

### **BAB III**

#### **METODELOGI PENELITIAN**

##### **A. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

Jenis penelitian ini adalah *field research* (penelitian lapangan), merupakan metode penelitian yang digunakan untuk memperoleh data secara langsung dari pemberi data. (Purhantara, 2010, hlm. 21). Pendekatan penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif. Penelitian kualitatif yaitu suatu prosedur penelitian yang menggunakan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan pelaku yang dapat di amati. Penelitian kualitatif merupakan riset yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis dengan pendekatan induktif. (Burhan, 2010, hlm. 89) Berdasarkan pengertian tersebut, data-data yang dikumpulkan bukan berupa angka-angka melainkan data tersebut berasal dari naskah wawancara, catatan lapangan, dokumentasi pribadi, catatan memo dan lain-lain.

##### **B. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian adalah dimana tempat penelitian ini dilakukan untuk memperoleh data dan informasi. Penelitian ini dilakukan pada Bank BSI KC Banjarbaru Kota Banjarbaru yang beralamat di Jalan A.Yani Km 35,5 Kelurahan Komet Kecamatan Banjarbaru Utara, Kota Banjarbaru, Kalimantan Selatan 70721.

### C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian menurut S. Nasution adalah sumber dimana data diperoleh (Nasution, 1996). Adapun yang menjadi subjek pada penelitian ini adalah karyawan di Bank BSI KC Banjarbaru dibidang pemasaran yaitu *micro relation manager*.

Adapun objek penelitian adalah sasaran atau tujuan utama penelitian (Partanton, 1994). Adapun yang menjadi objek pada penelitian ini adalah strategi pemasaran.

### D. Data dan Sumber Data

1. Data yang diperlukan dalam penelitian ini meliputi :
  - a. Data primer yaitu data atau informasi yang diperoleh secara langsung. Dalam hal ini peneliti meminta informasi kepada karyawan Bank BSI KC Banjarbaru yang terkait dibidang pemasaran. Peneliti memperoleh data dengan cara melakukan wawancara dan dokumentasi dengan tujuan mencari data primer berupa strategi pemasaran bank, data jumlah nasabah tabungan, kendala yang dihadapi dalam pemasaran produk tabungan, dan upaya dalam mengatasi kendala-kendala dalam pemasaran produk tabungan.
  - b. Data sekunder merupakan data yang memberi penjelasan terhadap data primer. Data sekunder adalah data atau informasi yang diperoleh secara tidak langsung dari objek penelitian yang bersifat publik yang terdiri atas: struktur organisasi data kearsipan, laporan-laporan, dokumen serta buku-buku dan lain sebagainya. Data sekunder dapat diperoleh dari dokumen-dokumen mengenai profil lembaga berupa gambaran umum, struktur organisasi, visi-

misal, alamat, data karyawan, dan sarana prasarana yang ada di Bank BSI KC Banjarbaru.

## 2. Sumber Data

Sumber data adalah subjek dari mana data yang diperoleh. Subjek data meliputi: informan atau responden dalam penelitian ini adalah pihak yang dapat memberikan keterangan berkaitan masalah yang diteliti yaitu karyawan yang terkait di bidang pemasaran Bank BSI KC Banjarbaru.

## E. Metode Pengumpulan Data

Disamping perlunya penentuan metode dalam penelitian, maka perlu juga memilih teknik dan alat pengumpulan data yang relevan guna menjangkau data-data. Teknik pengumpulan data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah:

### 1. Wawancara

Wawancara adalah proses memperoleh penjelasan untuk mengumpulkan informasi dengan menggunakan cara tanya jawab bisa sambil bertatap muka ataupun tanpa tatap muka yaitu melalui media telekomunikasi antara pewawancara dengan orang yang diwawancarai, dengan atau tanpa menggunakan pedoman. Pada hakikatnya wawancara merupakan kegiatan untuk memperoleh informasi secara mendalam tentang sebuah isu atau tema yang diangkat dalam penelitian. Wawancara merupakan proses pembuktian terhadap informasi atau keterangan yang telah diperoleh lewat teknik yang lain sebelumnya. (Sujarweni, 2015, hlm. 31)

Sifat wawancara yang di lakukan adalah wawancara terbuka yang artinya wawancara yang subjeknya mengetahui bahwa mereka sedang di wawancarai dan mengetahui maksud dan tujuan wawancara tersebut. Dalam penelitian ini, peneliti melakukan wawancara secara langsung dengan karyawan pemasaran di Bank BSI KC Banjarbaru.

## 2. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan metode pengumpulan data kualitatif sejumlah besar fakta dan data tersimpan dalam bahan yang berbentuk dokumentasi. Sebagian besar data berbentuk surat, catatan harian, arsip foto, hasil rapat, cinderamata, jurnal kegiatan dan sebagainya. (Sujarweni, 2015, hlm. 32) Dalam penelitian ini dokumentasi yang dimaksud adalah data-data yang menghasilkan catatan-catatan yang berhubungan dengan masalah yang diteliti sehingga diperoleh data yang lengkap, sah dan bukan berdasarkan perkiraan.

Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada matriks berikut.

### 3.1 Matriks Data, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data

| No | Data                                            | Sumber Data                               | Metodologi Pengumpulan Data |
|----|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------|
| 1  | Strategi pemasaran bank                         | Karyawan pemasaran Bank BSI KC Banjarbaru | Wawancara                   |
| 2  | Data jumlah nasabah tabungan                    | Karyawan pemasaran Bank BSI KC Banjarbaru | Wawancara dan Dokumentasi   |
| 3  | Kendala-kendala dalam pemasaran produk tabungan | Karyawan pemasaran Bank BSI KC Banjarbaru | Wawancara                   |
| 4  | Upaya dalam mengatasi kendala-kendala dalam     | Karyawan pemasaran Bank                   | Wawancara                   |

|   |                                                                                                                                            |                                           |                           |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------|
|   | pemasaran produk tabungan                                                                                                                  | BSI KC Banjarbaru                         |                           |
| 5 | Gambaran umum Bank BSI KC Banjarbaru<br>a. Struktur Organisasi<br>b. Visi dan Misi<br>c. Alamat<br>d. Data Karyawan<br>e. Sarana Prasarana | Karyawan pemasaran Bank BSI KC Banjarbaru | Wawancara dan Dokumentasi |

## F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

### 1. Teknik Pengolahan

Selain data-data yang di perlukan sudah tergali dan terkumpul maka langkah selanjutnya mengolah data tersebut menggunakan teknik-teknik sebagai berikut :

- a. Editing, yaitu mengoreksi atau melakukan penyeleksian secara selektif dan intensif terhadap data yang diperoleh sehingga diperoleh data yang sempurna. (Tanzeh, 2009, hlm. 67)
- b. Kategorisasi berarti mengolong-golongkan jawaban informasi dalam kelompok-kelompok tertentu sesuai dengan kriteria yang tepat, dalam pengolahan data pada penelitian ini penulis melakukan penyusunan dan pengelompokan data yang diperoleh sesuatu dengan permasalahannya. (Sugiyono, 2019, hlm. 124)

### 2. Teknik Analisis Data

Pada penelitian ini, teknik analisis yang digunakan ialah *Flow Chart Analysis* yang dikemukakan oleh Miles dan Huberman. (Sugiyono, 2019, hlm. 105) Teknik ini disebut juga analisis data mengalir yang terdiri dari tiga aktivitas, yakni reduksi data (penyederhanaan data), *display* data (penyajian

data), dan verifikasi data (penarikan kesimpulan). Penelitian ini tergolong kedalam penelitian yang bersifat deskriptif kualitatif, yaitu menggambarkan atau memaparkan fenomena-fenomena dengan data-data atau kalimat, kemudian data-data tersebut dianalisis untuk memperoleh kesimpulan.

Dalam penelitian ini teknik pengolahan data dan analisis data yang digunakan adalah :

a. Reduksi Data

Reduksi data menunjukkan proses menyeleksi, memfokuskan, menyederhanakan, mengabstraksikan, serta mentransformasikan data mentah yang muncul dalam penulisan catatan lapangan. (Sugiyono, 2019, hlm. 106) Reduksi data diawali dengan merangkai atau menyatukan, menentukan hal yang pokok, memusatkan pada hal yang dibutuhkan, sehingga data yang telah dirangkum bisa memberikan keterangan yang lebih jelas mengenai hasil yang telah diamati. Dalam proses reduksi, ada data yang terpilih dan ada data yang terbuang.

b. Penyajian Data

Setelah data direduksi, dilanjutkan dengan penyajian data. Proses penyajian data yaitu menampilkan data secara sederhana dalam bentuk kata-kata dan kalimat dengan maksud agar data yang telah dikumpulkan sebagai landasan dalam pengambilan keputusan yang tepat. Dalam penelitian kualitatif, penyajian data bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, *flowchart* dan sejenisnya. Dengan menyajikan data, akan mempermudah dalam memahami hal yang terjadi dan dapat

merencanakan langkah selanjutnya berdasarkan hal yang telah dipahami.(Sugiyono, 2019, hlm. 249)

c. Verifikasi data

Tahap akhir setelah penyajian data yaitu penarikan kesimpulan dan verifikasi. Penarikan kesimpulan merupakan proses menarik intisari dari kata-kata yang dikumpulkan berupa pernyataan kalimat yang tepat yang memiliki data yang jelas. Setelah itu, kesimpulan diverifikasi untuk mengetahui kebenarannya dengan tujuan mendapat kesimpulan akhir yang lebih jelas. (Sugiyono, 2019, hlm. 125)

## **G. Tahapan Penelitian**

Dalam melakukan penelitian ini, peneliti melakukan beberapa tahapan sebagai berikut :

1. Tahapan Pendahuluan

Pada tahapan ini penulis mengadakan penelitian pendahuluan terhadap permasalahan yang akan di teliti dengan mengamati secara garis besar terhadap permasalahan tersebut untuk mendapatkan gambaran umum, kemudian di konsultasikan dengan dosen pembimbing dalam rangka penyusunan proposal serta meminta persetujuan. Selanjutnya diajukan kepada pihak jurusan Perbankan Syariah, setelah mendapatkan persetujuan dari pihak jurusan kemudian diajukan ke biro skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Setelah itu, dilanjutkan dengan seminar proposal pada hari Selasa tanggal 8 Februari

2022. Setelah dilakukan perbaikan, tahapan selanjutnya ialah riset yang dilaksanakan pada 29 Agustus – 29 Oktober 2022.

## 2. Tahapan Pengumpulan Data

Pada tahap ini, penulis mengumpulkan data-data yang diperlukan dengan menggunakan teknik wawancara dan dokumentasi.

## 3. Tahapan pengolahan dan analisis data

Pada tahap ini, penulis mengolah data yang telah terkumpul dengan teknik editing, kategorisasi kemudian data di analisis untuk memperoleh kesimpulan terkait strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah nasabah tabungan pada masa pandemi *covid-19* di Bank BSI KC Banjarbaru. Setelah itu, di konsultasikan kepada dosen pembimbing dalam rangka perbaikan dari kesempurnaan.

## 4. Tahapan penyusunan akhir pada tahap ini penulis menyusun

Hasil penulis secara sistematis yang diperoleh sesuai dengan sistematika penulisan, kemudian dikonsultasikan kembali kepada dosen pembimbing, selanjutnya dilakukan perbaikan-perbaikan dan penyempurnaan. Jika telah disetujui maka hasil penelitian tersebut disusun dalam sebuah karya ilmiah dalam bentuk skripsi dan siap untuk dimunaqasahkan di hadapan tim penguji skripsi.