

## **BAB IV**

### **ANALISIS DATA DAN HASIL PENELITIAN**

#### **A. Penyajian Data**

##### 1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

Desa Karang Sari merupakan salah satu dari 11 desa yang terdapat di Kecamatan Kusan Hulu Kabupaten Tanah Bumbu. Desa Karang Sari merupakan pemekaran dari Desa lasung yang pada awalnya masih berbentuk hutan belantara hingga saat ini menjadi sebuah desa. Seiring dengan berjalannya waktu maka jumlah penduduk pun semakin bertambah, sehingga Desa Karang Sari pun dimekarkan bersama dengan desa-desa lainnya yaitu Desa Anjir Baru, Desa Karang Mulya, Desa Lasung, Desa Manuntung, Desa Pacakan, Desa Sungai Rukam dan Desa Wonorejo. Desa Karang Sari terletak diposisi yang strategis karena menghubungkan dua kecamatan yang berada di perbatasan yang menghubungkan Kecamatan Kusan Hulu dengan Kecamatan Karang Bintang yang merupakan akses jalan untuk menuju Ibukota Batulicin. Desa Karang Sari merupakan salah satu desa dalam wilayah Kecamatan Kusab Hulu Kabupaten Tanah Bumbu dengan luas wilayah  $\pm 819 \text{ Ha}^2$  yang terdiri dari 15% berupa pemukiman, 25% berupa daratan dan rawa, serta 60% berupa lahan pertanian dan perkebunan. Jarak pusat desa dengan Ibu Kota Kabupaten melalui perjalanan darat dengan menggunakan kendaraan bermotor kurang lebih 40 km dengan jarak tempuh kurang lebih mencapai 120 menit dengan kondisi ruas jalan poros desa yang dilalui Sebagian beraspal dan Sebagian dengan kondisi jalan yang berlubang. Sedangkan jarak pusat

Desa Karang Sari dengan Ibu Kota Kecamatan melalui perjalanan darat dengan menggunakan kendaraan bermotor kurang lebih 8 km dengan jarak tempuh kurang lebih 20 menit dengan ruas jalan yang beraspal. Secara administrasi, berikut ini batas wilayah Desa Karang Sari menurut data monografi yaitu sebagai berikut:

- a. Sebelah Utara : Desa Pacakan
- b. Sebelah Timur : Desa Karang Rejo-Rejowinangun
- c. Sebelah Selatan : Desa Binawara- Wonorejo
- d. Sebelah Barat : Desa Pacakan-Wonorejo

## 2. Karakteristik Responden

Berdasarkan pada judul penelitian Pengaruh Pengetahuan dan Kepercayaan terhadap Minat Masyarakat Desa Karang Sari Kecamatan Kusan Hulu Kabupaten Tanah Bumbu Menabung di Bank Syariah yang disesuaikan dengan karakteristik responden adalah sebagai berikut:

### a.) Karakteristik Berdasarkan Jenis kelamin

Berdasarkan data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner dalam penelitian ini dapat dikelompokkan menjadi 2 jenis kelamin, yaitu laki-laki dan perempuan. Untuk mengetahui proporsi jenis kelamin dengan jelas dapat dilihat melalui tabel dibawah ini:

Tabel 4.1

## Karakteristik Berdasarkan Jenis kelamin

No	Jenis kelamin	Frekuensi	Presentase
1.	Laki-Laki	37	40%
2.	Perempuan	54	60%
	Jumlah	91	100%

Sumber : Data Primer diolah (2022)

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa jumlah responden perempuan lebih banyak yaitu 54 orang atau 60% dari jumlah responden. Sedangkan responden laki-laki sebanyak 35 orang atau 40% dari jumlah reponden. Hal ini dikarenakan jumlah responden perempuan lebih banyak dilokasi yang dijadikan tempat penyebaran kuesioner.

## b.)Karakteristik Berdasarkan Usia

Dari data responden pada penelitian ini dikelompokkan kedalam 4 proporsi usia yaitu usia 17-24 tahun, usia 25-35 tahun, usia 36-55 tahun dan usian diatas 56 tahun. Proporsi usia dapat dilihat berdasarkan pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.2

## Karakteristik Berdasarkan Usia

No	Usia	Frekuensi	Presentase
1	17-24 tahun	17	19%
2	25-35 tahun	28	30%
3	36-55 tahun	37	41%
4	<56 tahun	9	10%
	Jumlah	91	100%

Sumber : Data Primer Diolah (2022)

Dari data tabel diatas dapat disimpulkan bahwa Sebagian besar responden dalam penelitian ini dari usia 36-55 tahun yaitu sebanyak 37 responden atau 41% dari total responden, usia 25-35 tahun sebanyak 28 responden atau 30% dari total

responden, usia 17-24 tahun sebanyak 17 responden atau 19% dari total responden dan usia diatas 56 tahun sebanyak 9 responden atau 10% dari total responden.

#### c.) Karakteristik Berdasarkan Pendidikan

Berdasarkan data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner dalam penelitian ini karakteristik responden berdasarkan Pendidikan dapat dikelompokkan kedalam 5 tingkatan yaitu, SD, SMP, SMA, D3 dan S1. Proporsi Pendidikan dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.3

#### Karakteristik Berdasarkan Pendidikan

No	Pendidikan	Frekuensi	Presentase
1	SD	31	34%
2	SMP	15	16%
3	SMA	29	32%
4	DIPLOMA	3	4%
5	S1	13	14%
	Jumlah	91	100%

Sumber : Data Primer Diolah (2022)

Tabel diatas menunjukkan bahwa Sebagian besar responden dalam penelitian ini dalam tingkat Pendidikan setara SD sebanyak 31 orang atau 34% dari total responden, SMA sebanyak 29 orang atau 32% dari total responden, SMP sebanyak 15 orang atau 16% dari total responden, S1 sebanyak 13 orang atau 14% dari total responden dan yang terakhir yaitu D3 sebanyak 3 orang atau 4% dari total responden.

#### d.) Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan

Berdasarkan data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner dalam penelitian ini karakteristik responden berdasarkan pekerjaan dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.4  
Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan

No	Pekerjaan	Frekuensi	Presentase
1	Pegawai Swasta	9	10%
2	Wiraswasta	5	6%
3	Honorer	7	8%
4	PNS	3	3%
5	Petani/Pekebun	35	38%
6	IRT	19	20%
7	Mahasiswa	8	9%
8	Peternak	5	6%
	Jumlah	91	100%

Sumber : Data Primer Diolah (2022)

Data pada tabel diatas menunjukkan bahwa sebagian besar responden dalam penelitian ini adalah bekerja sebagai petani yaitu sebanyak 35 orang atau 38% dari total responden, IRT (Ibu Rumah Tangga) sebanyak 19 orang atau 20% dari total responden, pegawai swasta sebanyak 9 orang atau 10% dari total responden, mahasiswa sebanyak 8 orang atau 9% dari total responden, honorer sebanyak 7 orang atau 8% dari total responden, wiraswasta dan peternak masing-masing sebanyak 5 orang atau 6% dari total responden dan yang terakhir yaitu PNS (pegawai negeri sipil) sebanyak 3 orang atau 3% dari total responden.

### e.) Karakteristik Berdasarkan Penghasilan

Berdasarkan data yang diolah dari penyebaran kuesioner ini karakteristik responden berdasarkan pendapatan dalam penelitian ini dapat dilihat dalam tabel berikut:

Tabel 4.5  
Karakteristik Berdasarkan Penghasilan

No	Pendapatan	Frekuensi	Presentase
1	>Rp.1.000.000	18	20%
2	Rp.2.000.000	20	22%
3	Rp.3.000.000	24	26%
4	Rp.4.000.000	15	16%
5	Rp.5.000.000	8	9%
6	<Rp.6.000.000	6	7%
	Jumlah	91	100%

Sumber : Data Primer Diolah (2022)

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa pendapatan masyarakat paling banyak sebesar Rp.3.000.000 dengan jumlah responden sebanyak 24 orang atau 26% dari jumlah total responden dan yang paling sedikit sebesar <Rp.6000.000 dengan jumlah responden sebanyak 6 orang atau 7% dari jumlah total responden.

### 3. Deskriptif Variabel

Berdasarkan hasil data yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada para responden dalam penelitian ini sehingga mendapatkan gambaran dari hasil penelitian ini mengenai Minat masyarakat untuk menabung dibank syariah yang mana diuraikan sebagai berikut:

## a.) Pengetahuan

Adapun tingkat pengetahuan masyarakat menurut hasil kuesioner yang telah dibagikan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 4.6

## Tingkat Pengetahuan

Tingkat Pengetahuan							
No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS	Total
P1	Saya mengetahui bahwa bank syariah adalah bank yang berlandaskan Al-Qur'an dan Hadist	28	52	11	0	0	91
P2	Saya mengetahui bahwa penetapan keuntungan bank syariah menggunakan system bagi hasil	7	75	8	2	1	91
P3	Saya mengetahui bahwa dibank syariah terdapat Dewan Pengawas Syariah (DPS)	7	76	6	2	0	91
P4	Saya mengetahui bahwa produk penghimpun dana dibank syariah menggunakan akad	6	77	8	0	0	91
P5	Saya mengetahui bahwa dibank syariah terdapat penyaluran dana seperti zakat, infaq dan shadaqah	5	82	4	0	0	91
P6	Saya mengetahui bahwa dibank syariah sudah tersedia fasilitas seperti e-banking	9	73	9	0	0	91
Total		62	435	46	3	0	546

Sumber : Data Primer Diolah (2022)

Keterangan : : SS (Sangat Setuju), S (Setuju), R (Ragu-ragu), TS (Tidak Setuju), STS (Sangat Tidak Setuju).

Berdasarkan pada tabel diatas dapat dilihat tanggapan responden terhadap item-item pernyataan instrument variable pengetahuan masyarakat terhadap minat menabung dibank syariah sebagai berikut:

Tanggapan responden pada pernyataan P1 yaitu saya mengetahui bahwa bank syariah adalah bank yang berlandaskan Al-Qur'an dan Hadist, 28 responden memilih jawaban sangat setuju, 52 responden menjawab setuju, dan 11 orang lainnya menjawab ragu-ragu. Berdasarkan tanggapan responden pada pernyataan P1 dapat dilihat bahwa paling banyak responden menjawab setuju yaitu 52 orang. Selanjutnya pada pernyataan P2 yaitu Saya mengetahui bahwa penetapan keuntungan bank syariah menggunakan system bagi hasil, 7 responden memilih jawaban sangat setuju, 75 responden memilih jawaban setuju, 8 responden memilih jawaban ragu-ragu dan 1 responden lainnya memilih jawaban tidak setuju. Selanjutnya pada pernyataan P3 yaitu Saya mengetahui bahwa dibank syariah terdapat Dewan Pengawas Syariah (DPS) 7 responden memilih jawaban sangat setuju, 76 responden memilih jawaban setuju, 6 responden memilih jawaban ragu-ragu dan 2 responden lainnya memilih jawaban tidak setuju.. Berikutnya pada pernyataan P4 yaitu Saya mengetahui bahwa produk penghimpun dana dibank syariah menggunakan akad, 6 responden memilih jawaban sangat setuju , 77 responden memilih jawaban setuju, dan 8 responden lainnya memilih jawaban ragu-ragu. Selanjutnya pada pernyataan P5 yaitu Saya mengetahui bahwa dibank syariah terdapat penyaluran dana seperti zakat, infaq dan shadaqah, 5 responden memilih jawaban sangat setuju, 82 responden memilih jawaban setuju dan 5 responden lainnya memilih jawaban ragu-ragu. Terakhir untuk pernyataan P6 yaitu

saya mengetahui bahwa dibank syariah sudah tersedia fasilitas seperti e-banking. 9 responden memilih jawaban sangat setuju, 73 responden memilih jawaban setuju dan 9 responden lainnya memilih jawaban ragu-ragu.

b.) Kepercayaan

Adapun tingkat kepercayaan masyarakat menurut hasil kuesioner yang telah dibagikan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 4.7

Tingkat Kepercayaan

Tingkat Kepercayaan							
No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS	Total
P1	Saya percaya bahwa transaksi keuangan dibank syariah dilakukan secara adil dan transparan	7	77	5	2	0	91
P2	Saya percaya bahwa bank syariah mampu menjalankan Amanah nasabah untuk mengelola dana sesuai dengan prinsip syariah	1	71	18	1	0	91
P3	Saya percaya bahwa bank syariah dapat membantu saya sesuai dengan apa yang saya butuhkan	8	76	6	1	0	91
P4	Saya percaya bahwa bank syariah jauh dari kata riba	10	74	6	1	0	91
P5	Saya percaya bahwa bank syariah akan menjaga kerahasiaan nasabah	4	82	5	0	1	91
P6	Saya percaya bahwa bank syariah tidak merugikan nasabah secara sepihak	0	68	20	3	0	91
Total		30	448	60	8	0	546

Sumber : Data Primer Diolah (2022)

Keterangan : : SS (Sangat Setuju), S (Setuju), R (Ragu-ragu), TS (Tidak Setuju), STS (Sangat Tidak Setuju)

Berdasarkan pada tabel diatas dapat dilihat tanggapan responden terhadap item-item pernyataan instrument variabel kepercayaan masyarakat terhadap minat menabung dibank syariah sebagai berikut:

Tanggapan responden pada pernyataan P1 yaitu Saya percaya bahwa transaksi keuangan dibank syariah dilakukan secara adil dan transparan, 7 responden memilih jawaban sangat setuju, 77 responden memilih jawaban setuju, 5 responden memilih jawaban ragu-ragu dan 2 responden lainnya memilih jawaban tidak setuju. Selanjutnya pada pernyataan P2 yaitu saya percaya bahwa bank syariah mampu menjalankan amanah nasabah untuk mengelola dana sesuai dengan prinsip syariah, 71 responden memilih jawaban setuju, 18 responden memilih jawaban ragu-ragu dan 1 responden lainnya memilih jawaban tidak setuju. Selanjutnya pada pernyataan P3 yaitu saya percaya bahwa bank syariah dapat membantu saya sesuai dengan apa yang saya butuhkan, 8 responden memilih jawaban sangat setuju, 76 responden memilih setuju, 6 responden memilih jawaban ragu-ragu dan 1 responden lainnya memilih jawaban tidak setuju. Selanjutnya pada pernyataan P4 yaitu saya percaya bahwa bank syariah tidak merugikan nasabah secara sepihak, 10 responden memilih jawaban sangat setuju, 74 responden memilih setuju, 6 responden memilih ragu-ragu dan 1 responden lainnya memilih tidak setuju. Selanjutnya pada pernyataan P5 yaitu Saya percaya bahwa bank syariah akan menjaga kerahasiaan nasabah, 4 responden memilih jawaban sangat setuju, 82 responden memilih jawaban setuju, 5 responden memilih jawaban ragu-

ragu dan 1 responden lainnya memilih jawaban sangat tidak setuju. Terakhir pada pernyataan P6 yaitu Saya percaya bahwa bank syariah jauh dari kata riba, 68 responden memilih jawaban setuju, 20 responden memilih jawaban ragu-ragu dan 3 responden lainnya memilih jawaban tidak setuju.

c.) Minat

Adapun tingkat pengetahuan masyarakat menurut hasil kuesioner yang telah dibagikan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 4.8

Minat

Minat							
No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS	Total
P1	Saya menabung dibank syariah karena menggunakan prinsip-prinsip syariah	9	77	5	0	0	91
P2	Saya sering mengikuti perkembangan bank syariah	3	85	3	0	0	91
P3	Saya mengetahui bahwa produk yang ditawarkan oleh bank syariah sangat bervariasi	3	83	5	0	0	91
P4	Penawaran yang ditawarkan oleh bank syariah memudahkan untuk kegiatan transaksi saya	5	75	10	1	0	0
P5	System bagi hasil yang diberikan oleh bank syariah tidak membebani nasabah	20	66	4	1	0	91
P6	Saya menggunakan bank syariah karena menggunakan system bagi hasil	5	75	10	1	0	91
P7	Lokasi bank syariah berada di daerah yang strategis	1	46	44	0	0	91
P8	Saya menggunakan bank syariah atas kemauan sendiri	5	70	15	1	0	91
Total		50	577	96	4	0	728

Sumber : Data Primer Diolah (2022)

Keterangan : : SS (Sangat Setuju), S (Setuju), R (Ragu-ragu), TS (Tidak Setuju), STS (Sangat Tidak Setuju).

Berdasarkan pada tabel diatas dapat dilihat tanggapan responden terhadap item-item pernyataan instrument variabel minat masyarakat untuk menabung dibank syariah sebagai berikut:

Pada pernyataan P1 yaitu saya menabung dibank syariah karena menggunakan prinsip-prinsip syariah, 9 responden memilih jawaban sangat setuju, 77 responden memilih jawaban setuju dan 3 responden lainnya memilih jawaban ragu-ragu. Sedangkan untuk pernyataan P2 yaitu saya sering mengikuti perkembangan bank syariah, 3 responden memilih sangat setuju, 85 responden memilih jawaban setuju, dan 3 responden lainnya memilih jawaban ragu-ragu. Selanjutnya untuk pernyataan P3 yaitu saya mengetahui bahwa produk yang ditawarkan oleh bank syariah sangat bervariasi, 3 responden memilih jawaban sangat setuju, 83 responden memilih jawaban setuju, dan 5 responden lainnya memilih jawaban ragu-ragu. Selanjutnya untuk pernyataan P4 yaitu penawaran yang ditawarkan oleh bank syariah memudahkan untuk kegiatan transaksi saya, 5 responden memilih jawaban sangat setuju, 75 responden memilih jawaban setuju, 10 responden memilih jawaban ragu-ragu dan 1 responden lainnya memilih jawaban tidak setuju. Selanjutnya untuk pernyataan P5 yaitu system bagi hasil yang diberikan oleh bank syariah tidak membebani nasabah, 20 responden memilih jawaban sangat setuju, 66 responden memilih jawaban setuju, 4 responden memilih jawaban ragu-ragu dan 1 responden lainnya memilih jawaban tidak setuju. Selanjutnya untuk pernyataan P6 saya menggunakan bank syariah karena

menggunakan system bagi hasil, 5 responden memilih jawaban setuju sangat, 75 responden memilih jawaban setuju, 1- responden memilih jawaban ragu-ragu dan 1 responden lainnya memilih jawaban tidak setuju. Selanjutnya untuk pernyataan P7 yaitu lokasi bank syariah berada di daerah yang strategis, 46 responden memilih jawaban setuju, 44 responden memilih jawaban ragu-ragu dan 1 responden lainnya memilih jawaban sangat setuju. Terakhir untuk pernyataan P8 yaitu saya menggunakan bank syariah atas kemauan sendiri. 5 responden memilih jawaban sangat setuju, 70 responden memilih jawaban setuju, 15 responden memilih jawaban ragu-ragu dan 1 responden lainnya memilih jawaban tidak setuju.

## **B. Hasil Analisis Data**

### 1. Uji Instrumen Data

#### a. Uji Validitas

Pengukuran dapat dilakukan dengan membandingkan nilai rhitung dengan nilai rtabel dengan kriteria sebagai berikut:

- 1.) Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$  maka butir kuesioner dinyatakan valid.
- 2.) Jika  $r_{tabel} > r_{hitung}$  maka butir kuesioner dinyatakan tidak valid.
- 3.) Rhitung dapat dilihat pada kolom correlation coeficiente
- 4.) Rhitung=91 sedangkan  $R_{tabel}=0,207$  dengan tingkat signifikansi sebesar 5%

Tabel 4.9

## Hasil Uji Validitas Instrument

Variabel	Item	Validitas		
		Rhitung	Rtabel	Ket
Pengetahuan	X1.1	0,420	0,207	Valid
	X1.2	0,640	0,207	Valid
	X1.3	0,624	0,207	Valid
	X1.4	0,629	0,207	Valid
	X1.5	0,451	0,207	Valid
	X1.6	0,534	0,207	Valid
Kepercayaan	X2.1	0,767	0,207	Valid
	X2.2	0,596	0,207	Valid
	X2.3	0,717	0,207	Valid
	X2.4	0,719	0,207	Valid
	X2.5	0,493	0,207	Valid
	X2.6	0,457	0,207	Valid
Minat	Y1.1	0,612	0,207	Valid
	Y1.2	0,589	0,207	Valid
	Y1.3	0,611	0,207	Valid
	Y1.4	0,671	0,207	Valid
	Y1.5	0,740	0,207	Valid
	Y1.6	0,671	0,207	Valid
	Y1.7	0,435	0,207	Valid
	Y1.8	0,772	0,207	Valid

Sumber : Hasil Penelitian Data Diolah 2022

#### b. Uji Reliabilitas

Setelah melakukan uji validitas instrument, tahapan yang dilakukan selanjutnya adalah melakukan uji Reliabilitas instrument. Uji Reliabilitas merupakan alat pengujian instrument pengumpulan data yang kedua. Menurut Arinkunto (2010;221) berpendapat bahwa Reliabilitas menunjuk pada satu pengertian bahwa suatu instrument yang cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpulan data karena data instrument tersebut sudah baik. Jadi Uji Reliabilitas

ini digunakan sebagai tujuan untuk mengetahui konsistensi dari instrumen sebagai alat ukur lalu menghasilkan suatu pengukuran yang dapat dipercaya kebenarannya.

Tabel 4.10

## Hasil Uji Reliabilitas

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.498	6

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.671	6

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.779	8

Sumber : Hasil Penelitian Data diolah 2022

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa menunjukkan nilai Cronbach's Alpha dari masing-masing variabel, baik itu variabel Pengetahuan ( $X_1$ ), Variabel Kepercayaan( $X_2$ ), dan Variabel Minat (Y) memiliki nilai Cronbach's Alpha yang lebih besar dari 0.60, yaitu nilai Cronbach's Alpha dari variabel Pengetahuan ( $X_1$ )

sebesar 0,498, nilai nilai Cronbach's Alpha dari variabel Kepercayaan( $X_2$ ) sebesar 0,671 dan nilai nilai Cronbach's Alpha dari variabel Minat (Y) sebesar 0,779. Maka dapat disimpulkan bahwa seluruh variable dinyatakan reliabel yang berarti kuesioner yang dibagikan dalam penelitian ini merupakan kuesioner yang handal.

## 2. Uji Asumsi Klasik

### a. Uji Normalitas

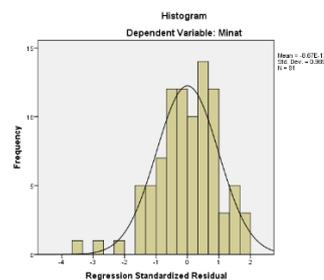
Uji normalitas dalam penelitian ini digunakan untuk menunjukkan bahwa data terdistribusi dengan normal. Uji normalitas dilakukan dengan cara menguji nilai residual dari persamaan regresi dapat dilihat sebagai berikut:

#### 1.) Analisis Grafik

Analisis grafik pada penelitian ini yaitu dengan melihat grafik histogram dan normal pp plot.

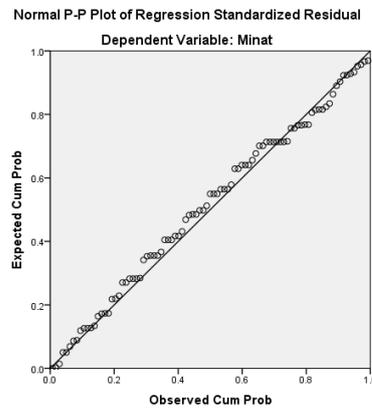
Gambar 4.2

### Histogram



Gambar 4.3

PP plot 2



Pada gambar 1 dapat dilihat bahwa gambar histogram diatas membentuk sebuah lonceng serta pada gambar 2 Normal PP Plot menunjukkan bahwa adanya titik-titik yang dalam penyebarannya mengikuti garis diagonal. Sehingga demikian pada penelitian ini disimpulkan bahwa adanya kelayakan pada model regresi ini karena sudah memenuhi asumsi dan normalitas.

Namun untuk lebih memastikan apakah suatu model regresi berdistribusi normal dapat dipastikan Kembali dengan Uji Kolmogorov-Smirnov

## 2.) Uji Kolmogorov-Smirnov

Agar lebih memastikan jika suatu data distribusi dikatakan normal atau tidak, maka dapat dilihat pada tabel dibawah yaitu dengan menggunakan *Uji Kolmogorov-Smirnov*. Suatu tes dapat dikatakan normal apabila jika nilai *Kolmogorov-Smirnov*  $< 0,05$  maka data dapat dikatakan residual berdistribusi tidak normal. Sedangkan jika signifikan nilai *Kolmogorov-Smirnov*  $> 0,05$  maka data residual berdistribusi normal.

Tabel 4.11

## Uji Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		91
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.73674868
Most Extreme Differences	Absolute	.059
	Positive	.043
	Negative	-.059
Test Statistic		.059
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Sumber :Data Penelitian Diolah 2022

Berdasarkan tabel diatas, nilai signifikansi  $>0,05$  ( $0,200 > 0,05$ ) sehingga hal ini dapat disimpulkan bahwa data residual terdistribusi normal.

## b. Uji Multikolinearitas

Tabel 4.12

## Uji Multikolinearitas

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	9.251	3.290		2.812	.006		
	Pengetahuan	.294	.141	.200	2.079	.041	.775	1.290
	Kepercayaan	.642	.126	.489	5.098	.000	.775	1.290

a. Dependent Variable: Minat

Sumber : Hasil Penelitian Diolah 2022

Dari tabel 13 dapat dilihat uji multikolinearitas ini, kita dapat melihat dari Tolerance dan VIF. Berdasarkan tabel output “coefficients” pada bagian “Collinearity statistics” diketahui nilai tolerance untuk variabel pengetahuan (X1) dan kepercayaan (X2) adalah 0,775 lebih besar dari 0,10. Sementara nilai VIF untuk variabel pengetahuan(X1) dan kepercayaan (X2) adalah  $1,290 < 10,000$ . Maka mengacu pada dasar pengambilan keputusan dalam uji multikolinearitas dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi adanya gejala multikolinearitas dalam model penelitian ini.

### c. Uji Heteroskedastisitas

Tabel 4.13

#### Uji Heteroskedastisitas

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.105	.041		2.521	.013
	Pengetahuan	-.002	.002	-.157	-1.327	.188
	Kepercayaan	-.001	.002	-.072	-.604	.547

a. Dependent Variable: ABS\_RES

Sumber : Data Hasil Penelitian Diolah 2022

Dari tabel diatas dapat dilihat uji heteroskedastisitas dengan metode glesjer diperoleh nilai signifikansi 0,188 dan 0,547 lebih besar dari 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa data tersebut tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

### 3. Uji Regresi Linear Berganda

Regresi Linear Berganda bertujuan untuk mengitung besarnya pengaruh dua atau lebih variabel bebas terhadap satu variabel terikat dan memprediksi variabel terikat dengan menggunakan dua atau lebih variabel bebas.

Tabel 4.14  
Uji Regresi Linier berganda

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.251	3.290		2.812	.006
	Pengetahuan	.294	.141	.200	2.079	.041
	Kepercayaan	.642	.126	.489	5.098	.000

a. Dependent Variable: Minat

Sumber : Data Hasil Penelitian diolah 2022

Dari hasil analisis regresi diatas digunakan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan dan kepercayaan terhadap minat masyarakat untuk menabung dibank syariah. Dengan persamaan regresi dapat dilihat sebagai berikut :

$$\text{Minat} = \alpha + b_1 \text{ Pengetahuan} + b_2 \text{ Kepercayaan} + e$$

$$\text{Minat} = 9,251 + 0,294 \text{ Pengetahuan} + 0,642 \text{ Kepercayaan} + e$$

Dari persamaan regresi diatas dapat diartikan bahwa :

- 1.) Nilai konstanta sebesar 9,251 dapat diartikan jika pengetahuan dan kepercayaan diasumsikan 0, maka minat masyarakat menabung memiliki nilai sebesar 9,251 satuan.
- 2.) Nilai koefisien regresi variabel pengetahuan ( $b_1$ ) yaitu 0,294. Maka dapat diartikan bahwa jika peningkatan variabel pengetahuan sebesar 1

satuan, maka variabel pengetahuan mengalami penurunan sebesar 0,294 satuan dengan asumsi variabel lain dianggap tetap.

- 3.) Nilai koefisien regresi variabel kepercayaan ( $b_2$ ) yaitu 0,642 . maka dapat diartikan bahwa setiap peningkatan variabel kepercayaan sebesar 1 satuan, maka akan meningkatkan minat sebesar 0,642 satuan dengan asumsi variabel lain dianggap tetap.

#### 4. Uji Hipotesis

##### a. Uji T (Uji Parsial)

Uji t pada dasarnya bertujuan untuk mengetahui secara individual pengaruh variabel independent (X) terhadap variabel dependen (Y). jika nilai signifikansi yang dihasilkan dari uji t  $p\text{-value} < 0,05$ , maka dapat ditarik kesimpulan bahwa secara parsial variabel independent berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

Dapat digunakan rumus :  $df (dk) = n-2, 91-2 = 89 = 1,66660$ . Dengan syarat pengujian:

- 1.) Jika  $\alpha < 0,05$  dan  $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$  maka  $H_0$  artinya, terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel independent terhadap variabel dependen.
- 2.) Jika  $\alpha > 0,05$  dan  $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$  maka  $H_0$  artinya, terdapat pengaruh yang tidak signifikan pada variabel independent terhadap variabel dependen.

Tabel 4.14

Hasil Uji t (Parsial)

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.251	3.290		2.812	.006
	Pengetahuan	.294	.141	.200	2.079	.041
	Kepercayaan	.642	.126	.489	5.098	.000

a. Dependent Variable: Minat

Sumber : Data Hasil Penelitian Diolah 2022

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa :

- a.) Pengaruh pengetahuan terhadap minat masyarakat untuk menabung dibank syariah yaitu :

$H_0$  : Bahwa pengetahuan tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat masyarakat menabung dibank syariah

$H_a$  : Bahwa pengetahuan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat masyarakat untuk menabung dibank syariah.

Hasil uji t pada variabel Pengetahuan (X1) diperoleh probabilitas sig sebesar 0,06, nilai sig  $> 0,05$  ( $0,06 < 0,05$ ) maka keputusannya adalah  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya pengetahuan berpengaruh terhadap minat masyarakat menabung dibank syariah. sementara itu, variabel pengetahuan mempunyai  $t_{hitung}$  yakni 2,079  $t_{tabel}$  1,66660. Jadi  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dan dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel X1 mempunyai kontribusi terhadap variabel Y, atau dapat dikatakan hipotesis diterima.

b.) Pengaruh kepercayaan terhadap minat masyarakat untuk menabung dibank syariah yaitu :

$H_0$  : Bahwa kepercayaan tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat masyarakat menabung dibank syariah

$H_a$  : Bahwa kepercayaan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat masyarakat untuk menabung dibank syariah.

Hasil uji t pada variabel Kepercayaan (X2) diperoleh probabilitas sig sebesar 0,41, nilai sig > 0,05 ( 0,41 < 0,05) maka keputusannya adalah  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya kepercayaan berpengaruh terhadap minat masyarakat menabung dibank syariah. sementara itu, variabel kepercayaan mempunyai  $t_{hitung}$  yakni 5,098  $t_{tabel}$  1,66660. Jadi  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dan dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel X2 mempunyai kontribusi terhadap variabel Y, atau dapat dikatakan hipotesis diterima.

#### b. Uji F (Simultan)

Uji F digunakan untuk mengetahui variabel X terhadap variabel Y secara simultan. Uji F bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan dan kepercayaan terhadap minat masyarakat menabung dibank syariah. Adapun uji F dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

Tabel 4.15  
Hasil Uji F

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	160.665	2	80.333	26.041	.000 <sup>b</sup>
	Residual	271.467	88	3.085		
	Total	432.132	90			
a. Dependent Variable: Minat						
b. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Pengetahuan						

Sumber : Data Hasil penelitian Diolah 2022

Berdasarkan tabel diatas dijelaskan bahwa  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $26,041 > 3,10$ ), dengan nilai signifikan  $0,000 < 3,10$ , maka  $H_{03}$  ditolak dan  $H_{a3}$  diterima. Jadi dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel pengetahuan dan kepercayaan berpengaruh secara simultan terhadap minat masyarakat untuk menabung dibank syariah.

c. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Tabel 4.16

Hasil Uji  $R^2$

<b>Model Summary</b>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.511 <sup>a</sup>	.261	.245	1.293
a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Pengetahuan				

Sumber : Data Penelitian Diolah 2022

Berdasarkan pada tabel output SPSS 24 “Model Summary” diatas, dapat diketahui bahwa nilai kefisien determinasi atau nilai R Square adalah sebesar 0,261. Nilai R square 0,261 ini barasal dari pengkuadratan nilai kefisien korelasi atau nilai R yaitu  $0,511 \times 0,511 = 0,261$ . Besarnya angka dari koefisien determinasi (R Square) adalah 0,261 atau sama dengan anga 26,1%. Angka tersebut mengandung arti bahwa variabel pengetahuan (X1) dan variabel kepercayaan (X2) secara slimutan bersama-sama berpengaruh terhadap variabel minat (Y) sebesar 26,1% semakin lemah. Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar persamaan regresi atau variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

### C. Hasil Pembahasan

Penelitian ini diolah dengan menggunakan SPSS 24 berdasarkan hasil regresi yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu:

$$M = 9,251 + 0,294 Pth + 0,642 Kyn$$

Persamaan regresi tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut :

Nilai konstanta sebesar 9,251 dengan parameter positif yang menunjukkan bahwa pengetahuan sebesar 0,294, menunjukkan bahwa pengetahuan meningkat 1 persen, maka minat masyarakat untuk menabung dibank syariah sebesar 0,294 persen dengan anggapan variabel lain tetap. Koefisien yang bernilai positif menunjukkan bahwa terjadi hubungan positif antara pengetahuan dengan minat. Sedangkan nilai koefisien Kepercayaan sebesar 0,642, menunjukkan bahwa apabila kepercayaan meningkat sebesar 1 persen, maka minat akan meningkat sebesar 0,642 persen. Koefisien yang bernilai positif menunjukkan adanya hubungan yang positif antara kepercayaan dengan minat.

- 1.) Pengaruh pengetahuan terhadap minat masyarakat menabung dibank syariah  
 Hasil uji parsial variabel pengetahuan berpengaruh terhadap minat masyarakat menabung dibank syariah dibuktikan dengan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,079 > 1,66660$ ) dengan nilai signifikansi  $> 0,06$  yaitu  $0,100 > 0,05$ . Hal ini sesuai dengan penelitian Aziz Muslim tentang Determinan Minat Masyarakat menabung dibank syariah. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan berpengaruh secara parsial terhadap minat masyarakat menabung dibank syariah. Keterkaitan minat dengan pengetahuan masyarakat untuk perlu mengetahui tentang adanya bank syariah, produk

yang ditawarkan oleh bank syariah, serta system pelayanan yang ada dibank syariah. Jika masyarakat kurang memahami tentang informasi mengenai bank syariah itu sendiri maka minat masyarakat untuk menabung dibank syariah akan berkurang.

- 2.) Pengaruh kepercayaan terhadap minat masyarakat menabung dibank syariah
- Hasil uji parsial variabel kepercayaan berpengaruh terhadap minat masyarakat untuk menabung dibank syariah di buktikan dengan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $5,098 > 1,66660$ ) dengan nilai signifikansi  $0,41$  yaitu  $0,100 > 0,05$ . Ini berarti secara parsial variabel kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat masyarakat menabung dibank syariah. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan Nuril Fijriah tentang Pengaruh persepsi Terhadap Minat Mahasiswa menabung dibank syariah. Keterkaitan variabel persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menabung dibank syariah. Sehingga sama halnya dengan kepercayaan bahwa semakin baik tingkat kepercayaan seseorang terhadap bank maka akan semakin tinggi pula minat masyarakat untuk menabung dibank syariah.

- 3.) Pengaruh pengetahuan dan kepercayaan terhadap minat masyarakat menabung dibank syariah

Hasil Uji F yaitu  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $26,041 > 3,10$ ), dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$  artinya bahwa ada pengaruh secara simultan antara variabel pengetahuan dan kepercayaan terhadap minat masyarakat menabung dibank syariah. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Wida Ainina tentang minat masyarakat menabung dibank syariah. Hasil penelitian

menunjukkan bahwa variable kepercayaan(X1), Lokasi (X2) dan Kualitas (X3) secara bersama-sama mempengaruhi minat menabung. Sama halnya dengan penelitian ini bahwa Pengetahuan (X1) dan Kepercayaan (X2) berpengaruh terhadap minat masyarakat untuk menabung dibank syariah. Jika semakin baik tingkat pengetahuan dan kepercayaan masyarakat terhadap bank syariah maka akan semakin banyak nasabah yang menabung dibank syariah.