

## ABSTRAK

**Mardiah.** 2022. *Pengaruh Fasilitas, Pelayanan, dan Eksistensi Pom Mini terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli BBM di Desa Malintang Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.S.I

**Kata Kunci:** Fasilitas, Pelayanan, Eksistensi, Keputusan Pembelian.

Penelitian ini dilatarbelakangi karena banyaknya para pedagang BBM eceran yang merubah sarananya menggunakan pom mini dengan produk yang lebih canggih. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh fasilitas, pelayanan, dan eksistensi pom mini terhadap keputusan konsumen dalam membeli BBM di Desa Malintang Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini seluruh masyarakat Desa Malintang yang berjumlah 2.743 orang. Adapun penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah responden 96 orang. Pengumpulan data menggunakan kuesioner penelitian dengan pengukuran skala likert, adapun analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian ini hasil uji T menunjukkan bahwa fasilitas (X1), pelayanan (X2), dan eksistensi (X3) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan konsumen dalam membeli BBM melalui pom mini, lalu hasil uji uji F menunjukkan bahwa fasilitas (X1), pelayanan (X2), dan eksistensi (X3) berpengaruh secara simultan terhadap keputusan konsumen dalam membeli BBM melalui pom mini. Sedangkan hasil uji koefisien determinasi (R<sup>2</sup>) menunjukkan bahwa 57,5 % keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh fasilitas, pelayanan, dan eksistensi sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.