

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan uraian hasil penelitian mengenai pengaruh *word of mouth* dan harga terhadap keputusan pembelian perdana internet Indosat Ooredoo pada mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Word of mouth* dan harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian perdana internet Indosat Ooredoo. Hal tersebut berdasarkan hasil uji T pada variabel *word of mouth* dengan nilai $t_{hitung} 4,220 > t_{table} 1,984$ dengan nilai signifikan $0,001 < 0,05$. Selanjutnya hasil uji T pada variabel harga dengan nilai $t_{hitung} 5,446 > t_{table} 1,984$ dengan nilai signifikan $0,001 < 0,05$.
2. *Word of mouth* dan harga berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian perdana internet Indosat Ooredoo. Hal ini tersebut berdasarkan hasil uji F dengan nilai $f_{hitung} 39,142 > f_{table} 3,09$ dengan nilai signifikan $0,001 < 0,05$.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan serta kesimpulan, maka dapat disampaikan beberapa saran kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini dengan harapan dapat mermanfaat dan menjadi acuan perbaikan. Adapun saran-saran tersebut antara lain sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, diharapkan dapat meningkatkan pemasaran yang dapat dikendalikan oleh konsumen berupa pemasaran dari mulut ke mulut atau *word of mouth*, serta dapat mempertahankan harga yang terjangkau dikalangan konsumen.
2. Bagi konsumen atau khalayak umum, dalam memutuskan melakukan pembelian harapkan jangan hanya mengacu pada harga yang terjangkau, melainkan harus tetap mempertimbangkan manfaat dari produk tersebut serta harus disesuaikan dengan kebutuhan serta penghasilan yang diperoleh.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan mampu meneliti secara lebih mendalam dan lebih luas lagi terhadap permasalahan yang dihadapi, yaitu dengan menambah variabel-variabel lain yang diduga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini dikarenakan masih banyak variabel di luar penelitian ini yang mungkin mempengaruhi keputusan pembelian.