

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data pada bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara Parsial Pendapatan ( $X_1$ ) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan menabung Pada Bank Syariah Di Desa Rampa Kabupaten Kotabaru (Y) dengan nilai t-hitung  $<$  t-tabel ( $1,037 < 1,987$ ). Pengetahuan ( $X_2$ ) secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah Di Desa Rampa Kabupaten Kotabaru (Y) dengan nilai t-hitung  $>$  t-tabel ( $5,930 > 1,987$ ).
2. Secara Simultan Pendapatan ( $X_1$ ) dan Pengetahuan ( $X_2$ ) berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah Di Desa Rampa Kabupaten Kotabaru (Y) dengan nilai F hitung  $>$  F tabel ( $22,978 > 3,09$ ).

Hasil Pengujian Determinasi menunjukkan variabel Pendapatan ( $X_1$ ) dan Pengetahuan ( $X_2$ ) dalam mempengaruhi variabel Keputusan Menabung Pada Bank Syariah Di Desa Rampa Kabupaten Kotabaru dalam penelitian ini sebesar 32,1% dapat disimpulkan sisanya 67,9% dapat dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini

#### **B. Saran**

1. Berdasarkan hasil Pengujian diketahui bahwa Pengetahuan dapat mempengaruhi Keputusan menabung pada Bank Syariah sedangkan

Pendapatan tidak. Diharapkan dengan masyarakat yang lebih mengetahui tentang Bank Syariah dapat menciptakan loyalitas dan kepercayaan untuk tetap menggunakan Bank Syariah serta dapat menjadi daya tarik tersendiri untuk bisa menarik masyarakat lainnya untuk menggunakan bank syariah. Untuk pengetahuan bagi bank syariah agar bisa memberikan pemahaman kepada masyarakat tentang pengetahuan dasar bank syariah sehingga masyarakat mengetahui bahwa bank syariah berbeda dengan bank konvensional sehingga mereka berkeputusa untuk menjadi nasabah bank syariah.

2. Bagi para peneliti selanjutnya penulis berharap penelitian ini dapat menjadi referensi untuk penelitian dimasa yang akan datang dan dapat dikembangkan lebih mendalam lagi. Selain itu peneliti selanjutnya disarankan mengganti variabel atau populasi penelitian, tidak hanya berpatokan pada dua variabel dan populasi di kabupaten kotabaru saja, mungkin bisa di kota atau kabupaten lainnya. Karena berdasarkan hasil uji Determinasi dalam penelitian ini menunjukkan ada 67,9% dari total 100% menyatakan terdapat variabel lain yang terkait dapat menjelaskan Keputusan Menabung pada Bank Syariah yang tidak diteliti penulis dalam penelitian ini. Variabel lain yang dimaksud yaitu promosi, lokasi, produk, motivasi dan lainnya.