

DAFTAR PUSTAKA

- Abuzar. (2014). *Metode Penelitian Survei*. Bogor: In Media.
- Amirullah. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Andriani, L. D. (2016). *Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Produk daan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Roti Lany Cake and Bakery)*. Kudus: Universitas Muria Kudus.
- Aprodita. (2018). *Pengaruh Harga, Kualitas produk, Word Of Mouth dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Mbil Lelang PT. Balai Lelang Serasi Palembang*. Palembang: Universitas Raden Fatah Palembang.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cahyaningrum, A. N. (2018). *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Indosat Ooredoo*. Semarang: Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponogoro Semarang.
- Chuan, S. C., Lien, C. H., & Cao, Y. (2018). *Electronic Word of Mouth (eWOM) on Wechat: Examining the Influence of Sense of Belonging, Need for Self-Enchacement, and Consumer Engagement on Chinese Travellers' eWOM*. *International Journal Of Advertising*, 1-23.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. London: Page.
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, T. H. (2008). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

- Edward, P. R. (2014). *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Smartfren Andromax Vol 2 No. 1. E-Journal Unesa, 1-14.*
- Effendi, S. (2021). *Penetapan Harga Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Jurnal Kajian Ekonomi Syariah Vol. 2 No. 2, 26-35.*
- Fathoni, A. (2006). *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi.* Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Fatihudin, D., & Firmasyah, M. A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan).* Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran.* Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2010). *Marketing dari Mulut Ke Mulut.* Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hendro, C. R., & Hidayat, W. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Handphone Merek Iphone Kota Semarang. Diponegoro Journal Of Social And Politic, 1-8.*
- Hilmi, M. M. (2020). *Pengaruh Brand Image, Desain Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Persebaya Store Kota Gresik.* Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim.

Iful Anwar, B. S. (2015). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 4 No. 12*, 1-15.

Irwanto, A., & Rohman, F. (2013). *Analisi Pengaruh Kualitas Produk dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pelanggan dan Pengaruhnya Pada Terbentuknya Word Of Mouth di Perumahan Madani Group Jabodetabek*. *Jurnal Aplikasi Manajemen Vol. 11 No 1*, 85-94.

Kausuhe, J. N., Worang, F. G., & Gunawan, E. M. (2021). *The Influence of Brand Image and Country of Origin on Purchase Decision of Oppo Smartphone in Manado*. *Jurnal EMBA, Vol. 9, No. 01*, 207-215.

Keller, P. K. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran edisi 13*. Jakarta: Erlangga.

Lee, M., & Youn, S. (2009). *Electronic Word Of Mouth (eWOM)*. *International Journal Of Advertising, Vol 28*, 473-499.

Lembang, R. D. (2010). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Promosi dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Lupiyoadi, R. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Machfoedz, M. (2005). *Manajemen Pemasaran Kontemporer*. Kayon.

- Machfoedz, M. (2005). *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: UPP.
- Maula, L. N. (2021). *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Perdana Internet Indosat Ooredoo*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Muliasari, D. (2019). *The Effect of Product Price and Product Quality on Purchasing Decision for Samsung Brand Handphones Among STIE AAS Surakarta Students*. *International Journal of Economics, Bussines and Acounting Research (IJEBAR)*, Vol 3. No. 04, 502.
- Munthiu, M. C. (2009). *The Buying Decision Process and Types of Buying Decision Behavior*. *Sibui Alma Mater University Journals. Series A. Economic Sciences*, Vol 2, No. 4, 27-33.
- Oktaviani, A. F. (2021). *Gaya Komunikasi Kyai Dalam Proses Pembelajaran Kitab Jalaian di Pondok Pesantren Vol.9 No.2*. *Jurnal Signal*, 121-226.
- Pardede, R., & Manurung, R. (2014). *Analisis Jalur: Teori dan Aplikasi Dalam Riset Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Payne, A. (2000). *Pemasaran Jasa, The Essense Of Service Marketing*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2014). *Metode penelitian kuantitatif : teori dan aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Purwanto, E. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

- Rangkuti, F. (2013). *Strategi Semut Merah Melawan Gajah untuk Membangun Brand Personal Produk dan Perusahaan*. Jakarta: PT. Granmedia Pustaka Utama.
- Riyanto, S., & Hermawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sangaji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian)*. Yogyakarta: Andi.
- Sari, Y. P. (2019). *Pengaruh Brand Trust dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Elzatta dikota Bengkulu*. Bengkulu: IAIN Bengkulu.
- Sernovitz, A. (2009). *Word Of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking (Revised Edition)*. New York: Kaplan Publishing.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sudarsono, A. (2016). *Manajemen Jasa Pemasaran Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama.

Sujarweni, V. W. (2020). *Metologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabapurpress.

Umar, H. (2011). *Metode Penelitoan untuk Skirpsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Wahyuni, S., & Ginting, M. (2017). *The Impact of Product Quality, Price and Distribution on Purchasing Decision on the Astra Motor Product in Jakarta*. *Arthatama Journal of Bussines Management and Acounting*, Vol 1. No 01.

Werang, B. R. (2015). *Pendekatan Kuantitatif dalam Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Calpulis.