

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PERDANA INTERNET INDOSAT
OOREDOO PADA MAHASISWA FEBI UIN ANTASARI
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
SAFWATI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PERDANA INTERNET INDOSAT
OOREDOO PADA MAHASISWA FEBI UIN ANTASARI
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh:

Safwati

180105010593

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Safwati
Nim : 180105010593
Tempat/Tgl. Lahir : Tatah Kiayi/ 21 Februari 2000
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 11 November 2022

Yang membuat pernyataan

Tanda tangan


Safwati

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	: Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Perdana Internet Indosat Ooredoo Pada Mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin
Ditulis oleh	: Safwati
NIM	: 180105010593
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Program	: Strata Satu (S-1)
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2022/2023
Tempat dan tanggal lahir	: Tatah Kiayi, 21 Februari 2000
Alamat	: Jl. Tatah Pemangkih Darat RT. 02 Kec. Tatah Makmur Kab. Banjar, Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 27 Desember 2022

Pembimbing,

Dra. Naimah, M.H
NIP. 196705211994032002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin,



Ridwan Faridah, S.E., M.M
NIP. 198704272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh *Word of Mouth* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Perdana Internet Indosat Ooredoo Pada Mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin". Ditulis oleh Safwati, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 17 Januari 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (82,8)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

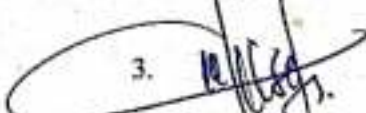
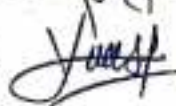
Dr. H. Sukarni, M.Ag
NIP. 1996304171991021001

Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Dra. Naimah, M.H
(Ketua)
2. Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I
(Anggota)
3. Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I
(Anggota)
4. Annisa Mahfuzah, M.H
(Anggota)

1. 
2. 
3. 
4. 

ABSTRAK

Safwati. 2023. *Pengaruh Word Of Mouth dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Perdana Internet Indosat Ooredoo Pada Mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin.* Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Naimah, M.H.

Kata Kunci: *Word Of Mouth*, Harga, Keputusan Pembelian.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan teknologi di era modern ini sehingga menghasilkan inovasi-inovasi baru salah satunya internet. Internet adalah satu dari banyaknya hasil perkembangan teknologi yang menciptakan nilai praktis dalam daftar kebutuhan pokok masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *word of mouth* dan Harga terhadap keputusan pembelian perdana internet Indosat Ooredoo pada mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kuantitatif. Populasinya adalah mahasiswa aktif FEBI UIN Antasari Banjarmasin angkatan 2018-2020. Penentuan sampel menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan metode *puposive sampling* dengan jumlah responden 100 orang. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala pengukuran menggunakan skala likert, dengan teknik analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian ini, Hasil uji T menunjukkan *word of mouth* dan harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian perdana internet Indosat Ooredoo. Hal ini berdasarkan hasil uji T pada variabel *word of mouth* dengan nilai $t_{hitung} 4,220 > t_{table} 1,984$ dengan nilai sig. $0,001 < 0,05$. Selanjutnya hasil uji T pada variabel harga dengan nilai $t_{hitung} 5,446 > t_{table} 1,984$ dengan nilai sig. $0,001 < 0,05$. Hasil pada ada uji F menunjukkan bahwa variabel *word of mouth* dan harga berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian perdana internet Indosat Ooredoo, hal ini berdasarkan hasil uji F dengan nilai $f_{hitung} 39,142 > f_{table} 3,09$ dengan nilai sig. $0,001 < 0,05$.

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah: 286)

*“Cukuplah bagi kami Allah sebagai penolong dan Dia adalah sebaik-baiknya
pelindung”*

(QS. Ali ‘Imran: 173)

“Any obstacle is breakable” - Roseanne Park

PERSEMBAHAN

Teriring rasa syukur kehadiran Allah SWT. Saya mempersembahkan karya ilmiah sederhana ini kepada:

Kedua orang tuaku tercinta

Ayahanda H. Syahrani Zuhdi Amin dan Ibunda Hj. Kastaniah

Tulisan kecil ini adalah setitik asa atas segala sesuatu yang kalian berikan kepadaku.

Kedua saudaraku

Mutia Normalinda dan Ahmad Wildan

Yang selalu mendoakan, memberi semangat dan memotivasi. Semoga kelak kita bisa menjadi anak-anak yang membanggakan kedua orang tua kita. Aamiin.

Sahabat-sahabatku yang tidak ada duanya Biah, Sri, Dinda, Linda, Mardiah, Ummi, Fatimah dan Nadila. Serta seluruh teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Terimakasih atas segala bantuan, doa dan dukungan serta waktu yang telah kita lewati bersama dikampus tercinta ini. Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah dengan sebaik-baiknya pembalasan.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s/a'	s/	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di atas)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	z/al	z/	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di atas)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di atas)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di atas)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di atas)

ع	‘ain	‘	koma terbalik di stas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa’	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
هـ	ha’	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	ya’	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مَكْبَر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُوس	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta’ *marbutah* di akhir kata

- a. Bila dimatikan di tulis *h*

جَامِعَة	Ditulis	<i>ja>mi’ah</i>
مَكْتَبَة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila ditulis dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri’a
ينطق	Dammah	ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	Fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	Fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	<i>a</i> <i>s}alla></i>
3	Kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	Dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	Fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	<i>ai</i> <i>ruwaidun</i>
---	--------------------------	--------------------	------------------------------

2	Fathah + wawu mati و فرعون عون ذي الأوتلد	ditulis ditulis	<i>au</i> <i>wa fir'auna z/i al-auta>d</i>
---	--	--------------------	--

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidghamkan*

اصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
اساهرة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

XI. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya.

بر الو الدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>iz/a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan kehadiran ALLAH SWT atas limpahan rahmat dan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan kita Nabi Besar Muhammad Saw. Keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Word Of Mouth* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Perdana Internet Indosat Ooredoo Pada Mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. Sukarni, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Ibu Rohana Faridah, SE., MM., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Ibu Dra. Naimah, M.H. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan yang sangat berguna dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah membekali dengan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Semua responden yang telah bersedia memberikan data yang diperlukan dalam penelitian ini.

Akhirnya, dengan mengharap ridha serta karunia-Nya semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat dan menjadi amal ibadah. Amin

Banjarmasin, 28 Desember 2022

Peneliti,



Safwati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN PENULISAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A Latar Belakang	1
B Rumusan Masalah	10
C Tujuan Penelitian	11
D Kegunaan Penelitian.....	11
E Definisi Operasional.....	12
F Penelitian terdahulu.....	13
G Kerangka Pemikiran.....	14
H Hipotesis.....	15
I Sistematika Penulisan	16
 BAB II WORD OF MOUTH, HARGA DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN	 18
A Word Of Mouth.....	18
B Harga	26
C Keputusan Pembelian.....	32
 BAB III METODE PENELITIAN	 40
A Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	40
B Lokasi Penelitian.....	41
C Subjek dan Objek Penelitian	41

D	Populasi dan Sampel Penelitian	41
E	Data dan Sumber Data	43
F	Teknik Pengumpulan Data.....	45
G	Pengukuran Instrumen Penelitian	45
H	Teknik Analisis Data.....	48
I	Tahapan Penelitian.....	52
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISI DATA		55
A	Penyajian Data	55
B	Analisis dan Hasil Penelitian	58
BAB V PENUTUP.....		72
A	Simpulan	72
B	Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Harga Perdana Internet di Indonesia	8
Tabel 2.1 Instrumen Penelitian.....	47
Tabel 3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	57
Tabel 3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	58
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas	59
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 3.6 Hasil Uji Normalitas.....	61
Tabel 3.7 Hasil Uji Multikolonieritas	62
Tabel 3.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	63
Tabel 3.9 Hasil Analisis Regresi Berganda	64
Tabel 3.10 Hasil Uji T	66
Tabel 3.11 Hasil Uji F	68
Tabel 3.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	14
--	-----------