

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Adindo, W. (2021). *Kewirausahaan dan studi kelayakan bisnis untuk memulai dan mengelola bisnis*. Yogyakarta : Deepublish Publisher.
- Apriska, & Riskana, (2021). *UMKM Sintas Pandemi Strategi Bertahan*. Jakarta : Prasetiya Mulya Publishing.
- Inraddin, Irwan. (2012). *Strategi dan Perubahan Sosial*. Yogyakarta : Deepublish.
- Etta, Sopiah. (2021). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta : PENERBIT ANDI.
- Jimmy, L., & Asnan , F., (2020), *Strategi CO-Diginatioan Menghadapi Kompetisi Digital : Membangun Daya Saing Perusahaan di Industri Media Luar Ruang*. Scopindo Media Pustaka.
- Kartajaya, R., & Suka M.S. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Michael, P., *Strategi Bersaing (Competitive Strategy) Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Tangerang : KARISMA Publishing Group.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya : Cipta Media Nusantara.
- Robert, H., & Hiro, I., (2012). *Competition, Competitive Advantage, and Clusters : The Ideas of Michael Porter*. Inggris : Oup OXFORD.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & R &D.*. Bandung : CV Alfabeta.
- Muliana, Maudy, Husnul, Parmita, Husna, Aisyah, Muhammad, Fahria, Andhini, Ainun. (2022). *Berkebun untuk Hidup Berkelanjutan*. Yogyakarta : Penerbit Sejak.
- Solihin, Ismail. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta : PT Gelora Alesan Prata.
- Parded, Pontas M.(2011). *Manajemen Strategik dan kebijakan Perusahaan*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Ismail, Yusanto M., Karebet M. (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta : Gema Insani Press.

2. Jurnal

- Azizah , N.,R., Ilham I.F, Aqidah L.P., Firdaus S.A., Astuti S.A.D., Buchori I. (2020) *Strategi UMKM untuk Meningkatkan Perekonomian Selama Pandemi Covid-19 Pada Saat New Normal. Oeconomic Journal Of Economic.*
- Raymond, C. (2016). *Analisis Lingkungan Industri Ayam Geprek Surabaya Menggunakan Porter's Five Forces Model.* Agora Vol. 4, No.1.
- Chyntia, F., & Fitriani. E., (2001). *Strategi Bertahan Hidup Pedagang di Kawasan Wisata Pacu Jalur Era Pandemi COVID 19.* Journal Of Anthropological Research.
- Candra, S. (2013). *Aplikasi Model Lima Kekuatan Porter pada Restoran Druppadi.* Binus Busniess Vol. 4 No. 1.
- Kurniawansyah, H. Hs, Amirullah, M. Muslim, Nurhidayati S. (2020). *Strategi UMKM untuk Meningkatkan Perekonomian Selama Pandemi Covid-19 Pada Saat New Normal. Oesconomicus Journal Of Ekonomik.*
- Leilani, I,. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah,6.33-39.*
- Lubis, N, H,. (2019). *Strategi Bertahan Pedagang Konvensional di Tengah Perkembangan Online Shop. [Skripsi].* Universitas Sumatera Utara : Medan.
- Rukmana ,A..Y., & Sukanta, T.A (2020). *Analisis Strategi Bersaing Dan Bertahan Industri Mikro pangan Keripik kemasan. Journal.*
- Tim Dosen Abdimas, (2020). Pengabdian Masyarakat Batch 3 Melalui Video Conference Google Meet & zoom Meeting. *Strategi Bertahan UMKM dalam Masa Pandemi Covid 19. Malang : Literasi Nusantara.*
- Wahyu, M., (2020), *Metode Marketing MIX dan Analisis SWOT Dalam Penyusunan Strtegi Bersaing Pada Keripik Tempe Ayudi.* Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis, hal. 143.

3. Skripsi

- Lubis, N, H,. (2019). *Strategi Bertahan Pedagang Konvensional di Tengah Perkembangan Online Shop. [Skripsi].* Universitas Sumatera Utara : Medan.

4. Internet

www.bangkalankab.go.id., 12Mei 2020

www.BAPPEDA kab.Banjar.

https://disbudporapar.banjarkab.go.id