

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Nalendra, Aloysius Rangga. 2021. *Statistika Seri Dasar Dengan SPSS*. Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA. [www.penerbit.medsan.co.id](http://www.penerbit.medsan.co.id).
- Aldi Purnomo, Rochmat. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group.
- Arianto, Rizki. 2018. "Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Cofee Shop Cekopi Menggunakan Variabel Intervening Konsumenn." IAIN Surakarta.
- Arif, Muhammad. 2008. *Pengaruh Store Atmosfer, Lokasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian di Soban Cafe Medan*.
- Azwar, Saifuddin. 1995. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. 2 ed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dwi Purnamasari, Risky. 2018. "Analisis Pengaruh Gaya Hidup Pengunjung Kafe Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Kafe Sama-sama)." UIN Raden Intan Lampung.
- Eka Saputri, Agasta. 2018. *Analisis Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Butik Mayang Collection Pusat*.
- Fazari Harsanto, Luthfan, dan Wahyu Hidayat. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Pada UMKM Martabak Mas Ipung di Perumahan Plamongan Indah Semarang)." Vol 6, No 3.
- J. Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Revisi. Jakarta: KENCANA.
- Kaparang, Muhammad. 2013. "Analisa Gaya Hidup Remaja Dalam Mengimitasi Budaya Pop Korea Melalui Televisi." 2: 2.
- Kothler, Philip, dan Gary Amstrong. 2012. *Marketing Management*. Boston: Pearson Education.
- Kothler, Philip, dan Gary Amstrong. 2010. *Principles of Marketing*. Pearson Education.
- L. Mandey, Silvia. 2009. "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi." Universitas Sam Ratulangi.

- Levy, Levy, dan Weits Weits. 2001. *Retailing Management*. New York: Mc.GrawHill,Irwin.
- Razak, Mashur. 2016. *PERILAKU KONSUMEN “perilaku konsumen merupakan hal-hal yang mendasari konsumen untuk membuat keputusan pembelian.”* Makassar: Alauddin University Press.
- Ricard, dan Ricard Colin. 2003. *Strategic Marketing Planning*. Oxford: Linacre House.
- Rilcudurano, Deomedes. 2018. *Faktor Yang Mendorong Orang Berkunjung Ke Wood Cafe Ngabang*.
- Sabrina, Hesty, Eka Dwi Setia Tarigan, Utama Nasition Amrin Mulia, dan Tohap Parulian. 2022. “Pengaruh Gaya Hidup dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan di Kota Medan.” Volume 5.
- Safirrohman Afif, Dwi. 2020. “Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Niki Coffee Kepanjen Malang.” Universitas Islam Negeri Malang.
- Siyoto, Sandu, dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Subagyo, Ahmad. 2010. *Marketing In Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono, Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen : Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Edisi 1. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yulianti, Farida, Lamsah, dan Periyadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Yunita, dan Yunita Artanti. 2014. “Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Pria di Kabupaten Mojokerto.” Volume 2.
- Yusna Yunus, Nurul. 2020. “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pmbelian Kosmetik Maybelline Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Manado.” IAIN Manado.
- Zainul Fikri, Muhammad. 2018. “Pengaruh Brand Imge, Lokasi dan Store Atmosphere terhadap Proses Keputusan Pembelian pada Minimarket “Kedai Yatim”.” UIN Syarif Hidayatullah.