

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh fasilitas, pelayanan, dan eksistensi pom mini terhadap keputusan konsumen dalam membeli BBM di Desa Malintang Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Fasilitas, pelayanan, dan eksistensi pom mini berpengaruh secara parsial terhadap keputusan konsumen dalam membeli BBM di Desa Malintang Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar. Hal ini ditunjukkan dengan hasil uji T pada variabel fasilitas (X1) yaitu nilai $T_{hitung} 5,036 \geq T_{tabel} 1,986$ dengan nilai signifikan $0,000 \leq 0,05$ lalu pada variabel pelayanan (X2) nilai $T_{hitung} 2,718 \geq T_{tabel} 1,986$ dengan nilai signifikan $0,008 \leq 0,05$ dan selanjutnya variabel eksistensi (X3) yaitu nilai $T_{hitung} 4,805 \geq T_{tabel} 1,986$ dengan nilai signifikan $0,000 \leq 0,05$.
2. Fasilitas, pelayanan, dan eksistensi pom mini berpengaruh secara simultan terhadap keputusan konsumen dalam membeli BBM di Desa Malintang Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar. Hal ini ditunjukkan dengan hasil uji F yaitu nilai $F_{hitung} 41,435 \geq F_{tabel} 2,70$ dengan nilai signifikan $0,000 \leq 0,05$. Sedangkan pada hasil uji koefisien determinasi (R²) menunjukkan bahwa nilai R square sebesar 0,575 atau 57,5 %. Hal ini berarti 57,5 % keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh fasilitas,

pelayanan, dan eksistensi, sedangkan sisanya 42,5% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak teliti dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh, maka saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah :

1. Bagi para pedagang, diharapkan perlunya lagi *advertising* atau periklanan yang lebih baik agar lebih memberikan kemudahan kepada para konsumen, sehingga tempat penjualan BBM melalui pom mini ini mudah terlihat dan mudah dikenali meskipun dari jarak jauh, selain itu juga bertujuan untuk memudahkan para konsumen saat ingin membeli BBM apalagi pada malam hari. Misalnya disetiap pom mini perlu adanya banner, *display* tulisan, atau adanya sarana lain yang dapat ditawarkan kepada para konsumen.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk memperbanyak item pernyataan disetiap indikator, jadi apabila data tidak valid maka item pernyataan yang lain dapat mewakili tanpa harus mengganti beberapa responden untuk mendapatkan hasil data yang lebih baik. Selain itu perlunya juga menambah referensi penelitian lain atau teori yang dapat mendukung topik yang sedang diteliti.