

## DAFTAR PUSTAKA

- Albert Caruana (no date) (PDF) *Service Loyalty: The Effects of Service Quality and the Mediating Role of Customer Satisfaction*. Available at: [https://www.researchgate.net/publication/235318773\\_Service\\_Loyalty\\_The\\_Effects\\_of\\_Service\\_Quality\\_and\\_the\\_Mediating\\_Role\\_of\\_Customer\\_Satisfaction](https://www.researchgate.net/publication/235318773_Service_Loyalty_The_Effects_of_Service_Quality_and_the_Mediating_Role_of_Customer_Satisfaction) (Accessed: 23 January 2023).
- Alhusain, A.S. (2021) 'Bank Syariah Indonesia: Tantangan Dan Strategi Dalam Mendorong Perekonomian Nasional', *Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 8(3), hlm. 1.
- alvinson Y dan Khasanah, I. (2013) *Analisis Pengaruh Harga, Fasilitas, dan Lokasi terhadap Keputusan konsumen Menggunakan Jasa Studio Musik (Studi pada Pelanggan Studio Musik 40 Banyumanik)*. other. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Available at: <http://eprints.undip.ac.id/39952/> (Accessed: 8 November 2022).
- Ariawan. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Penerbit Tahta Media Group.
- Bloemer, J., de Ruyter, K. dan Wetzels, M. (1999) 'Linking perceived service quality and service loyalty: a multi-dimensional perspective', *European Journal of Marketing*, 33(11/12), pp. 1082–1106. Available at: <https://doi.org/10.1108/03090569910292285>.
- Budi Darma. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R<sup>2</sup>)*. Available at: [https://books.google.com/books/about/STATISTIKA\\_PENELITIAN\\_MENGUNAKAN\\_SPSS\\_U.html?id=acpLEAAQBAJ](https://books.google.com/books/about/STATISTIKA_PENELITIAN_MENGUNAKAN_SPSS_U.html?id=acpLEAAQBAJ) (Accessed: 18 September 2022).
- Chotimah, C. and Drs. Atwal Arifin, A. (2014) *Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Masyarakat Memilih Bank Syariah Di Surakarta*. s1. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Available at: <http://eprints.ums.ac.id/30634/> (Accessed: 12 September 2022).
- Daud, Z.U. (2018) 'Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baro', *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 7(2), pp. 174–174. Available at: <https://doi.org/10.33059/jmk.v7i2.981>.
- Dede alfian and Lina Noersari, S.Si.,M.Si (no date) 'The Influence of Price, Quality of Service and Location on Customer Satisfaction and Customer Loyalty (Case Study at Pasar Jaya Klender SS)', 2020 [Preprint].

- Dewanti, Ihza Alfi (2021) *Analisis Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Madiun S Parman - Electronic theses of IAIN Ponorogo*. Available at: <http://etheses.iainponorogo.ac.id/16028/> (Accessed: 8 November 2022).
- Rudy Haryanto, D.H.R.H. (2020) *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Duta Media Publishing.
- Mu'ah, dan Masram. (2021) *Loyalitas Pelanggan Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan*. Zifatama Jawa.
- Yusuf, Muhammad dan Lukman Daris (2019) *Analisis Data Penelitian : Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. PT Penerbit IPB Press.
- Sri Wahyuni (2020) *Kinerja Sharia Conformity and Profitability Index dan Faktor Determinan*. Scopindo Media Pustaka.
- Duli, N. (2019) *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Deepublish.
- Fahrudin, M.F. and Yulianti, E. (2015) 'Pengaruh promosi, lokasi, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian nasabah Bank Mandiri Surabaya', *Journal of Business and Banking*, 5(1), pp. 149–162.
- Febri Endra Budi Setyawan, *Pengantar Metodologi Penelitian: ( Statistika Praktis)*. Zifatama Jawa.
- Gregorius Alvino. *Pengaruh Kualitas Produk, Fasilitas, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Karoeseri Kandang Elf)*.
- Hidayat, T. (2020) 'Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian', *JURNAL ILMU MANAJEMEN*, 17(2), pp. 109–119. Available at: <https://doi.org/10.21831/jim.v17i2.34783>.
- Istna, M. (2021) *Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Bank terhadap Minant Transaksi di BRI Syariah Kc Purwokerto pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto Tahun Akademik 2017/2018*. IAIN Purwokerto.
- Johar Arifin and Muhammad Syukri (no date) *Apl. Excel Bisnis Perbankan Terapan + Cd*. Elex Media Komputindo.
- Kamila, I. (2017) 'pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah. (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Jakarta Simprug'. Available at: <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/35596> (Accessed: 28 August 2022).

- Kasmir, S. E., K., S.E. (2018) *Pemasaran Bang*. Prenada Media.
- Krisdayanto, I., Haryono, A.T. and Gagah, E. (2018) ‘ Analisis pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen i Cafe Lina Putra Net Bandungan’, *Journal of Management*, 4(4). Available at: <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/1025> (Accessed: 31 July 2022).
- Kurniawan, D.D. and Soliha, E. (2022) ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada My Kopi O Semarang’, *YUME: Journal of Management*, 5(1), pp. 348–358. Available at: <https://doi.org/10.2568/yum.v5i1.1492>.
- Lewis, B.R. and Mitchell, V.W. (1990) ‘Defining and Measuring the Quality of Customer Service’, *Marketing Intelligence & Planning*, 8(6), pp. 11–17. Available at: <https://doi.org/10.1108/EUM0000000001086>.
- Mustafa, P.S. *et al.* (2020) *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Tindakan Kelas dalam Pendidikan Olahraga*. Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Malang.
- Nikolaus Duli (no date) *metodologi penelitian kuantitatif*.
- Nopitasari, E. (2017) ‘Pengaruh Lokasi, Produk, Reputasi, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Iain Surakarta Menggunakan Bank Syariah’, *Institut Agama Islam Negeri Surakarta*, 91(5), p. 144.
- Nurhasmaliza Siregar, Novrihan Leily Nasution, & Raja Saul Marto Hendry (no date) ‘The Influence of Service Quality, Facilities and Prices on Consumer Satisfaction at the Dawideva Tailor’s Sewing Business of Silangkitang’, 2022, 3.
- Oetama, S. and Sari, D.H. (2017) ‘Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah pada PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk di Sampit’, *Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis*, 3(1), p. 195527. Available at: <https://www.neliti.com/publications/195527/> (Accessed: 18 July 2022).
- Priadana, M.S. and Sunarsi, D. (2021) *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Putra, R.A. (no date) *Analisis Faktor-faktor Kecenderungan Nasabah dalam Menggunakan Pembiayaan Murabahah terhadap Pendapatan Bank NA*. Fadhilah Zikriyyah.
- Reza, A.A. (2017) *Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Bank terhadap Minat Transaksi di Bank Syariah pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan isnis Islam (Studi pada Bank Syariah Mandiri Payment Point UIN Raden Intan Lampung) Skripsi*. Undergraduate. UIN Raden Intan Lampung.

Available at: <http://repository.radenintan.ac.id/1570/> (Accessed: 12 September 2022).

- Riyanto, S. and Hatmawan, A.A. (2020) *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish.
- Sandi, K., Habibi, R. and Fauzan, M.N. (2020) *Tutorial PHP machine learning menggunakan regresi linear berganda pada aplikasi bank sampah istimewa versi 2.0 berbasis web*. Kreatif.
- Santoso, S. (2010) *Statistik Multivariat*. Elex Media Komputindo.
- Sari, L.K. and Soliha, E. (2018) 'Kualitas layanan, Persepsi Tingkat Suku Bunga Dan Lokasi terhadap kepuasan nasabah'.
- Seran, S. (2020) *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial*. Deepublish.
- Siyoto, S. and Sodik, M.A. (2015) *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sugiarti, Andalas, E.F. and Setiawan, A. (2020) *Desain Penelitian Kualitatif Sastra*. UMMPress.
- Sulistiono, A.B. and SOFYAN, S. (2010) *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Menginap ( Studi Pada Tamu Hotel Srandol Indah Semarang )*. other. Universitas Diponegoro. Available at: <http://eprints.undip.ac.id/22627/> (Accessed: 28 August 2022).
- Suryani, T. (2017) *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global*. Prenada Media.
- Ulfa, A. (2021) 'Dampak Penggabungan Tiga Bank Syariah di Indonesia', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), pp. 1101–1106. Available at: <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2680>.
- Wahyoedi, S. (no date) *Loyalitas Nasabah :Tinjauan Aspek Religiusitas Dan Kualitas Layanan*. Penerbit Adab.
- Wahyuni, N.D. and Rochmawati, R. (2021) 'Pengaruh pembelajaran perbankan syariah, kualitas layanan, dan fasilitas terhadap keputusan menabung di bank syariah', *AKUNTABEL*, 18(3), pp. 507–515.
- Zulaika Matondang, Z.M. and M.Pd, H.F.N. (2022) *Praktik Analisis Data : Pengolahan Ekonometrika dengan Eviews dan SPSS*. Merdeka Kreasi Group.