

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

1. Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Ds. 305 Cafe .
2. Berdasarkan perspektif ekonomi Islam, gaya hidup dalam ekonomi Islam mengarah pada efisiensi dan tidak melebihi kadar kebutuhan. Konsumen Ds. 305 Cafe mempunyai gaya hidup yang baik dan bersih. Karena sebelum melakukan pembelian selalu mengutamakan kebersihan dan kehalalan dari makan dan minuman yang akan dikonsumsi dan juga tidak mengonsumsi secara berlebihan. Hasil didapatkan dari jawaban-jawaban yang diberikan oleh responden dan diambil secara langsung oleh peneliti dari kuesioner yang disebar.

#### **B. Saran**

##### **1. Bagi Kafe**

Berdasarkan dari kesimpulan, peneliti mencoba memberikan saran pada Ds. 305 Cafe , yang diharapkan dapat menjadi sebuah masukan dan pertimbangan.

- a. Ds. 305 Cafe agar tetap mempertahankan dan meningkatkan kualitas pelayanan yang dinilai baik dalam memberikan sebuah kepuasan bagi

konsumennya dan berusaha memperbaiki pelayanan yang dinilai masih kurang agar dapat selalu memuaskan konsumen.

- b. Pemilik Ds. 305 Cafe disarankan untuk mendesain produk makanan dan minuman semenarik mungkin, untuk menarik pengunjung melakukan pembelian ulang.
- c. Memperkuat suasana agar menarik konsumen melakukan kunjungan kembali. Seperti kebersihan, intensitas pencahayaan dan tempat bermain khusus anak-anak. Demikian, akan banyak konsumen yang tertarik untuk mengunjungi Ds.305 Caffe kembali, apalagi untuk konsumen atau pengunjung yang sedang membawa anak-anaknya seperti perkumpulan keluarga.
- d. Bagi pemilik Ds.305 Caffe mungkin untuk lebih memperhatikan lagi hal yang dapat menunjang konsumen untuk berkunjung kembali seperti adanya tempat parkir yang memadai. Karena, parkir yang memadai membuat konsumen atau pengunjung merasa puas dengan parkirnya dan tidak perlu membuat konsumen berpindah ke tempat lain.

## **2. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar melakukan penelitian lebih dalam dan luas lagi mengenai tentang permasalahan gaya hidup terhadap keputusan pembelian. Menambahkan beberapa variabel bebas lainnya selain dari gaya hidup yang mana mampu meningkatkan dan memengaruhi variabel terikatnya keputusan pembelian seperti variabel

harga, promosi dan lainnya. Harapan agar hasil penelitian selanjutnya dapat lebih baik.