

**ANALISIS *BRAND EQUITY* PADA PONDOK PESANTREN
KOMBINASI DI KOTA BANJARBARU (STUDI MULTI SITUS
TENTANG KEKUATAN *BRAND* PONDOK PESANTREN
AL-FALAH PUTERI DAN DARUL ILMI)**

TESIS

**OLEH
SURAIJIAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

**ANALISIS *BRAND EQUITY* PADA PONDOK PESANTREN
KOMBINASI DI KOTA BANJARBARU (STUDI MULTI SITUS
TENTANG KEKUATAN *BRAND* PONDOK PESANTREN
AL-FALAH PUTERI DAN DARUL ILMI)**

Tesis

Diajukan kepada Pascasarjana UIN Antasari
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
Manajemen Pendidikan Islam

**Oleh
Suraijiah
200211030063**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Suraijiah
NIM : 200211030063
Tempat/Tanggal Lahir : Mali-mali, 23 Juli 1998
Jurusan/Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas/Program : Pascasarjana

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis yang berjudul “**Analisis *Brand Equity* pada Pondok Pesantren Kombinasi di Kota Banjarbaru (Studi Multi Situs tentang Kekuatan *Brand* Pondok Pesantren Al-Falah Puteri dan Darul Ilmi**” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila kemudian hari terbukti bahwa tesis ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Banjarmasin, 12 Desember 2022
Yang membuat pernyataan,

A circular official stamp is visible behind the signature. The stamp contains the text "METER TEMPE" and a serial number "AAAKX175525885".

Suraijiah

BUKTI BEBAS PLAGIASI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
UNIT PENJAMIN MUTU PASCASARJANA
SERTIFIKAT BEBAS PLAGIARISME
No: 853/Uo.14/IV/UPM-BP/12/2022

Setelah kami melakukan pengecekan dengan aplikasi turnitin pada alamat <https://www.turnitin.com/>, dengan ini, kami nyatakan bahwa tesis yang ditulis oleh:

Nama	: Suraijiah
NIM	: 200211030063
Jenjang/Program Studi	: S2/MPI
Judul	: Brand Equity pada Islamic Boarding School di Kota Banjarbaru

tidak terindikasi plagiarisme dengan hasil kurang dari 20%. Naskah tesis yang tidak terindikasi plagiarisme tersebut harus diunggah di repository UIN Antasari di alamat <http://idr.uin-antasari.ac.id/>

Mengetahui
Direktur,

Banjarmasin, 15 Desember 2022



Prof. Dr. H. Zulfa Jamalie, M. Pd
NIP. 197105251997031006

PERSETUJUAN TESIS

ANALISIS *BRAND EQUITY* PADA PONDOK PESANTREN KOMBINASI DI KOTA BANJARBARU (STUDI MULTI SITUS TENTANG KEKUATAN *BRAND* PONDOK PESANTREN AL-FALAH PUTERI DAN DARUL ILMI)

Yang dipersembahkan dan disusun oleh
SURAIJIAH
200211030063

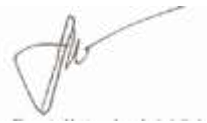
Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
untuk dapat diajukan kepada Dewan Penguji

Pembimbing I



Dr. Husnul Yaqin, M.Ed

Pembimbing II



Dr. Adi Anshari, M.Pd.I

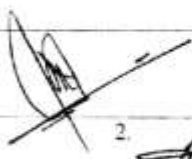
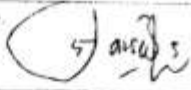
PENGESAHAN TESIS

ANALISIS *BRAND EQUITY* PADA PONDOK PESANTREN KOMBINASI DI KOTA BANJARBARU (STUDI MULTI SITUS TENTANG KEKUATAN *BRAND* PONDOK PESANTREN AL-FALAH PUTERI DAN DARUL ILMI)

Dipersembahkan dan disusun oleh

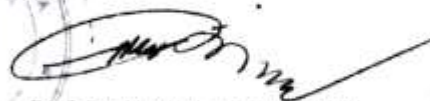
SURAIJIAH
200211030063

Telah diajukan kepada Dewan Penguji
Pada: Kamis, 12 Januari 2023

No.	Nama Dewan Penguji	Tanda Tangan
1	Dr. Ahmad Salabi, M.Pd	1. 
2	Dr. Husnul Yaqin, M.Ed	2. 
3	Dr. Adi Anshari, M.Pd I	3. 
4	Dr. Siti Aisyah, M.Ag	4. 



Mengetahui, Direktur



Prof. Dr. H. Zulfa Jamali, M.Pd.
NIP. 19710525 199703 1 006

ABSTRAK

Suraijjah. 200211030063. Analisis *Brand Equity* pada Pondok Pesantren Kombinasi di Kota Banjarbaru (Studi Multi Situs tentang Kekuatan *Brand* Pondok Pesantren Al-Falah Puteri dan Darul Ilmi). Dr.Husnul Yaqin, M.Ed dan Dr. Adi Anshari, M.Pd.I, pada Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin. 2023.

Kata kunci: *Brand Equity*, Pondok Pesantren

Pondok pesantren dengan tuntutan mandiri dari segi pendanaan tidak boleh acuh dengan minat pasar yang bisa saja berubah. Apalagi dengan menjamurnya lembaga pendidikan berstatus swasta yang juga berlomba-lomba untuk mengedepankan nilai religius pada program-program unggulannya. Itulah mengapa, kondisi ini menciptakan atmosfer kompetitif yang membuat pondok pesantren harus melek *brand equity* agar tetap *survive*. Kondisi demikian, mengharuskan pondok pesantren untuk memperhatikan *brand equity* yang memiliki kepentingan dalam mengolah kesadaran yang kuat, menciptakan persepsi yang positif, membangun loyalitas yang tinggi untuk menghasilkan *input* yang besar dan *output* yang kredibilitas sehingga pesantren dapat menjawab tantangan zaman untuk memenuhi harapan dan kebutuhan pengguna jasa pendidikan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menggambarkan *brand equity* yang terdiri dari empat asset yakni *brand awareness*, *brand association*, *perceived quality*, dan *brand loyalty* pada pondok pesantren Al-Falah Puteri dan Darul Ilmi di kota Banjarbaru, dengan grand theory dari David A. Aaker. Penelitian ini termasuk penelitian studi multi situs dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian ini adalah pelanggan potensial di internal pondok pesantren Al-Falah puteri dan Darul Ilmi. Teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dengan reduksi data, penyajian data, dan verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *brand awareness* pada pondok pesantren Al-Falah puteri dan Darul Ilmi sama berada pada tingkat *top of brand*. *Brand association* keduanya menunjukkan informasi yang positif yang didukung oleh tanggapan positif dari pelanggan internal potensial, didukung dengan keunggulan pesantren, kesesuaian dengan gaya/kebutuhan hidup, dan harga yang cocok. *Perceived quality* keduanya menunjukkan sesuai harapan atau puas dengan kualitas yang diberikan pesantren. *Brand loyalty* keduanya berada pada tingkat *committed Buyer*.

ABSTRACT

Suraijiah. 200211030063. *Analysis of Brand Equity in Combination Islamic Boarding Schools in Banjarbaru City (Multi Site Study of the Brand Strength of Al-Falah and Darul Ilmi Islamic Boarding Schools for Girls).* Dr. Husnul Yaqin, M.Ed and Dr. Adi Anshari, M.Pd.I, in the Postgraduate Islamic Education Management Study Program at UIN Antasari Banjarmasin. 2023.

Keywords: Brand Equity, Islamic Boarding School

Islamic boarding school with its financial independency should be aware of market interest which cannot be predicted. Moreover with the number of Islamic private schools which offer religious value as the best programs Hence, this situation made competitive atmosphere among islamic boarding schools that make them to be aware of brand equity to keep survive. The situation makes Islamic boarding schools to pay attention towards brand equity which gives its beneficial in organizing strong willingness, create positive perception, build strong loyalty to create great input and creadibility of the output so that Islamic boarding schools are able to face the challenge, to fulfill the need and expectation of the costumers of educational services.

This research is purposed to know and describe brand equity that consits of four assets, they are brand awareness, brand association, perceived quality, and brand loyalty at Al-falah Islamic Boarding school for girls and Darul Ilmi in Banjarbaru city, with grand theory from David A. Aaker. This research is a multi-site study with a type of field research. This research uses descriptive method with qualitative approach. The subjects of this research were the potential customers at Al-Falah for girls and Darul Ilmi Islamic boarding schools. The techniques used in this research are observation, interview, and documentation. The data analysis by data reduction, presentation and verification of the data.

The result of this research stated that both Islamic boarding schools show that brand awareness is the top of brand. The brand association of both Islamic boarding schools also shows positive information which supported possitively by the internal potential costumers, supported by its excellency, suitability of the life style or need with fixed prize. Perceived quality of both Islamic boarding schools shows that as its expectancy or satisfying with the quality of the Islamic boarding schools. Both of brand loyalty of the Islamic boarding schools is committed as buyer level.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد رب العالمين الصلاة والسلام على رسول الله صلى الله عليه وسلم وعلى آله
وأصحابه أجمعين ومن تبعهم إلى يوم الدين.

Alhamdulillah, seluruh pujian terbaik milik Allah SWT tuhan seluruh alam, karena telah melimpahkan rahmat, taufik, hidayah serta pertolongan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian tesis yang berjudul “Analisis *Brand Equity* pada Pondok Pesantren Kombinasi di Kota Banjarbaru (Studi Multi Situs Tentang Kekuatan *Brand* Pondok Pesantren Al-Falah Puteri dan Darul Ilmi).”

Shalawat serta salam semoga selalu tercurah keharibaan sosok mulia yang namanya istimewa sepanjang masa, yang karenanya kita dapat mengecap nikmatnya ilmu pengetahuan yakni baginda nabi besar Muhammad SAW. *Allahhumma sholli ala sayyidina Muhammad.*

Dalam penyusunan tesis ini, penulis menyadari banyak orang baik yang terlibat sampai akhirnya tesis ini selesai, baik itu berupa bimbingan dan dorongan motivasi dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih banyak, terkhusus kepada:

1. Prof. Dr. Mujiburrahman, M.A. selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin, berkenaan dengan fasilitas dan layanan yang cukup baik, sehingga memudahkan peneliti dalam menyelesaikan studi dari awal hingga akhir.
2. Prof. Dr. H. Zulfa Jamalie, M.Pd, selaku Direktur Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin yang telah menyetujui, kemudian mengesahkan penelitian tesis peneliti serta memberikan fasilitas dan layanan yang cukup baik, sehingga memudahkan peneliti dalam menyelesaikan studi ini.
3. Dr. H. Ahmad Salabi, M.Pd selaku Ketua Prodi Magister Manajemen Pendidikan Islam dan Ibu Noor Hidayati, M.Pd selaku Sekretaris Prodi Magister Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin, yang telah menyetujui, kemudian mengesahkan penelitian tesis peneliti serta

memberikan fasilitas dan layanan yang cukup baik, sehingga memudahkan peneliti dalam menyelesaikan studi ini.

4. Dr. Husnul Yaqin, M.Ed selaku dosen penasehat akademik dan pembimbing I dalam penulisan tesis peneliti yang telah bersedia meluang waktu untuk membimbing dan memberikan arahan sehingga selesainya penelitian tesis ini. dan Dr. Adi Anshari, M.Pd.I selaku dosen pembimbing II dalam penulisan tesis peneliti yang telah bersedia meluang waktu untuk membimbing dan memberikan arahan sehingga selesainya penelitian tesis ini.
5. Seluruh guru kami, dosen Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin yang selama ini memberikan ilmu dan pendidikan kepada peneliti hingga dapat menyelesaikan studi magister ini.
6. Seluruh staf Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin yang selama ini memberikan layanan kepada peneliti hingga dapat menyelesaikan studi magister ini.
7. Mudir Pondok Pesantren Al-Falah Puteri, Ustadz KH. Mukhlis Kaspul Anwar, Lc, MM. dan Kepala mualimat Pondok Pesantren Darul Ilmi, Ustadz Abdul Wahab yang telah berkenan mengizinkan peneliti untuk meneliti di pondok pesantren tersebut.
8. Seluruh staff pondok pesantren Al-Falah puteri dan Darul Ilmi yang telah memberikan informasi tambahan untuk data sekunder dari penelitian ini
9. Seluruh orang tua/wali santriwati dan santriwati di kelas wustho dan Ulya pondok pesantren Al-Falah puteri dan Darul Ilmi yang terlibat dan telah memberikan informasi penting sebagai data primer dalam penelitian ini.

Mudah-mudahan semua bantuan yang telah diberikan mendapatkan ganjaran di sisi Allah SWT, dan penulis berharap semoga tesis ini bermanfaat bagi para pembaca dan kemajuan lembaga pendidikan Islam itu sendiri, *Aamiin allahumma aamiin.*

Banjarmasin, 12 Desember 2022



Suraijiah
200211030063

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, saya mulai kata ini untuk memberikan penghargaan setinggi-tingginya kepada orang-orang penting dan baik dalam hidup saya. Tanpa kalian apalah daya saya. Dalam meniti ribuan langkah di jalan yang telah Allah skenarioikan, kekuatan pertama saya untuk tetap dalam kesibukan ilmu dan ilmu adalah nabi yang dipuja sepanjang masa, “Al-Musthofa.” *Allahumma sholli ala sayyidina Muhammad*.

Terseok-seok dalam menjalani hidup, Allah beri saya malaikat tak bersayap. Saya ucapkan ribuan terimakasih atas cinta, pondasi ilmu, dan kasih yang tak terbalas kepada kedua orang tua saya, “*abah dan mama*.” Semoga Allah menjaga dan membersamai kalian dengan cinta walaupun ada rindu berat diantara dua alam berbeda yang harus sama-sama saya dan mama terima. Semoga ini membuat senyum indah *pian* disana.

Begitu juga kepada “*kai dan nini*” orang yang paling sayang kepada saya setelah kedua orang tua saya, terimakasih sudah menjadi ibu dan ayah bagi mama dan abah, teriring doa untuk kebaikan kalian. Lalu, terimakasih untuk seluruh keluarga besar saya, semoga Allah menjaga kita. Serta kepada adik saya, semoga engkau tumbuh dengan semangat keilmuan.

Saya sadari betul bahwa saya tumbuh tidak dengan tangan satu/dua orang. Ada segudang jasa yang juga saya tak mungkin bisa balas setimpal yaitu guru-guru saya, baik dari guru ngaji, guru di *sekolah arab*, SD, MTs, Aliyah, S1, S2 (wabil khusus untuk kedua dosen pembimbing saya yang sampai saat ini tidak pernah jenuh, sangat sabar, dan profesional), serta guru-guru saya di majelis ta’lim (guru bagi roh dan hidup saya). Sungguh tanpa kalian, saya pastilah buta dan terombang ambing dalam kebodohan. Semoga Allah menjaga kalian dengan benteng rahmat dan keberkahan.

Saya juga ucapkan terimakasih kepada orang-orang baik yang tidak mungkin bisa saya sebutkan namanya satu-persatu, tanpa kalian sadari kalian telah memberikan saya akses untuk memahami peta ini. Terimakasih, semoga Allah juga hadirkan orang-orang baik di kehidupan kalian.

Terimakasih juga untuk rekan berjuang, “*temen-temen regular MPI angkatan 2020*” saya kangen mode serius, mode gabut, mode kalem, dan mode lainnya yang kita telah lalui. Makasih ya *sanak*. Mudahah ilmu kita manfaat dunia dan akhirat. “*aamiin*”!

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
KATA PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	16
C. Tujuan Penelitian	16
D. Signifikansi Penelitian	17
E. Definisi Istilah.....	18
F. Penelitian Terdahulu	19
G. Sistematika Penulisan	25
BAB II Kajian Teori	
A. Sejarah, Pengertian, Fungsi, dan Tujuan <i>Brand</i>	27
B. Pengertian <i>Brand Equity</i>	31
C. Macam-macam <i>Brand Equity</i>	38
1. <i>Brand Awareness</i>	38
2. <i>Brand Association</i>	40
3. <i>Perceived Quality</i>	41
4. <i>Brand Loyalty</i>	43
D. Pengertian Pondok Pesantren.....	47
E. Tantangan Pondok Pesantren.....	52
F. Pondok Pesantren dan Keunikannya.....	56
G. Potret Singkat Pondok Pesantren Tertua di Kalsel	60
H. Perempuan dan Pondok Pesantren	62
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	69
B. Desain Penelitian	70
C. Lokasi Penelitian.....	71
D. Subjek dan Objek Penelitian.....	71

E. Data dan Sumber Data	72
F. Teknik Pengumpulan Data.....	73
G. Analisis Data.....	75
H. Teknik Pengecekan Keabsahan Data	77
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	78
B. Penyajian Data	94
C. Pembahasan dan Analisis Data	111
 BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	131
B. Rekomendasi.....	132
DAFTAR PUSTAKA.....	133
Lampiran-lampiran.....	139
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	155

DAFTAR TABEL

No.	Halaman
3.1 Matrik Data dan Sumber Data Penelitian.....	65
4.1 Daftar Pengajar Pondok Pesantren Al-Falah Puteri Tahun 2022	72
4.2 Daftar Karyawan Pondok Pesantren Al-Falah Puteri Tahun 2022	76
4.3 Keadaan Santriwati Pondok Pesantren Al-Falah Puteri Tahun 2022	77
4.4 Keadaan Sarana dan Prasarana Pondok Pesantren Al-Falah Puteri Tahun 2022	80
4.5 Kitab yang digunakan di Pondok Pesantren Al-Falah Puteri Tahun 2022	81
4.6 Jadwal Pengajian Santriwati Pondok Pesantren Al-Falah Puteri Tahun 2022	83
4.7 Daftar Program di Pondok Pesantren Al-Falah Puteri Tahun 2022	85
4.8 Keadaan Guru dan Karyawan Pengajar Pondok Pesantren Darul Ilmi Tahun 2022	87
4.9 Keadaan Santriwati Pondok Pesantren Darul Ilmi Tahun 2022	90
4.10 Keadaan Sarana dan Prasarana Pondok Pesantren Darul Ilmi Tahun 2022	90
4.11 Kitab yang digunakan di Pondok Pesantren Darul Ilmi Tahun 2022	91
4.12 <i>Brand Equity</i> pada Pondok Pesantren Al-Falah Puteri dan Darul Ilmi...	107

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Halaman
1. Terjemahan Kutipan Bahasa Asing	139
2. Pedoman Wawancara di Pondok Pesantren Al-Falah Puteri	140
3. Pedoman Wawancara di Pondok Pesantren Darul Ilmi.....	142
4. Pedoman Observasi	144
5. Pedoman Dokumentasi.....	145
6. Dokumentasi Peneliti di Pondok Pesantren Al-Falah Puteri.....	146
7. Dokumentasi Peneliti di Pondok Pesantren Darul Ilmi.....	148
8. Brosur PPDB Pondok Pesantren Al-Falah Puteri.....	149
9. Brosur PPDB Pondok Pesantren Darul Ilmi.....	150