

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang promosi yang dilakukan pada BMT-UGT Nusantara (Usaha Gabungan Terpadu Cabang Pembantu Samuda) dalam peningkatan jumlah nasabah dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Promosi yang dilakukan selama 5 tahun terakhir ini mempunyai pengaruh yang besar dalam meningkatkan jumlah nasabah hal ini terlihat dari promosi BMT-UGT Nusantara (Usaha Gabungan Terpadu Cabang Pembantu Samuda) yang mengalami peningkatan jumlah nasabah selama lima tahun terakhir yaitu dari 18.239 menjadi 21.724.
2. Adapun kendala yang dialami pihak BMT-UGT Nusantara (Usaha Gabungan Terpadu Cabang Pembantu Samuda) dalam pelaksanaan promosi untuk meningkatkan jumlah nasabah terlihat dari para nasabah yang masih belum memahami produk-produk yang ditawarkan serta masih kurang percaya terhadap BMT-UGT Nusantara (Usaha Gabungan Terpadu Cabang Pembantu Samuda), keraguan dari sisi izin keabsahan sebagai koperasi atukah bank.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka penulis akan memberikan beberapa saran yang dapat diajukan sebagai masukan maupun

bahan pertimbangan bagi pihak-pihak yang berkepentingan, adapun saran dari penulis adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak BMT-UGT Nusantara (Usaha Gabungan Terpadu Cabang Pembantu Samuda) agar lebih meningkatkan lagi promosi yang dilakukan pada calon nasabah serta pengenalan mengenai BMT-UGT Nusantara (Usaha Gabungan Terpadu Cabang Pembantu Samuda) lebih ditekankan lagi.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat menjadikan hasil penelitian ini sebagai referensi dan juga penulis selanjutnya dapat melakukan perbandingan pengaruh dan kendala dalam meningkatkan jumlah nasabah BMT-UGT Nusantara (Usaha Gabungan Terpadu Cabang Pembantu Samuda) dengan Instansi yang sejenis.