

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan studi kuantitatif deskriptif menggunakan penghitungan angka atau data kualitatif berbentuk angka. Dari teori tersebut, data yang diperoleh dari angka-angka bertujuan untuk mengidentifikasi fakta secara runtut dan akurat serta ciri-ciri populasi atau bidang yang bersangkutan.¹ Penelitian ini mencoba mendeskripsikan kepribadian mahasiswa Psikologi Islam UIN Antasari Banjarmasin dengan menggunakan teori *Big five Personality*.

B. Lokasi Penelitian

Berdasarkan judul dari penelitian ini yaitu “Survei kepribadian mahasiswa Psikologi Islam UIN Antasari Banjarmasin angkatan 2019-2022 ditinjau dari teori *Big five Personality*”. Penelitian ini dilakukan di Kampus 2 Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang berlokasi di Kota Banjarbaru, Kalimantan Selatan.

C. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

¹ Untung Nugroho, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Pendidikan Jasmani* (Penerbit CV. SARNU UNTUNG, t.t.).

Sugiyono menyatakan populasi merupakan domain yang terdiri atas objek atau subjek pada tingkatan atau ciri khusus yang ditentukan peneliti dalam menganalisis dan membentuk kesimpulan penelitian.² Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa Psikologi Islam UIN Antasari Banjarmasin angkatan 2019-2022. Jumlah populasi mahasiswa aktif Psikologi Islam UIN Antasari Banjarmasin angkatan 2019-2022 pada tabel berikut:

Angkatan	Jumlah Populasi
2019	126 orang
2020	102 orang
2021	80 orang
2022	107 orang
Jumlah	415 orang

Karakteristik responden pada penelitian ini yaitu:

- a. Responden berstatus mahasiswa aktif kuliah.
- b. Terdaftar sebagai mahasiswa Psikologi Islam UIN Antasari Banjarmasin angkatan 2019-2022.
- c. Usia 18-22 tahun
- d. Bersedia menjadi responden penelitian.

2. Sampel

² Dr. Lijan P. Sinambela, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Teoritik dan Praktik*, 1 ed. (Depok: Rajawali Pers, 2021).

Sampel adalah sebagian dari populasi yang dipilih agar hasilnya dapat memberikan kesimpulan tentang populasi atau dirinya sendiri(kasus).³ Metode penentuan sampel yang digunakan adalah Isaac dan Michael, dengan ambang pengambilan sampel ditetapkan dengan kesalahan sebesar 5%. Jadi sampel yang diperoleh sebanyak 191 responden dengan kepercayaan 95% terhadap populasi pada tabel berikut:

Angkatan	Populasi	Sampel
2019	126 orang	58 orang
2020	102 orang	47 orang
2021	80 orang	37 orang
2022	107 orang	49 orang
Jumlah	415 orang	191 orang

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Data yang digunakan ialah data kuantitatif kemudian dianalisis secara statistik dalam bilangan dan angka numerik. Sugiyono menuliskan bahwa data kuantitatif adalah data yang berupa angka atau data kualitatif yang diangkakan/*scoring*.⁴ Data primer dalam penelitian ini meliputi tingkat

³ Bagus Sumargo, *Teknik Sampling* (UNJ PRESS, 2020).

⁴ Icam Sutisna, "Teknik Analisis Data Penelitian Kuantitatif," *ARTIKEL* 1, no. 4610 (28 Februari 2021), <https://repository.ung.ac.id/en/karyailmiah/show/4610/teknik-analisis-data-penelitian-kuantitati.html>.

kepribadian *Big five* pada mahasiswa Psikologi Islam UIN Antasari Banjarmasin angkatan 2019-2022.

2. Sumber Data

a) Data Utama

Data utama yaitu informasi yang dikumpulkan oleh peneliti dengan menggunakan alat dan mengolah hasil untuk mengatasi permasalahan pada penelitian. Dalam penelitian ini, data primer diperoleh dari survei berbentuk kuesioner.

b) Data Pendukung

Data ini menjadi penyokong data utama yang didapat dari penelitian lalu, jurnal, ataupun dokumen tentang permasalahan yang dikaji.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data sebagai sebuah proses sistematis dalam mendapat data.

Teknik untuk mempermudah pengumpulan data, diantaranya:

1. Kuesioner

Menurut Sugiyono, kuesioner merupakan suatu metode berupa pernyataan tertulis yang diberikan kepada responden melalui internet. Pada penelitian ini, kuesioner dibagikan kepada responden berisi 44 aitem pernyataan terkait *Big five personality* yang akan digunakan sebagai data utama.

2. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan data-data berbentuk dokumen misalnya buku, catatan kegiatan dan sebagainya. Teknik dokumentasi digunakan dalam mendapatkan data jumlah mahasiswa Psikologi Islam UIN Antasari Banjarmasin angkatan 2019-2022 yang akan dijadikan responden serta data-data pendukung lainnya.

F. Desain Pengukuran

Skala yang dipakai pada penelitian ini skala likert yang akan menjadi pengukur perilaku, pengetahuan, pemahaman, persepsi serta sikap seseorang atas fenomena sosial tertentu. Setiap pernyataan akan menampilkan profil responden. Pernyataan *favorabel* mengandung hal-hal positif yang mendukung objek sikap yang diungkapkan. Sedangkan pernyataan *unfavorabel* berada pada sisi sebaliknya. Responden memilih pernyataan *favorabel* dan *unfavorabel* dengan bobot penilaian:

Tabel 3. 1 Skor Skala Likert

Jawaban	Skor <i>Favorable</i>	Skor <i>Unfavorable</i>
Sangat setuju(SS)	5	1
Setuju(S)	4	2
Netral(N)	3	3
Tidak setuju(TS)	2	4
Sangat tidak setuju(STS)	1	5

Big five Inventory oleh John merupakan skala bersumber pada lima trait kepribadian oleh McCrae dan Costa. Kemudian diartikan dan disesuaikan

dengan bahasa Indonesia oleh Ramdhani sesuai dengan konstruk *Big five* yang terdiri dari 44 aitem.⁵ Hasil uji konfirmatori model pengukuran BFI menunjukkan reliabilitas yang cukup baik, yaitu antara *extraversion* (0,73), *agreeableness* (0,76), *Conscientiousness* (0,78), *neuroticism* (0,74), dan *openness* (0,79). Skala *Big five Inventory* mengukur lima dimensi kepribadian dengan 28 aitem pernyataan *favorable* dan 16 aitem pernyataan *unfavorable* terhadap mahasiswa Psikologi Islam UIN Antasari Banjarmasin angkatan 2019-2022. *Blueprint* aitem skala *Big five Inventory* pada tabel 3.2:

Tabel 3. 2 Blueprint skala *Big five Inventory*(BFI)

NO	ASPEK	ITEM PERNYATAAN		JUMLAH
		<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
1	<i>Openness to Experience</i>	5,10,15,20,25,30,40,44	35,41	10
2	<i>Conscientiousness</i>	3,13,28,33,38	8,18,23,43	9
3	<i>Extraversion</i>	1,11,16,26,36	6,21,31	8
4	<i>Agreeableness</i>	7,17,22,32,42	2,12,27,37	9
5	<i>Neuroticism</i>	4,14,19,29,39	9,24,34	8
Total		28	16	44

⁵ Neila Ramdhani, "Adaptasi Bahasa dan Budaya dari Skala Kepribadian Big Five," *Jurnal Psikologi* Vol. 39, No. 2 (2012).

G. Teknik Pengolahan Data

Teknik pengolahan data penelitian ini memanfaatkan perhitungan dari program SPSS (*Statistical Program for Social Science*). Proses memperoleh data yang cocok akan dianalisis dari berbagai variabel penelitian. Kemampuan analisis statistik program yang kuat, serta sistem pengelolaan datanya dalam lingkungan grafis menggunakan menu dan kotak dialog yang digerakkan oleh deskriptor yang jelas dan ringkas, memudahkan untuk memahami cara menggunakannya. Pengolahan data meliputi:⁶

1. *Editing*

Proses editing dilakukan dengan menyunting atau mengoreksi data dengan tujuan menghilangkan kesalahan yang mungkin ada dalam data mentah.

2. *Coding*

Coding adalah penerapan kode untuk setiap bagian data yang termuat pada klasifikasi serupa. Kode merupakan informasi yang dibentuk dalam suatu objek seperti angka atau huruf, yang menunjukkan identifikasi atau petunjuk unik dalam menganalisis data atau informasi.

3. Tabulasi

⁶ Winarti Ida, "Pengaruh Area Hotspot(Wi-Fi) Bagi Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pemustaka di Kantor Perpustakaan Daerah Kabupaten Jepara." (other, Faculty of Humanities, 2010).

Proses memasukkan data pada struktur tabel informasi yang diperlukan untuk analisis. Tabel yang dibangun dengan baik dapat mencakup seluruh data yang dianalisis. Tabel yang terpisah dapat mempersulit proses analisa data.

H. Teknik Analisis Data

Data dianalisis dengan menggunakan teknik persentase yaitu menggunakan data dari angket yang telah berhasil dikumpulkan. Metode analisis deskriptif penelitian ini akan menghasilkan makna. Sesuai dengan tujuan penelitian yaitu untuk mengidentifikasi kepribadian mahasiswa Psikologi Islam UIN Antasari Banjarmasin angkatan 2019-2022.

Ghozali mengklaim bahwa statistik deskriptif digunakan untuk memaparkan atau menyajikan informasi tentang identifikasi sekumpulan data dan tidak menentukan kesimpulan secara umum.⁷ Hasil analisis statistik deskriptif memberikan informasi tentang kondisi dan kriteria jawaban responden pada tiap variabel yang diteliti. Tujuan penggunaan teknik ini ialah menjelaskan tentang masalah yang dianalisa agar mempermudah pembaca memahami penelitian ini.⁸

I. Tahap penelitian

Penelitian ini dilakukan melalui beberapa tahapan, tahapan tersebut dapat dilihat pada tabel 3.3 berikut:

⁷ Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23.*, 8 ed. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016).

⁸ M. Muchson, *Statistik Deskriptif* (Spasi Media, 2017).

Tabel 3. 3 Tahapan Penelitian

No	Hari, Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1.	Rabu, 07 September 2022	Konsultasi dengan dosen pembimbing	Bertemu langsung di jurusan
2.	Senin, 12 September 2022	Meminta izin untuk melakukan penelitian di Jurusan Psikologi Islam	Menghubungi via WhatsApp
3.	Selasa, 13 September ber 2022	Meminta data jumlah mahasiswa Psikologi Islam angkatan 2019-2022	Menemui sekretaris jurusan secara langsung
4.	Senin, 26 September 2022	Konsultasi alat ukur dengan dosen pembimbing	Bertemu langsung di jurusan
5.	Jum'at, 30 September 2022	Penyebaran kuesioner penelitian	Melalui <i>google form</i>
6.	Kamis, 24 November 2022	Responden terpenuhi	Memasukkan data untuk dianalisis