

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagaimana berikut:

1. Secara simultan dari keseluruhan variabel yaitu terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel produk (X_1), pelayanan (X_2) dan risiko (X_3) terhadap pembiayaan *consumer* (Y). Hal ini ditunjukkan bahwa hasil Signifikan $0,000 < 0,05$ dan nilai F hitung $27,260 > F$ tabel 2,83. Dengan demikian hal ini menunjukkan bahwa faktor produk, pelayanan dan risiko berpengaruh terhadap nasabah yang mengambil pembiayaan *consumer* di Bank Syariah Indonesia (BSI) cabang Sungai Danau Tanah Bumbu pada masa pandemi COVID 19.
2. Secara parsial dari tiap-tiap variabel, yaitu didapatkan variabel produk mempunyai hasil negatif dan tidak berpengaruh signifikan karena memiliki nilai signifikan $0,686 > 0,05$ dan nilai T hitung yaitu $-0,407 < T$ tabel 2,019. Sedangkan variabel pelayanan dan risiko memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen hal ini ditunjukkan bahwa variabel pelayanan memiliki nilai signifikan $0,004 < 0,05$ dan nilai dari T hitung $3,012 > T$ tabel

2,019 dan variabel risiko memiliki nilai signifikan $0,000 < 0,05$ dan nilai dari T hitung $4,431 > T$ tabel 2,019. Dengan demikian variabel produk berpengaruh negatif dan tidak signifikan, sedangkan variabel pelayanan dan risiko berpengaruh signifikan terhadap nasabah yang mengambil pembiayaan *consumer* di Bank Syariah Indonesia (BSI) cabang Sungai Danau Tanah Bumbu pada masa pandemi COVID 19.

B. Saran-saran

Berdasarkan pada hasil penelitian ini maka peneliti memberikan beberapa saran kepada pihak-pihak yang berkaitan dengan penelitian ini atau sebagai bahan pertimbangan guna menyempurnakan penelitian selanjutnya yang terkait dengan penelitian yang sama.

Berikut ada beberapa saran yang diajukan peneliti:

1. Bagi Peneliti

Bagi peneliti selanjutnya disarankan agar lebih mampu mengembangkan penelitian ini secara mendalam lagi dengan menggunakan metode-metode penelitian lainnya ataupun dengan meneliti faktor-faktor lainnya misalnya dengan menggunakan variabel promosi, harga, minat dan lain sebagainya, yang mampu mempengaruhi pembiayaan konsumen (*consumer*).

2. Bagi Masyarakat

Bagi pihak Bank Syariah Indonesia (BSI) perlu adanya peningkatan dalam hal sosialisasi secara lebih luas terkait memperkenalkan produk pembiayaan murabahah termasuk di dalamnya pembiayaan konsumen (*consumer*) kepada masyarakat terutama masyarakat yang tinggal di Tanah Bumbu. Diharapkan dengan adanya sosialisasi masyarakat mampu memilih pembiayaan mana yang tepat digunakan agar meningkatkan dan mensejahterakan perekonomian, terutama pada saat pandemi COVID 19 saat ini.

3. Bagi pihak Bank Syariah Indonesia (BSI)

Bagi pihak Bank Syariah Indonesia (BSI) diharapkan mampu meningkatkan kembali kualitas produk, pelayanan dan risiko, terhadap nasabah yang mengambil pembiayaan *consumer*, karena sebagaimana yang telah diketahui bahwa ketiga variabel tersebut sangatlah penting perannya dalam peningkatan perekonomian nasabah maupun pihak Bank apalagi di saat masa pandemi COVID 19 ini.