

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, S., (2003). *Manajemen Pemasaran Jasa Jilid*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Cook, S., (2004). *Customer Care Excellence*. Jakarta: PPM
- Daradjat, Zakiah. (2012). *Fasilitas Transportasi Konsumen*. Bandung: CV Alfabeta.
- Effendi, Usman. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Fauzia, Ika Yunia. (2013). *Etika Bisnis Islam*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.
- Kotler, Philip dan Gery Armstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip et al. eds. (2000). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium Jilid 2*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Laksana, P., (2008) *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Muhammad. (2004). *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Nasution, Mustafa Edwin. (2010). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta : Kencana.

- Nawawi, S. Y. S. (2014). *Terjemah Hadits Arbain Nawawy*. Jakarta: Cv Wangsamerta.
- Pusat Pengakjian dan Pengembangan Ekonomi Islam. (2015). *Ekonomi Islam/P3EI*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Rianto, M. Nur. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : Alfabeta.
- Sadono, Sukirno. (2008). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Simamora, Bilson. (2003). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS (1 ed)*. Jakarta : Kencana.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suliyanto. )2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Supardi. (2005). *Metedologi Penelitian Ekonomi & Bisnis* .Yogyakarta: UII pres.
- Suprayitno, Eko. (2008). *Ekonomi Mikro Persfektif Islam*. Malang : UIN Malang Press.
- Suryabrata, S. (2015). *Metodologi Penelitian*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Swastha, Basu DH dan Ibnu Sukotjo. (2002). *Pengantar Bisnis Modern (Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern)*. Lumajang: Liberty

Syaamil quran. (2010). *Bukhara Alquran Tajwid dan Terjemahnya*. Bandung: PT Sygma Examedia.

Syaikh Muhammad Ali Ash- Shabuni. (2001). *Shafwatut Tafasir*. Jakarta: Darul Fikr Lithaba'ah wa An- Nasyr wa At- Tauzi.

Syofian Siregar. (2012). *Statistik Parameter untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Priyanto, Dwi. (2014). *SPSS 22 : Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.

Yuliardi, Ricki dan Zuli Nuraeni. (2017). *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosain.

### **Jurnal dan Skripsi**

Adiyanta, F. C. S. (2019). Hukum dan Studi Penelitian Empiris: Penggunaan Metode Survey sebagai Instrumen Penelitian Hukum Empiris. *Administrative Law & Governance Journal*. Vol. 2. 697-709.

Azhari, P.,. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Alfamart Kota Palangkaraya*. Palangkaraya: Institut Agama Islam Negeri Palangkaraya.

Gama, A. W. S., Rustiarini, N. W., & Anggraini, N. P. N. (2016). Pengaruh Lokasi Fasilitas, dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pasar Seni gawang Sukawati). *Jurnal Ekonomi dan Pariwisata*. Vol. 11, No. 01, 22-30.

Mandasari, K. (2011). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Jasa Perhotelan: Studi Kasus Pada Hotel Grasia Semarang*. Skripsi tidak diterbitkan. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Mardiani, M. S., (2013) *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada SPBU 44.594.10 Ds. Wedelan Kec. Bangsri, Jepara)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Noval, M., Raharjanti, R., & Ali, Musab A.M. (2020). Ownership on Islamic Economic Perspective and Director Ownership on Sharia Companies with Moderation Roles of Independent Commissioners. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol 5, No. 01.
- Rasyidin, A., Rini, E. S., & Fadli. (2022). The Influence of Service Quality, Product Quality, Price and Promotion on Ayam Penyet Jakarta (APJ) Purchase Decisions on SM Raja Medan Branch. *International Journal of Research and Review*. Vol. 9, No. 01, 392-398.
- Rizkiyani, Mora Sukma. (2019). *Hubungan Antara Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian pada Ibu Rumah Tangga*. Jakarta : Universitas Islam Indonesia.
- Setyoningrat, D., Arimbawa, I. G, & Damayanti, D. (2019). The Influence of Services, Facilities, and Locations to Purchasing Decisions and Customer Satisfaction on Warkop Dewa Sidoarjo. *Journal of World Conference*. Vol. 1, No. 02, 225-231.
- Purbasari, E. M., & Arimbawa, I. G., (2019) The Influence of Facility, Discounts, and Word of Mouth to Purchasing Decision and Customer Loyalty (Study on Customer of NAV Family Karaoke Dr. Soetomo Surabaya, Branch. *Journal of World Conference*. Vol. 1, No. 01, 201-207.
- Puspita, P., Sihab, M., & Barata, F. A., (2022) The Effects of Service Quality, Price Internet, Facility Internet, HR Customer Care on Purchasing Decision with Brand Image as a Mediation Variable in Choosing Internet Products at PT Supra Primatama Nusantara (Biznet Networks) in Banyuwangi. *International Journal of Scientific Engineering and Science*. Vol. 5, No. 12, 91-99.
- Wahyuni, S., & Praninta, A., (2021) The Influence of Brand Equity and Service Quality on Purchase Decisions on Garuda Indonesia Airlines Services. *Research Horizon*. Vol. 1, No. 01, 28-38.

## **Al-Qur'an dan Hadits**

Al- Albani, M.S. (2006). *Shahih Sunan Tirmidzi*. Jakarta: Pustaka Azzam.

Ath-Thabrani. (2004). *Al-Mu'jam Al –Ausath*. Juz 7.

Bukhari, Abi Abdillah Muhammad bin Ismail bin Ibrahim. (2005). *Shahih Bukhari*.  
Beirut: Dar Al-Fikr.

Kementerian Agama RI. (2014). *Al-Qur'an dan Terjemah*. Bandung: Sygma  
Creative Media Corp.