

ABSTRAK

Nur Khopipah Rosita. 2022. *Strategi Bertahan Pedagang Di Pertokoan Cahaya Bumi Selamat (CBS) Martapura Pada Masa Covid-19*. Skripsi, Program Studi S1 Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Pembimbing: H. Badrian, S. Ag, M. Ag

Kata kunci : Strategi Bertahan, Pedagang, dan Covid-19.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh dampak pandemi covid-19 pada pedagang di Pertokoan Cahaya Bumi Selamat yang berimbas kepada penurunan penjualan permata. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi bersaing apa yang dilakukan pedagang dalam menghadapi persaingan terhadap penjualan batu permata.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) menggunakan pendekatan kualitatif. Data yang digunakan yaitu data primer melalui wawancara secara langsung di lapangan kepada informan pedagang Toko Permata Banjar dan pedagang Toko Nur Sari. Sedangkan data sekunder didapatkan melalui website resmi. Teknik pengumpulan data yaitu dengan melalui wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yaitu reduksi data, penyajian data dan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dampak penjualan permata menurun drastis akibat pandemi. Strategi bersaing yang digunakan pedagang dengan strategi *Porter's Five Forces Model*. Persaingan di pertokoan Cahaya Bumi Selamat (CBS) tinggi, banyaknya pesaing sejenis produk permata yang sama menyebabkan persaingan kompetitif terhadap antar pedagang. Pedagang permata Toko Permata Banjar dan Toko Nur Sari menghadapi persaingan dengan menekankan harga, menjaga kualitas dan memberikan pelayanan baik kepada pelanggan sebagai kekuatan tawar menawar pembeli. Pemasok yang digunakan berdominasi tidak hanya satu pemasok. Loyalitas pelanggan sangat memengaruhi ancaman pendatang baru. Produk atau jasa pengganti yang dilakukan pedagang pertokoan yang awalnya dari emas sekarang dengan perak yang menggunakan alat tradisional dan alat mesin dalam pengolahan permata.