

ABSTRAK

Imrakatul Masruroh. 2022. *Pengaruh Gaya Hidup Pengunjung Kafe Terhadap Keputusan Pembelian dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : (I) Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A., (II) Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

Kata Kunci : Gaya Hidup dan Keputusan Pembelian

Perkembangan teknologi dan kebudayaan memengaruhi sikap dan gaya hidup seseorang. Gaya hidup menggambarkan keseluruhan diri seseorang yang berinteraksi dengan lingkungan sekitarnya. Tingginya sebuah tingkat persaingan yang menyebabkan konsumen melakukan keputusan pembelian. Pengambilan keputusan pembelian konsumen dipengaruhi oleh beberapa faktor salah satunya ialah gaya hidup. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh gaya hidup pengunjung Ds. 305 Cafe terhadap keputusan pembelian dan bagaimana gaya hidup pengunjung Ds. 305 Cafe dalam perspektif ekonomi Islam.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Adapun jenis penelitian ini adalah survey, karena untuk memperoleh data yang diperlukan penulis harus menyebarkan kuesioner. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 100 responden. Sumber data berupa data primer dan sekunder. Analisis data menggunakan uji validitas, reliabilitas, normalitas, linearitas, heteroskedastisitas dan regresi linear sederhana.

Berdasarkan dari hasil penelitian diperoleh nilai t hitung sebesar 13,485 yaitu $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ ($10,223 > 1,984$) dengan probabilitas sebesar $0,000 < 0,05$. Hasil yang terdapat di dalam penelitian ini adalah gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan gaya hidup masyarakat di Pembuang Hulu dalam melakukan keputusan pembelian sesuai dengan perspektif ekonomi Islam, selalu memperhatikan tingkat kebersihannya, kehalalannya dan mengonsumsi secara tidak berlebihan.