

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

1. Faktor penurunan jumlah nasabah produk pembiayaan murabahah yang terjadi ditahun 2019 dikarenakan:
 - a. anggota nasabah masih takut, karena ekonomi belum stabil
 - b. pindah ke pembiayaan lain
 - c. terjadi pergantian karyawan

Selain dari faktor di atas terdapat juga faktor lain penyebab menurunnya jumlah nasabah yaitu adanya peristiwa Pandemi covid 19 yang terjadi di awal tahun 2020, dan meningkat ditahun 2021 hal itu mengakibatkan kemacetan pembiayaan, sehingga berpengaruh besar terhadap perekonomian. Adapun guna meminimalisir risiko-risiko yang akan terjadi dikemudian hari. Pengurus BMT menggunakan penilaian berupa 5C+1S yang terdiri dari: *Character, Capacity, Capital, Collateral, Condition of economic* dan *Shiria*.

2. Upaya untuk mengatasi penurunan jumlah nasabah pada produk pembiayaan murabahah adalah dengan memasarkan produk-produk pembiayaan murabahah kepada masyarakat menggunakan brosur, pamflet, dan seorang marketing langsung turun kelapangan yaitu dengan

mendatangi rumah-rumah masyarakat dari satu rumah ke rumah yang lainnya.

B. Saran-saran

1. Diharapkan kepada BMT UGT Nusantara Banjarmasin lebih meningkatkan promosi penjualan yang dilakukan, agar produk yang dimiliki BMT dapat diketahui oleh masyarakat ramai.
2. Diharapkan lebih berhati-hati dalam memilih nasabah serta lebih tingkatkan lagi penganalisaan 5C+1S dalam proses penilaian penyaluran pembiayaan agar lebih efektif dan efisien.