjarmasin, UIN Antasari, 2022.
- Kaelan, *Filsafat Bahasa Semiotika Dan Hermeneutika*, Yogyakarta, Paradigma, 2009.
- Lukitaningsih, Ambar, Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran, *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 13, No. 2, Oktober 2013.
- Mubarak, Husni, Mitologisasi Bahasa Agama: Analisis Kritis Dari Semiologi Roland Barthes, *Skripsi*, Jakarta, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2007.
- Muzakki, Akhmad, *Kontribusi Semiotika Dalam Memahami bahasa Agama*, Malang, UIN Malang Press, 2007.
- Nurapzafidah, Analisis Semiotika Aktivitas Perempuan Berhijab Pada Iklan Shampoo Hijab 3 In 1 Versi Fatin Shidqia Lubis Di Televisi, *Skripsi*, Jakarta, UIN Syarif Hidayatullah, 2020.
- Oktaviani, Dewi, Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa IAIN Metro, *Skripsi*, Lampung, IAIN Metro, 2019.
- Piliang, Yasraf Amir, *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*, Yogyakarta, Jalasutra, 2016.
- Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Banjarmasin, Antasari Press, 2011.
- Rohmaniah, Al Fiatur, Kajian Semiotika Roland Barthes, *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Vol. 2, No. 2, Juli 2021.
- Setyadi, Muhammad Arief, Yuliani Rachma Putri, Asas Putra, Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure Sebagai Representasi Nilai Kemanusiaan Dalam Film The Call, *Jurnal e-Proceeding of Management*, Vol. 5, No. 1, Maret 2018.
- Sobur, Alex, *Semiotika Komunikasi*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya, 2016.

- Sri Nuriyani, Pengaruh Iklan Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Sunsilk Di Semarang, *Skripsi*, Bandung, Universitas Diponegoro, 2014.
- Syafi'i, Muhammad, Simbol Agama Dan Kultur Pada Iklan Politik Pilkada Serentak Tahun 2015 Di Banjarmasin (Perspektif Semiologi Roland Barthes), *Skripsi*, Banjarmasin, UIN Antasari, 2016.
- Syamsinar, Makna Pesan Iklan Shampo hijab “Perempuan Berhijab” Di Media Televisi (Analisis Semiotika Roland Barthes), *Skripsi*, Makassar, UIN Alauddin Makassar, 2017.
- Wardah, Fenomena Muslimah Dalam Iklan Kosmetik (*Parfume*) Analisis *Hiperrealitas* Jean Baudrillard, *Skripsi*, Banjarmasin, UIN Antasari, 2022.