

**PENGARUH GAYA HIDUP PENGUNJUNG KAFE  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM  
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

**(Studi Kasus Pada Ds. 305 Cafe)**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**IMRAKATUL MASRUOH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**2023 M / 1444 H**

**PENGARUH GAYA HIDUP PENGUNJUNG KAFE  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM  
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

**(Studi Kasus Pada Ds. 305 Cafe)**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**IMRAKATUL MASRUOH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**2023 M / 1444 H**

**PENGARUH GAYA HIDUP PENGUNJUNG KAFE  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM  
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

**(Studi Kasus Pada Ds. 305 Cafe)**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**untuk Memenuhi Sebagian Syarat**

**Guna Mencapai Gelar Sarjana**

**dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :**

**IMRAKATUL MASRUOH**

**170101050205**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

**BANJARMASIN**

**2023 M/ 1444 H**

### PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Imrakatul Masruroh  
NIM : 170101050205  
Tempat/Tgl. Lahir : Pembuang Hulu, 04 Februari 1999  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari

Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 11 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,

  
Imrakatul Masruroh

### PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Gaya Hidup Pengunjung Kafe Terhadap Keputusan Pembelian dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Ds. 305 Cafe)

Ditulis oleh : Imrakatul Masuroh

NIM : 170101050205

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Stratra Satu (S-1)

Jurusan : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan Tanggal Lahir : Pembuang Hulu, 04 Februari 1999


Alamat : Jl. Bakri Entong P.hulu I Kec. Hanau Kab. Seruyan, Kalimantan Tengah

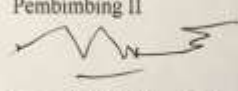
Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 11 Juli 2022

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.  
NIP : 19560814 198203 1 005

  
Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.  
NIP : 19610625 198603 2 003

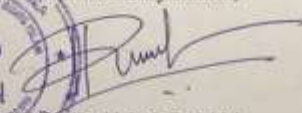
Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin,



  
Rohana Faridah, S.E., M.M.

NIP : 19780427 200901 2 010

**PENGESAHAN**

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Gaya Hidup Pengunjung Kafe Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Ds. 305 Cafe)", ditulis oleh Imrakatul Masruroh, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Rabu

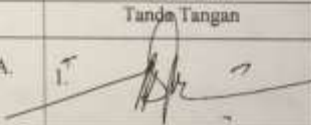
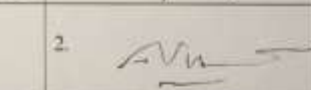


Tanggal : 18 Januari 2023

Dan dinyatakan **LULUS** dengan predikat : **A (86,2)**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin  
  
Drs. Sukarni, M.Ag.  
196304171991021001

**Tim Penguji**

| Nama  | Tanda Tangan  |
|---|---|
| 1. Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary A.Z., M.A. | 1.  |
| 2. Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.        | 2.  |
| 3. Muhammad Noval, S.E.I., M.St.            | 3.  |
| 4. Fahrudin, S.AB., M.E.                    | 4.  |

## ABSTRAK

**Imrakatul Masruroh.** 2022. *Pengaruh Gaya Hidup Pengunjung Kafe Terhadap Keputusan Pembelian dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : (I) Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A., (II) Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

**Kata Kunci :** Gaya Hidup dan Keputusan Pembelian

Perkembangan teknologi dan kebudayaan memengaruhi sikap dan gaya hidup seseorang. Gaya hidup menggambarkan keseluruhan diri seseorang yang berinteraksi dengan lingkungan sekitarnya. Tingginya sebuah tingkat persaingan yang menyebabkan konsumen melakukan keputusan pembelian. Pengambilan keputusan pembelian konsumen dipengaruhi oleh beberapa faktor salah satunya ialah gaya hidup. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh gaya hidup pengunjung Ds. 305 Cafe terhadap keputusan pembelian dan bagaimana gaya hidup pengunjung Ds. 305 Cafe dalam perspektif ekonomi Islam.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Adapun jenis penelitian ini adalah survey, karena untuk memperoleh data yang diperlukan penulis harus menyebarkan kuesioner. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 100 responden. Sumber data berupa data primer dan sekunder. Analisis data menggunakan uji validitas, reliabilitas, normalitas, linearitas, heteroskedastisitas dan regresi linear sederhana.

Berdasarkan dari hasil penelitian diperoleh nilai t hitung sebesar 13,485 yaitu  $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$  ( $10,223 > 1,984$ ) dengan probabilitas sebesar  $0,000 < 0,05$ . Hasil yang terdapat di dalam penelitian ini adalah gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan gaya hidup masyarakat di Pembuang Hulu dalam melakukan keputusan pembelian sesuai dengan perspektif ekonomi Islam, selalu memperhatikan tingkat kebersihannya, kehalalannya dan mengonsumsi secara tidak berlebihan.

## MOTTO

“Jadilah seseorang yang selalu bersyukur, maka akan kau ketahui betapa banyak nikmat yang di berikan oleh-Nya.”

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

*“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”*

**(Q.S. Al Baqarah : 286)**

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

*“Karena, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”*

**(Q.S. Al-Insyirah : 5)**



## **KATA PERSEMBAHAN**

*Alhamdulillah dengan mengucap rasa syukur yang diberikan oleh Allah SWT dan Rahmat dari Nabi Muhammad SAW.*

*Bismillahirrahmannirrahim*

*Penelitian ini dipersembahkan untuk kedua orang tua dan keluarga. Terima kasih banyak untuk Ibu dan Bapak yang sudah menyayangi saya, sudah memenuhi kebutuhan saya mulai kecil dan memberikan segala hal yang terbaik. Terima kasih untuk Ibu yang sudah melahirkan saya dan mendidik saya menjadi seorang anak perempuan yang mandiri dan selalu mendoakan saya. Terima kasih Bapak yang sudah bekerja keras demi memenuhi kebutuhan keluarga serta anak-anak agar bisa hidup dengan nyaman tanpa kekurangan, memenuhi semua pendidikan anak. Terima kasih abang (Kaka laki-laki) Imam Masruri Zainal Suhada yang ikut dalam membantu Bapak untuk memenuhi kebutuhan hidup saya selama di perantauan dan biaya pendidikan. Terima kasih untuk Adik perempuan saya Try Mutiasra Suci Rahmadhani yang sangat saya sayangi.*

*Penulis sadar bahwa Skripsi yang penulis buat masih jauh dari kata sempurna, tetapi penulis harap semoga isi dari penelitian ini bermanfaat sebagai ilmu dan pengetahuan untuk kita semua.*

*Aamiin aamiin Allahummaaamiin.*

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata kata Arab ke dalam huruf Indonesia dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988 158/1987 dan Nomor 0543 b/U/1987.

### I. Konsonan Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin        | Nama                       |
|------------|------|--------------------|----------------------------|
| ا          | Alif | Tidak dilambangkan | tidak dilambangkan         |
| ب          | Ba   | B                  | Be                         |
| ت          | Ta   | T                  | Te                         |
| ث          | Sa   | S                  | es (dengan titik di atas)  |
| ج          | Jim  | J                  | Je                         |
| ح          | Ha   | H                  | ha (dengan titik di bawah) |
| خ          | Kha  | Kh                 | ka dan ha                  |
| د          | Dal  | D                  | De                         |
| ذ          | Zal  | Ž                  | zet (dengan titik di atas) |
| ر          | Ra   | R                  | Er                         |
| ز          | Zai  | Z                  | Zet                        |
| س          | Sin  | S                  | Es                         |
| ش          | Syin | Sy                 | es dan ye                  |
| ص          | Sad  | S                  | es (dengan titik di bawah) |
| ض          | Dad  | D                  | de (dengan titik di bawah) |

|    |        |     |                             |
|----|--------|-----|-----------------------------|
| ط  | Ta     | T   | te (dengan titik di bawah)  |
| ظ  | Za     | Z   | zet (dengan titik di bawah) |
| ع  | ‘Ain   | ‘ _ | apostrof terbalik di atas   |
| غ  | Gain   | G   | Ge                          |
| فا | Fa     | F   | Ef                          |
| ق  | Qof    | Q   | Qi                          |
| ك  | Kaf    | K   | Ka                          |
| ل  | Lam    | L   | El                          |
| م  | Mim    | M   | Em                          |
| ن  | Nun    | N   | En                          |
| و  | Wau    | W   | We                          |
| ه  | Ha     | H   | Ha                          |
| ء  | Hamzah | _ ‘ | Apostrof                    |
| ي  | Ya     | Y   | Ye                          |

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

|        |         |                   |
|--------|---------|-------------------|
| مكتّبر | Ditulis | <i>Mutakabbir</i> |
| القدوس | Ditulis | <i>al-quḍiṣ</i>   |

## III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

|       |         |                 |
|-------|---------|-----------------|
| جامعة | Ditulis | <i>jāmi'ah</i>  |
| مكتبة | Ditulis | <i>Maktabah</i> |

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

|                 |         |                               |
|-----------------|---------|-------------------------------|
| المكتبة الجميلة | Ditulis | <i>al-maktabah al-jamilah</i> |
|-----------------|---------|-------------------------------|

#### IV. Vokal pendek

|      |        |         |         |
|------|--------|---------|---------|
| ◌َ   | Fathah | Ditulis | A       |
| ◌ِ   | Kasrah | Ditulis | I       |
| ◌ُ   | Dammah | Ditulis | U       |
| شكر  | Fathah | Ditulis | Syakara |
| قرأ  | Kasrah | Ditulis | quri’a  |
| ينطق | Dammah | Ditulis | Yanṭiqu |

#### V. Vokal panjang

|   |                  |         |                |
|---|------------------|---------|----------------|
| 1 | fathah + alif    | Ditulis | $\bar{a}$      |
|   | كاملة            | Ditulis | <i>kāmilah</i> |
| 2 | fathah + ya mati | Ditulis | $\bar{ā}$      |

|   |                   |         |               |
|---|-------------------|---------|---------------|
|   | صلى               | Ditulis | <i>ṣallā</i>  |
| 3 | kasrah + ya mati  | Ditulis | <i>I</i>      |
|   | شديد              | Ditulis | <i>syadid</i> |
| 4 | dammah + wau mati | Ditulis | <i>ū</i>      |
|   | صدر               | Ditulis | <i>ṣudūr</i>  |

## VI. Vokal rangkap

|   |                    |         |                               |
|---|--------------------|---------|-------------------------------|
| 1 | fathah + ya mati   | Ditulis | <i>Ai</i>                     |
|   | رويد               | Ditulis | <i>ruwaidun</i>               |
| 2 | fathah + wawu mati | Ditulis | <i>au</i>                     |
|   | و فرعون ذي الأوتاد | Ditulis | <i>wa fir'auna zi al-autd</i> |

## VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

|               |         |                                |
|---------------|---------|--------------------------------|
| أنتم أشد خلقا | Ditulis | <i>a'antum asyaddu khalqan</i> |
|---------------|---------|--------------------------------|

## VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

|        |         |                  |
|--------|---------|------------------|
| القران | Ditulis | <i>al-Qur'ān</i> |
| الكتاب | Ditulis | <i>al-kitāb</i>  |

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

|         |         |                   |
|---------|---------|-------------------|
| الصبح   | Ditulis | <i>aṣ-ṣubhu</i>   |
| الساهرة | Ditulis | <i>as-sāhirah</i> |

### IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

|             |         |                           |
|-------------|---------|---------------------------|
| بر الوالدين | Ditulis | <i>birru al-wālidaini</i> |
| إذا الشمس   | Ditulis | <i>Iḏa asy-syamsu</i>     |

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat penulis selesaikan. Shalawat serta salam tak lupa di haturkan kepada junjungan besar Nabi Muhammad Shallallahu Alaihi Wasallam, keluarga, sahabat dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Alhamdulillah penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup Pengunjung Kafe Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Ds. 305 Cafe)”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya telah mendapatkan dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, SE., M.M., dan Muhammad Qomarrudin, SEI., M.E selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

3. Prof. Dr. H. A. Hafiz Ansahary AZ, M.A. dan Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag. selaku pembimbing skripsi yang sudah memberikan bimbingan serta saran dan meluangkan waktu kepada penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan, mendidik dan juga membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini sampai dengan selesai.

Semoga Allah SWT membalas segala bentuk kebaikan-kebaikan pihak-pihak semua yang terlibat dalam pembuatan skripsi ini dan bermanfaat bagi pembacanya. Aamiin Ya Rabbalalamin.

Banjarmasin, 13 Juli 2022

Penulis,

Imrakatul Masruroh



## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                           | <b>i</b>    |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>             | <b>ii</b>   |
| <b>PERSETUJUAN.....</b>                              | <b>iii</b>  |
| <b>PENGESAHAN .....</b>                              | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                 | <b>v</b>    |
| <b>MOTTO .....</b>                                   | <b>vi</b>   |
| <b>PERSEMBAHAN.....</b>                              | <b>vii</b>  |
| <b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....</b>    | <b>viii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                           | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                               | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                            | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                            | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                             |             |
| A. Latar Belakang .....                              | 1           |
| B. Rumusan Masalah .....                             | 4           |
| C. Tujuan Penelitian .....                           | 5           |
| D. Kegunaan Penelitian.....                          | 5           |
| E. Defenisi Operasional.....                         | 6           |
| F. Penelitian Terdahulu .....                        | 6           |
| G. Sistematika Penulisan .....                       | 10          |
| <b>BAB II GAYA HIDUP DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN</b>     |             |
| A. Gaya Hidup  |             |
| 1. Pengertian Gaya Hidup .....                       | 12          |
| 2. Faktor Yang Memengaruhi Gaya Hidup.....           | 14          |
| 3. Gaya Hidup Dalam Prspektif Ekonomi Islam.....     | 17          |
| 4. Pengukuran Gaya Hidup .....                       | 18          |
| B. Keputusan Pembelian                               |             |
| 1. Pengertian Keputusan Pembelian.....               | 21          |
| 2. Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian ..... | 21          |
| 3. Proses Keputusan Pembelian .....                  | 25          |
| C. Kerangka Konseptual .....                         | 27          |
| D. Hipotesis.....                                    | 28          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>                     |             |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....              | 29          |
| B. Lokasi Penelitian.....                            | 30          |
| C. Populasi dan Sampel Penelitian .....              | 30          |
| D. Subjek dan Objek Penelitian .....                 | 32          |
| E. Data dan Sumber Data .....                        | 33          |
| F. Teknik Pengumpulan Data.....                      | 33          |
| G. Desain Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....   | 34          |

|  |    |
|--|----|
| H. Uji Instrumen                           |    |
| 1. Uji Validitas .....                     | 35 |
| 2. Uji Reliabilitas .....                  | 36 |
| I. Uji Asumsi Klasik                       |    |
| 1. Uji Normalitas .....                    | 37 |
| 2. Uji Heteroskedastisitas .....           | 37 |
| 3. Uji Linearitas .....                    | 38 |
| J. Analisis Regresi Linear Sederhana ..... | 38 |
| K. Koefisien Determinasi .....             | 39 |
| L. Uji t .....                             | 59 |

#### **BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA**

|  |    |
|--|----|
| A. Data Penelitian                         |    |
| 1. Sejarah Singkat Ds. 305 Cafe .....      | 41 |
| 2. Karakteristik Responden .....           | 41 |
| B. Uji Instrumen                           |    |
| 1. Uji Validitas .....                     | 46 |
| 2. Uji Reliabilitas .....                  | 49 |
| C. Uji Asumsi Klasik                       |    |
| 1. Uji Normalitas .....                    | 50 |
| 2. Uji Heteroskedastisitas .....           | 51 |
| 3. Uji Linearitas .....                    | 52 |
| D. Analisis Regresi Linear Sederhana ..... | 53 |
| E. Koefisien Determinasi .....             | 55 |
| F. Uji t .....                             | 55 |
| M. Pembahasan .....                        | 56 |

#### **BAB V PENUTUP**

|                   |    |
|-------------------|----|
| A. Simpulan ..... | 61 |
| B. Saran .....    | 61 |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>64</b> |
|-----------------------------|-----------|

|                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b> | <b>66</b> |
|--------------------------------|-----------|

|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b> | <b>97</b> |
|-----------------------------------|-----------|

## **DAFTAR TABEL**

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....           | 7  |
| Tabel 2.1 Dimensi Pengukuran Gaya Hidup ..... | 25 |
| Tabel 3.1 Skala Likert.....                   | 40 |
| Tabel 3.2 Instrumen Penelitian .....          | 41 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....     | 31 |
| Gambar 2.2 Kerangka Konseptual .....                       | 33 |
| Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....       | 48 |
| Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....                 | 49 |
| Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....           | 50 |
| Gamba 4.4 Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....  | 51 |
| Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir ..... | 52 |
| Gambar 4.6 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup .....            | 53 |
| Gambar 4.7 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....    | 54 |
| Gambar 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Gaya Hidup.....          | 55 |
| Gambar 4.9 Hasi Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian ..... | 56 |
| Gambar 4.10 Hasil Uji NOrmalitas.....                      | 57 |
| Gambar 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....            | 58 |
| Gambar 4.12 Hasil Uji Linearitas .....                     | 59 |
| Gambar 4.13 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana .....  | 60 |
| Gambar 4.14 Hasil Koefesien Determinasi.....               | 61 |
| Gambar 4.15 Hasil Uji t .....                              | 62 |