

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

##### 1. Pondok Pesantren Al-Falah

###### a. Profil pesantren

Pondok Pesantren Al-Falah Banjarbaru berlokasi di Jl.A.Yani Km.23 Landasan Ulin Banjarbaru Kalimantan Selatan, tempat yang sangat strategis dari pusat kota. Pesantren ini sekarang memasuki usia ke-47 tahun, artinya hampir setengah abad. Didirikan pada tanggal 26 Juli 1975 M/6 Rajab 1395 H oleh sosok tuan guru K.H.Muhammad Tsani(1918-2002) yang akrab disapa dengan sebutan Guru Tsani. Beliau adalah sosok pejuang, ulama dan *muballig*. Pendirian pesantren ini juga tidak lepas dari bantuan sanak saudara beliau serta para dermawan di penjuru Kalimantan Selatan.

Pondok pesantren Al-Falah terinisiasi dari sebuah kata yang diambil pada potongan lafaz azan yang berbunyi ”*Hayya ‘ala al Falah*” yang bermakna *Hayya ‘ala al Fauz wa al Najah* (marilah kepada keberuntungan dan keselamatan). Maka dengan kata itulah para pendiri berkeinginan agar orang yang berada di dalamnya dan orang-orang pemerhati yang membantu kelancaran pendidikan Pondok Pesantren Al Falah ini selalu mendapat keberuntungan dan keselamatan di dunia maupun di akhirat kelak.<sup>1</sup> Pondok pesantren Al-Falah awalnya hanya berjumlah 29 orang santri dan pada tahun 2022 sudah mencapai angka 4.520 santri, dimana

---

<sup>1</sup>Pondok Pesantren Al-Falah, *Buletin Al-Falah*, 2009, h.2.

mereka yang dulu dari status kelas ekonomi menengah ke bawah dan berasal dari Kalimantan, Jawa, Sulawesi, Maluku dan Sumatera.<sup>2</sup> Sekarang, pada tahun 2022 pesantren Al-Falah puteri juga tidak kalah *eksis* dengan santriwati yang berasal dari Kalimantan Selatan, Tengah dan Timur.

### b. Identitas Pesantren

Berikut identitas dari pondok pesantren Al-Falah puteri:

Nama pesantren : Pondok Pesantren Al-Falah  
 Nomor statistik : 512637101016  
 NPWP Yayasan : 15852247731  
 Didirikan : 26 Juli 1975  
 Beroperasi : 12 Januari 1976 M/10 Muharram 1396 H

### c. Keadaan Pengajar dan Karyawan (Data Pengajar dan Karyawan)

Berikut data pengajar dan karyawan dari pondok pesantren Al-Falah puteri:

Tabel 4.1  
 Daftar Pengajar dan Karyawan Pondok Pesantren Al-Falah Puteri Tahun 2022

No	Nama Pengajar	Pendidikan
1	KH. Mukhlis Kaspul Anwar, Lc., MM.	S2 UNS. Solo
2	H. Alfiannor	Madrasah Aliyah Dalam Pagar
3	H. Sirajuddin	Salafiyah Mekkah
4	H. Abdussamad Sulaiman, Lc.	S1 Um. Al Qura University Mekkah Fak. Da'wah & Ushuluddin
5	Hj. Mahbubah	Pondok Pesantren Ibnul Amin Pamangkih
6	Hj. Ana Marlina, Lc., MA.	S2 Universitas Al Azhar Qairo
7	Hatnuri yanti	Pondok Pesantren Al Falah Puteri
8	Napisah, Lc.	S1 Universitas Al Azhar Qairo
9	Hj. Nirmawati, S. Pd. I., MM.	S2 UNISKA Banjarmasin
10	Nurul Isnaniah, Lc.	SI Universitas Al Ahghaff Yaman
11	Dra. Hj. Siti Darmatasiah	S1 UIN. Antasari Banjarmasin

<sup>2</sup>*Ibid.*, h.7

No	Nama Pengajar	Pendidikan
12	Hj. Makiyah	D3 LIPIA. (Jakarta Pusat)
13	Bahjah	Pondok Pesantren Al Falah Puteri
14	Hj. Risalawati	Pesantren Syeikh Arsyad Al Banjary Martapura
15	Radiyah, S. Ag.	S1 STAI. Al Falah Banjarbaru
16	Masdiana, S. Ag.	S1 STAI. Al Falah Banjarbaru
17	Hj. Ainun Marfu'ah, S. Pd. I.	S1 STAI. Al Falah Banjarbaru
18	Hj. Asnaniyah	Madrasah Aliyah
19	Hj. Amsiah	Pondok Pesantren Al Falah Puteri
20	Hj. Mardiati	Pondok Pesantren Al Falah Puteri
21	Hanifah	Pondok Pesantren Al Falah Puteri
22	Hj. Istiqamah, S. Pd.	S1 UNISKA.
23	Jariah, S. Pd.	S2 UNISKA
24	Yuliana, S. Pd. I.	S1 STAI. Al Falah Banjarbaru
25	Noor Syafa'ah, S. Pd. I.	S1 STAI. Al Falah Banjarbaru
26	Hj. Nor sadiyah	Pondok Pesantren Al Falah Puteri
27	Fauziah, S. Pd. I.	S1 STAI. Al Falah Banjarbaru
28	Maisurah, S. Ag	S1 STAI. Al Falah Banjarbaru
29	Mujiah, S. Pd. I.	S1 Darullughoh Wadda'wah
30	Fahriah. Lc.	SI Universitas Al Ahghaff Yaman
31	Maisa'adah	Dar. Al Zahra Tarim
32	Nurul Husna, S. Pd.	S1 STAI. Al Falah Banjarbaru
33	Hj. Mahlina	Pondok Pesantren Ibnul Amin Pamangkih
34	Hj. Noorhani, S. Pd. I.	S1 Darullughoh Wadda'wah
35	Sapiyah, S. Ag.	S1 STAI. Al Falah Banjarbaru
36	Kurba, S. Ag.	S1 STAI. Al Falah Banjarbaru
37	Syarifah Khairiah, S. Pd. I.	S1 STAI. Al Falah Banjarbaru
38	Hj. Munirah, S. Pd. I.	S1 STAI. Al Falah Banjarbaru
39	Mariyatul Qibtiah, S. Pd.	S1 IIQ. Jakarta
40	Siti Mahmudah, S. Pd.	S1 STAI. Al Falah Banjarbaru
41	Hajah Aminah	Pondok Pesantren Al Falah Puteri
42	Ayu Napisah, S. Pd.	S1 STAI. Al Falah Banjarbaru
43	Jumiati, S. Pd. I.	S1 STAI. Al Falah Banjarbaru
44	Rahimah, Lc.	SI Universitas Al Ahghaff Yaman
45	Hj. Siti Hajar	Pondok Pesantren Al Falah Puteri
46	Milawati, S. Pd.	S1 STAI. Al Falah Banjarbaru
47	Nor Aida, S. Pd. I.	S1 STAI. Al Falah Banjarbaru
48	Maryamah, S. Pd. I.	S1 STAI. Al Falah Banjarbaru
49	Aulia Rahmi, S. Pd.	S1 STAI. Al Falah Banjarbaru
50	Hj. Noor Azijah, S. Pd. I.	S1 STAI. Al Falah Banjarbaru
51	Mardiah	Pondok Pesantren Al Falah Puteri
52	Hamisah	Pondok Pesantren Al Falah Puteri
53	Supini, S. Pd. I.	S1 STAI. Al Falah Banjarbaru
54	Itriah, S. Ag.	S1 UIN. Antasari Banjarmasin

No	Nama Pengajar	Pendidikan
55	Salamiah, S.Pd. I.	S1 STAI. Al Falah Banjarbaru
56	Rabiatul Adawiah	Pondok Pesantren Al Falah Puteri
57	Noer zannah	Pondok Pesantren Al Falah Puteri
58	Siti Zhafirah, B. Sc.	S1 Universitas Al Ahghaff Yaman
59	Norhayati, S.Pd.	S1 STAI. Al Falah Banjarbaru
60	Syahriah, S.Pd. I.	S1 STAI. Al Falah Banjarbaru
61	Mariyam	Pondok Pesantren Al Falah Puteri
62	Normas Saprianti, S. Pd. I.	S1 STAI. Al Falah Banjarbaru
63	Annisa Maulida, S. Pd.	S1 STAI. Al Falah Banjarbaru
64	Shofa Aminah, S.HI., MH.	S2 UIN. Antasari Banjarmasin
65	Nurul Istiqamah	Pondok Pesantren Al Falah Puteri
66	Zahratul Muna, S. Pd.	S1 STAI. Al Falah Banjarbaru
67	Mulyani Rachman, B. sc., M. Irkh.	Master IRKHS. Malaysia

Tabel 4.2

## Daftar Karyawan Pondok Pesantren Al-Falah Puteri Tahun 2022

No	Nama karyawan	No	Nama karyawan
1	Tien Zairida	23	Ham Fauzi
2	Rusriani	24	Nor Asiah
3	Hj. Jum'ah	25	Nor Jannah
4	Siti Khadijah	26	Nor Hasanah
5	Patriah	27	Khamillah AMK.
6	Hj. Noor Isnaniah	28	Fatimah
7	Muhammad Rifa'i	29	Abdul Karim
8	Jamilah	30	Norlatipah, S.Pd.
9	Siti Aminah	31	Nor Yati
10	M. Amin	32	M. Nurdin
11	Iskandar	33	Syahudi
12	A. Ramli Nawawi	34	Zainab
13	Ahmad Arifin	35	Mahrita
14	Iman S.	36	Darmatasiah
15	Rusda	37	Ridha Rahma Fitri
16	Syahrudin	38	Nahdiyah
17	Saderi	39	Nor Hamisah
18	Noor Aminah	40	Sari Rahayu
19	Sabrah	41	Fatimatul Aulia, S. Pd
20	Suriadi HM.	42	Dahlia
21	Hj. Jamilah	Total: 42 orang	
22	Dhisa Agitsna An-Nazilli, S.Pd.		

**d. Keadaan Santriwati (Data Santriwati)**

Berikut data santriwati di pondok pesantren Al-Falah puteri:

Tabel 4.3  
Keadaan Santriwati Pondok Pesantren Al-Falah Puteri Tahun 2022

Aliyah Tahun 2022					
Kelas	Wali Kelas	Jumlah	PP	Mukim	Ket
IIIA	H. Mukhlis Kaspul Anwar, Lc. MM.	41	1	40	
IIIB	Napisah, Lc.	40		40	
IIIC	Nurul Isnaniah, Lc.	40		40	
IIID	Hj. Ana Marlina, MA.	28	28		
Jumlah		149	29	120	
IIA	St. Zhafirah, B, Sc.	40		40	
IIB	Nurul Husna, S. Pd.	41		41	
IIC	Rahimah, Lc.	39		39	
IID	Hj. Nor Sa'diyah	41		41	
IIE	Hj. Makiyah	22	22		
Jumlah		183	22	161	
IA	Noer Zannah	49		49	
IB	Hj. Mulyani Rahman, B. Sc., M. Irkh.	50		50	
Kelas	Wali Kelas	Jumlah	PP	Mukim	Ket
IC	Hatnu Riyanti	48		48	
ID	Mariatul Qibtiah, S. Pd. I.	44		44	
IE	Fauziah, S. Pd. I.	30	30		
Jumlah		221	30	191	
Jumlah Aliyah		553			
Tsanawiyah Tahun 2022					
Kelas	Wali Kelas	Jumlah	PP	Mukim	Ket
IIIA	Hanifah	42		42	
IIIB	Hj. Istiqamah, S. Pd.	43		43	
IIIC	Hj. Nur Hani, S. Pd. I.	41		41	
IIID	Misnawarah	42		42	
IIIE	Nurhayati, S. Pd. I.	42		42	
IIIF	Annisa Maulida, S. Pd.	45	45		
IIIG	Zahratul Muna, S. Pd.	42		42	
IIIH	Maulida, S. Pd.	45		45	
Jumlah		342	45	297	
IIA	Hj. Risalawati, S. Pd.	37		37	

Tsanawiyah Tahun 2022					
IIB	Masdiana, S. Pd.	37		37	
IIC	Shopiatul Mu'jiah, S. Pd. I.	38		38	
IID	Bahjah	36		36	
IIE	Kurba, S. Ag.	34		34	
Kelas	Wali Kelas	Jumlah	PP	Mukim	Ket
IIF	Maryamah, S. Pd.	49	49		
IIG	Jariah, S. Pd.	38		38	
IIH	Ayu Nafisah, S. Pd.	37		37	
Jumlah		306	49	257	
IA	Hj. Ainun Marfu'ah, S. Pd.	48		48	
IB	Mardiah	45		45	
IC	Radiyah, S. Ag.	39		39	
ID	Maisurah, S. Ag.	50		50	
IE	Yuliana, M. S. Pd. I.	46		46	
IF	Shafiah, S. Ag.	52	52		
IG	Suci Indah Wilda Sari, S. Pd.	45		45	
IH	Hadijatunnisa Shalihah	45		45	
II	Normas Saprianti, S. Pd. I.	43		43	
Jumlah		413	52	361	
Jumlah Tsanawiyah		1061			
Tajhizi Tahun 2022					
Kelas	Wali Kelas	Jumlah	PP	Mukim	Ket
A	Nor Aida, S. Pd. I.	46		46	
B	Itriah, S. Ag.	46		46	
C	Hj. Noor Azizah, S. Pd. I.	45		45	
D	Salamiah, S. Pd. I.	44		44	
Kelas	Wali Kelas	Jumlah	PP	Mukim	Ket
E	Noor Syafa'ah, S. Pd. I.	45		45	
F	Hj. Siti Hajar	48		48	
G	Rabiatul Adawiyah	42		42	
H	Milawati, S. Pd. I.	48		48	
I	Supini, S. Pd. I.	42		42	
Jumlah		406	0	406	
Jumlah Tajhizi		406			
Jumlah Seluruh Santriwati		Jumlah	PP	Mukim	Ket
		2020	227	1793	

**e. Keadaan Sarana dan Prasarana**

Berikut data sarana dan prasarana di pondok pesantren Al-Falah puteri:

Tabel 4.4  
Keadaan Sarana dan Prasarana Pondok Pesantren Al-Falah Puteri Tahun 2022

<b>NO</b>	<b>Sarana dan Prasarana</b>	<b>Jumlah</b>
1	Ruang Kelas	48 Buah
2	Kantor	3 Buah
3	Ruang UKS	1 Buah
4	Mushola	2 Buah
5	Asrama Santriwati	32 Buah
6	Rumah guru	8 Buah
7	Mesin jahit	10 Buah
8	Ruang Makan/Pendopo	1 Buah
9	Asrama karyawan dapur	2 Buah
10	Penginapan tamu	1 Buah
11	Wc	130 Buah
12	Kamar Mandi	52 Buah
13	Kafetaria	1 Buah
14	Mini Market/Koprasi	1 Buah
15	Wartel	1 Buah
16	Perpustakaan	3 Buah
17	Ruang OSIM	1 Buah

**f. Kurikulum/Daftar Kitab-kitab yang diajarkan disetiap Jenjang**

Berikut daftar kitab-kitab di pondok pesantren Al-Falah puteri:

Tabel 4.5

Kitab yang digunakan di Pondok Pesantren Al-Falah Puteri Tahun 2022

No	Kitab	Nama Kitab
1	Ushul fiqih	Assulam
		Qawaidul fiqhiyah
2	Tafsir	Jalalain
3	Ushul tafsir	Zubdatul itqan
		Ilmu tafsir
4	Hadits	Riadussholihin
		Jawahirul bukhori
5	Tarikh	Khulashoh nurul yaqin
		Nurul yaqin
6	Ushul hadits	Raful astar
		Minhatul mughits
7	Mantiq	Ilmu mantiq
8	Nahwu	Syarh ibn aqli
		Jurumiyah
9	Sharaf	Kitab al-Tashrif
		Matan al-Bina Wa Asas
10	Insyah	Al-Nahw al-Wadhih
11	Lughah	Al-Mu'jam al-Mufid
12	Tajwid	Hidayat al-Mustafid
		Fath al-Aqfal
13	Tauhid	Khamsah mutun
		Kifayat al-Awam
		Al-jawahir al-Kalamiyah
14	Fiqih	Matan al-Ghayah wa al-Taqrif
		Fath al-Qarib
15	Akhlaq	Washaya al-Aba li Al-Abna
		Ta'lim muta'allim
		Risalat al-mu'awanah

**g. Jadwal Pengajian Pesantren**

Berikut jadwal pengajian yang dilaksanakan di pondok pesantren Al-Falah puteri:

Tabel 4.6

Jadwal Pengajian Santriwati Pondok Pesantren Al-Falah Puteri Tahun 2022

Hari	Jam	Tempat	Ustadz/Ustadzah	Kitab
Ahad	10. 30 Wita	Ruang Kelas Ulya	Ustadzah Hamisah/Maisa'adah	تعليم المتعلم/نور الظلام
	19. 00 Wita	Ruang Kelas Ulya	Ustadz Adenan Nawawi	سراج الطالبين ١
Senin	06. 00 Wita	Ruang Kelas Ulya	Ustadz Alfiannor Munir	مواعظ العصفورية
	19. 00 Wita	Mushalla An Nur	Ustadz Mukhlis Kaspul Anwar	حاشية الصاوى ١
Selasa	06. 00 Wita	Ruang Kelas Ulya	Ustadz Mukhlis Kaspul Anwar	Harta Haram (Muamalah Kontemporer)
	19. 00 Wita	Mushalla An Nur	Ustadzah Mujiah	ايها الولد
	19. 00 Wita	Ruang Kelas Ulya	Ustadz Sirajuddin Bashri	حج دان عمرة
	21. 00 Wita	Mushalla Al Huda	Ustadz Sirajuddin Bashri	رياض الصالحين
Rabu	19. 00 Wita	Mushalla An Nur	Ustadz Adenan Nawawi	اخلاق للبنات ٢
Kamis	20. 00 Wita	Ruang Kelas Ulya	Ustadzah Hamisah	عقود اللجين
Jumat	06. 00 Wita	Mushalla An Nur	Ustadz Alfiannor Munir	تنبيه الغافلين
	19. 00 Wita	Mushalla An Nur	Ustadz Sirajuddin Bashri	فناور بكى هاتى
Sabtu	19. 00 Wita	Mushalla An Nur	Ustadz Mukhlis Kaspul Anwar	بداية البداية
	20. 00 Wita	Ruang Kelas Ulya	Ustadz Mukhlis Kaspul Anwar	بداية المجتهد

## h. Ekstrakurikuler dan Program yang diikuti oleh Santriwati

Adapun ekstrakurikuler yang terlaksana di pondok pesantren Al-Falah puteri yakni Maulid Habsy, Kaligrafi, KSR, dan Pramuka. Berikut program unggulan yang dilaksanakan di pondok pesantren Al-Falah puteri.

Tabel 4.7  
Daftar Program di Pondok Pesantren Al-Falah Puteri Tahun 2022

No	Program	Pembimbing
1	Amsilati	Ustadzah Hj. Munirah, S. Pd. I.
		Ustadzah Suci Indah Wildasari, S. Pd.
2	Bahasa Arab	Ustadzah Hj. Munirah, S. Pd. I.
		Ustadzah Mulyani Rachman, B. sc., M. Irkh.
3	Bahasa Inggris	Ustadzah Hj. Munirah, S. Pd. I.
4	Tahfidz Qur'an	Ustadzah Hj. Ana Marlina, Lc., MA.
		Ustadzah Makiyah
5	Tahfidz Hadits	Ustadzah Hj. Ana Marlina, Lc., MA.
		Ustadzah Rizqi Amalia, S. Pd.
6	Mutun	Ustadzah Siti Zhafirah, B. Sc.
7	Tahsinul Qur'an	Ustadzah Napisah, Lc.
		Ustadzah Maulida, S. Pd.
		Ustadzah Amelia Bangsa, S. Pd.
		Ustadzah Nur Hasanah, S. Pd.
		Ustadzah Hadijatunnisa Shalihah
		Ustadzah Syahna Abidah

## 2. Pondok Pesantren Darul Ilmi

### a. Profil Pesantren

Pondok pesantren Darul Ilmi adalah pesantren yang juga berlokasi strategis di pusat kota Banjarbaru, tepatnya di jalan A. Yani km. 19.200, kelurahan Landasan Ulin Barat, kecamatan Liang Anggang. Semula, pondok pesantren Darul Ilmi berbentuk “panti asuhan.” Sejarah pembangunannya dimulai pada tahun 1981 yang di pelopori oleh sepasang suami istri yaitu al-Mukarram KH. Ilmi bin H. Saberi dan

Hj. Acil Ramnah binti H. Djuhri. Dua tahun berselang tepatnya pada tanggal 13 juni 1983 setelah selesai dibangun, pengajar dan tiga puluhan anak asuh yang langsung menghuni panti asuhan baru tersebut melaksanakan kegiatan belajar mengajar dengan model *salafiyah syafi'iyah*. Pada tahun 1990 Panti Asuhan Darul Ilmi resmi menjadi sebuah lembaga pendidikan Islam yang memadukan antara pendidikan *Salafiyah* dan *Khalafiyah* atau pendidikan tradisional dan *modern*, dan juga sekaligus berganti nama menjadi “Pondok Pesantren Yatim Darul Ilmi”. Setelah bertahun-tahun pesantren ini memiliki banyak santri dari berbagai kelas ekonomi sehingga berubahlah namanya menjadi “Pondok Pesantren Darul Ilmi”.<sup>3</sup>

#### **b. Identitas pesantren**

Adapun lebih jelasnya tentang keadaan pondok pesantren Darul Ilmi Banjarbaru sesuai dengan perkembangan pada pengelolaannya sampai ketika saat peneliti mengadakan penelitian adalah sebagai berikut:

NAMA PONPES	:	Darul Ilmi
NSP	:	510363720003
PIMPINAN	:	Drs. KH. Himran Mahmud, M. I. Kom
PENDIRI	:	H. Muhammad Ilmi Bin H. Sabri
AKTA PENDIRIAN		
Akte Notaris	:	Slamet Indarto S.H. M.Kn
SK Kemen Kumham	:	AHU-0037807. AH.01.04 Tahun 2016

---

<sup>3</sup><https://darulilmi.ponpes.id>

**c. Keadaan Pengajar dan Karyawan (Data Pengajar dan Karyawan)**

Berikut data staf pengajar dan staf tata usaha di pondok pesantren Darul Ilmi

Putri Banjarbaru.

Tabel 4.8  
Keadaan Guru dan Karyawan Pondok Pesantren Darul Ilmi Tahun 2022

No	Nama / Nip	Pendidikan Terakhir
1	Drs. KH. Himron Mahmud, M. I. Kom.	S2 UNISKA Banjarmasin
2	Dra. Nyai Hj. Alusiah Ilmi	S1 IAIN Syarif Hidayatullah Jakarta
3	Ust. Ahmad Murni	PONPES. Darussalam Martapura
5	Ust. Syarmawi	PONPES. Darul Ilmi Banjarbaru
6	Ust. Abdul Wahab	Universitas Ahmad Yani (UVAYA) Banjarmasin
7	Ust. Sapwani Karani, Lc	S1 Universitas Al-Azhar Cairo Mesir
8	Ust. H. Irwan Setiawan, S.Ag	S1 IAIN Sunan Kali Jaga Yogyakarta
9	Ust. Habib Muhammad As-Segaf	Ma'had Aly Datuk Kelampaian Bangil Jatim
10	Ust. Sir'an Taufiq, S.Pd.I	S1 IAIN Antasari Banjarmasin
11	Ust. H. Salapuddin	PONPES Modern Darussalam Gontor Ponorogo Jatim
12	Ust. Muhammad Al-Hafiz	Pondok Pesantren Darussalam Martapura
13	KH. Rusydi, Lc	S1 Islamic Univercity Madinah
14	Ust. Muhammad Toriqul Arif, M.Pd.I	S2 IAIN Sunan Ampel Surabaya Jatim
15	Ust. Muhammad Abror Masrawi	Ma'had Aly Az-Zein Bogor Jabar
16	Ust. Muhammad Ibnu Dahlan	Ma'had Aly Az-Zein Bogor Jabar
17	Ust. Said Tohir	Pondok Pesantren Darussalam Martapura
18	Ust. Supian Sauri, S.HI, Lc	S1 Universitas Imam Muhammad Bin Su'ud (LIPIA) Jakarta
19	Ust. Hamka, S.Pd.I	S1 STAI Darussalam Martapura
20	Ustzh. Hj. Siti Maimanah, S. Pd. I	S1 STAI Al-Falah Banjarbaru
21	Ust. Syahid Mahmud HA. S.Pd. I	S1 STAI Al-Falah Banjarbaru
22	Ust. H. Muhammad Irhami, Lc	S1 Universitas Al-Ahgaff Yaman
23	Ust. H. Muhammad Ibnu Athaillah	Lembaga Tahfidz Al-Qur'an Masjid Al-Haram Makkah
24	Ust. Muhammad Nasir, S.E	Universitas Islam Kalimantan (UNISKA)
25	Ustzh. Rahmila Sari, S. Pd.I	S1 STAI Al-Falah Banjarbaru
26	Ustzh. Millati Amalia S.Pd.I	STAI Al-Falah Banjarbaru
27	Ustzh. Lailatan, S. Pd. I	STAI Al-Falah Banjarbaru
28	Ust. Taufik Rahman	Pondok Pesantren Darussalam Martapura
29	Ust. H. Muhammad Yahya	Ma'had Aly Solatiah Mekkah Arab Saudi
30	Ustzh. Hj. Siti Fatimah, S.Pd.I	S2 IAIN Antasari Banjarmasin
31	Ustzh. Hj. Siti Rahmaniah, B.Sc	S1 Universitas Al-Ahgaff Yaman

No	Nama / Nip	Pendidikan Terakhir
32	Ust. Ziyad Nur Rahman	UIN Antasari Banjarmasin
33	Ustzh. Aminah, B. Sc	S1 Universitas Al-Ahgaff Yaman
34	Ustzh. Aulia Magfirah, B. Sc	S1 Universitas Al-Ahgaff Yaman
35	Ustzh. Hildawati	S1 STAI Al Falah Banjarbaru
36	Ust. Haris Fadilah, Lc	S1 Universitas Al-Ahgaff Yaman
37	Ustzh. Nurul Uyun, B. Sc	S1 Universitas Al-Ahgaff Yaman
38	Ustzh. Nur Alawiyah, B.Sc	S1 Universitas Al-Ahgaff Yaman
39	Ustzh. Amaliah, B. Sc	S1 Universitas Al-Ahgaff Yaman
40	Ustzh. Nor Alvivah, B. Sc	S1 Universitas Al-Ahgaff Yaman
41	Ust. M. Fikri, Lc	S1 Universitas Al-Ahgaff Yaman
42	Ustzh. Khairunnisa	UIN Antasari Banjarmasin
43	Ustzh. Siti Rahmawati	Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin
44	Ustzh. Badalia Fakhрина Humairo B.Sc	S1 Universitas Al-Ahgaff Yaman
45	Ustzh. Hasanah	STAI Al-Falah Banjarbaru
46	Ustzh. Khadijah	STAI Al-Falah Banjarbaru
47	Ustzh. Kamalia	STAI Al-Falah Banjarbaru
48	Ustzh. Iriani	STAI Al-Falah Banjarbaru
49	Ustzh. Nurul Wafa	STAI Al-falah Banjarbaru

#### d. Keadaan Santriwati (Data Santriwati)

Berikut data santriwati di pondok pesantren Darul Ilmi.

Tabel 4.9  
Keadaan Santriwati Pondok Pesantren Darul Ilmi Tahun 2022

No	Kelas	Jumlah
1	1 <i>Mualimat</i>	217 Orang
2	2 <i>Mualimat</i>	219 Orang
3	3 <i>Mualimat</i>	224 Orang
5	4 <i>Mualimat</i>	70 Orang
6	5 <i>Mualimat</i>	67 Orang
7	6 <i>Mualimat</i>	37 Orang
<b>Total</b>		<b>834 orang</b>

**e. Keadaan Sarana dan Prasarana**

Berikut keadaan sarana dan prasarana di pondok pesantren Darul Ilmi.

Tabel 4.10  
Keadaan Sarana dan Prasarana Pondok Pesantren Darul Ilmi Tahun  
2022

<b>NO</b>	<b>Sarana dan Prasarana</b>	<b>Jumlah</b>
1	Ruang Kelas	19 Buah
2	Kantor	1 Buah
3	Ruang UKS	1 Buah
4	Mushola	1 Buah
5	Asrama Santriwati	21 Buah
6	Asrama Tahfidz	1 Buah
7	Asrama Mahasiswi	1 Buah
8	Ruang Makan/Pendopo	1 Buah
9	Dapur	1 Buah
10	Wc	20 Buah
11	Kamar Mandi	8 Buah
12	Kantin	1 Buah
13	Mini Market/Koprasi	1 Buah
14	Rumah Pimpinan	1 Buah
15	Ruang Kepala Madrasah Muallimat	1 Buah
16	Ruang Tata Usaha	1 Buah
17	Mobil Angkutan Kesehatan	2 Buah

f. Kurikulum/Daftar Kitab-Kitab yang diajarkan disetiap Jenjang

Tabel 4.11

Kitab yang digunakan di Pondok Pesantren Darul Ilmi Tahun 2022

No	Mata Pelajaran	Kitab Kelas 1
1	Al-Qur'an	القرآن الكريم
2	B. Arab	دروس اللغة العربية 1
3	Fiqih	تغكا عبادة
4	Imla	فنوليسان عرب ملايو
5	Nahwu	اسعاف الطالبين
6		متن الاجرومية
7	Shorof	كتاب التصريف ١,٢,٣
8	Tajwid	كتاب التجويد
No	Mata Pelajaran	Kitab Kelas 2
1	Al-Qur'an	القرآن الكريم
2	B. Arab	دروس اللغة العربية 2
3	Fiqih	البيجوري
4	Hadits	متن الأربعين النووية
5	Nahwu	الكواكب الدرية
		اسعاف الطالبين
		متن الاجرومية
6	Shorof	المقصود كتاب التصريف ١,٢,٣
7	Tafsir	تفسير الجلالين
8	Tajwid	هداية المستنف
9	Tarikh	خلاصة نور اليقين 1
10	Tashawwuf	تعليم المتعلم
11	Tauhid	نور الظلام
No	Mata Pelajaran	Kitab Kelas 3
1	Al-Qur'an	القرآن الكريم
2	B. Arab	العربية للناشئين 3
3	Balaghah	قواعد اللغة
4	Fiqih	البيجوري
5	Hadits	رياض الصالحين
6	Nahwu	الكواكب الدرية
7	Shorof	شرح الكيلاني
8	Tafsir	تفسير الجلالين
9	Tarikh	خلاصة نور اليقين 2
10	Tashawwuf	مراقى العبودية
11	Tauhid	كفاية العوام
12	U. Fiqih	مبادئ أولية
13	U. Hadits	منحة المغيث
14	U. Tafsir	علم التفسير

No	Mata Pelajaran	Kitab Kelas 4
1	Al-Qur'an	القرآن الكريم
2	B. Arab	العربية للناشئين 4
3	Balaghah	بلغّة الواضحة
4	Faraidh	شرح رحبية
5	Fiqih	فتح المعين/إعانة الطالبين
6	Hadits	رياض الصالحين
7	Nahwu	ابن عقيل
8	Shorof	أشارة المقال
9	Tafsir	تفسير الجلالين
10	Tarikh	خلاصة نور اليقين 3
11	Tashawwuf	كفاية الاتقياء
12	Tauhid	هددى
13	U. Fiqih	شرح الورقات
14	U. Hadits	دليل الطالبين
15	U. Tafsir	فيض الخبير
No	Mata Pelajaran	Kitab Kelas 5
1	Al-Qur'an	القرآن الكريم
2	B. Arab	العربية للناشئين 5
3	Balaghah	جوهرة المكنون
4	Faraidh	شرح رحبية
5	Fiqih	فتح المعين/إعانة الطالبين
6	Hadits	صحيح مسلم
7	Nahwu	ابن عقيل
8	Shorof	لامية الأفعال
9	Tafsir	تفسير المراح اللبيد
10	Tarikh	نور اليقين
11	Tashawwuf	منهاج العابدين/سراج الطالبين
12	Tauhid	تحفة المريد
13	U. Fiqih	لطائف الإشارات
14	U. Hadits	تيسير المصطلح الحديث
15	U. Tafsir	فيض الخبير
No	Mata Pelajaran	Kitab Kelas 6
1	Al-Qur'an	القرآن الكريم
2	B. arab	العربية للناشئين 6
3	Balaghah	جوهرة المكنون
4	Faraidh	شرح رحبية
5	Fiqih	فتح المعين/إعانة الطالبين
6	Hadits	صحيح مسلم
7	Nahwu	ابن عقيل
8	Shorof	لامية الأفعال
9	Tafsir	تفسير المراح اللبيد
10	Tarikh	الرحيق المختوم

No	Mata Pelajaran	Kitab Kelas 6
11	Tashawwuf	منهاج العابدين/سراج الطالبين
12	Tauhid	تحفة المرید
13	U. Fiqih	لطائف الإشارات
14	U. Hadits	تيسير المصطلح الحديث
15	U. Tafsir	فيض الخبير

#### g. Jadwal Pengajian Pesantren

Adapun jadwal pengajian yang dilakukan di luar jam pada kurikulum pondok adalah sebagai berikut:

- 1) Setiap malam selasa : Drs. K.H. Himran Mahmud, M.I.Kom
- 2) Setiap malam Jum'at : Maulid Habsy Simthudduror
- 3) Setiap bulan : K.H Fadhlan Asy'ari

#### h. Ekstrakurikuler dan Program-program yang diikuti Santri

Ekstrakurikuler yang dilaksanakan santriwati yakni muhadharah, habsy, karate, pencak silat, tari, tilawah dan pramuka. Adapun program khususnya yakni Darul Ilmi mengabdikan dan tahfidz Al-Qur'an.

## B. Penyajian Data

Setelah terkumpulnya data yang diperlukan melalui teknik observasi, wawancara dan dokumentasi, selanjutnya peneliti akan menyajikan data yang berkaitan dengan *brand equity* di pondok pesantren Al-Falah puteri dan Darul Ilmi dalam bentuk deskriptif dan akan disimpulkan ke dalam matriks.

### 1. Brand Equity di Pondok Pesantren Al-Falah Puteri

*Brand equity* yang dimunculkan dalam dunia pesantren bermaksud untuk memajukan pondok pesantren dalam bentuk kajian mendalam untuk mendapatkan

informasi terkait bagaimana para orang tua santriwati dan santriwati itu sendiri, sebagai pelanggan *internal* potensial (pengguna jasa pendidikan) dalam menafsirkan, mengungkit, merespon, mengingat, mempengaruhi kepercayaan dalam memutuskan mondok atau memondokkan anaknya, meningkatkan kepuasan, dan membangun kepercayaan yang kuat dan mengikat kepada pondok pesantren. *Brand equity* dengan assetnya di pondok pesantren Al-Falah Puteri dan Darul ilmi akan diulas sebagai berikut:

**a. *Brand Awareness* di Pondok Pesantren Al-Falah Puteri**

*Brand awareness* adalah salah satu asset *brand equity* yang mengungkap jawaban bagaimana keberadaan atau kehadiran pesantren itu di hati atau benak para orang tua santriwati.

Saat diwawancara langsung, Liana menyebut, “Pesantren Al-Falah terkenal di mana-mana dan ini pilihan pertama kami.”<sup>4</sup> Sama halnya dengan Jumliati, ibu dari 2 orang anak yang keduanya mondok di pesantren ini, “Pilihan pertama kami Al-Falah Puteri dan memang niatnya hanya disini.”<sup>5</sup> Pesantren Al-Falah puteri menjadi prioritas utama pilihan mereka. Jadi, bukan sekedar diketahui/tidak diketahui keberadaannya. Tetapi, sudah menjadi pilihan utama. Sehingga, *brand awareness* dari pandangan orang tua santriwati di pondok pesantren Al-Falah puteri berada di posisi *top of brand*.

---

<sup>4</sup>Wawancara oleh Liana Ibu Kandung dari santriwati Siti Syarmila Az-Zahra kelas 1 Wustho, 2 September 2022 di Lokasi Kounjungan Santriwati Pondok Pesantren Al-Falah Puteri.

<sup>5</sup>Wawancara oleh Jumliati Ibu Kandung dari santriwati Fitria kelas 3 Wustho dan Annisa Kelas 3 Ulya, 9 September 2022 di Lokasi Kounjungan Santriwati Pondok Pesantren Al-Falah Puteri.

Tidak hanya orang tua santri, peneliti juga bertanya kepada santriwati itu sendiri dari berbagai tingkatan kelas. Siti Aisyah saat diwawancara menjawab, “Pesantren Al-Falah adalah pilihan pertama saya setelah lulus dari SD.”<sup>6</sup> Di lokasi yang berbeda peneliti juga bertemu dengan Nazwa Syabila, “Saya memang mulanya ingin masuk pesantren di Gontor. Tetapi, ternyata tidak memungkinkan, sehingga pesantren Al-Falah adalah pilihan saya karena terkenal dan alumninya ada dimana-mana.”<sup>7</sup> Artinya *brand awareness* dari pandangan santriwati di pondok pesantren Al-Falah puteri berada diposisi *top of brand*.

#### **b. Brand Association di Pondok Pesantren Al-Falah Puteri**

*Brand association* adalah asset kedua *brand equity* yang menjawab pertanyaan bagaimana segala persepsi mereka tentang baik, buruk, atau hal lainnya seperti keunikan, keunggulan, kelemahan, hal yang membedakan pesantren Al-Falah puteri dengan pesantren lainnya.

Dalam hal ini, peneliti bertanya tentang bagaimana hal-hal yang identik atau semua hal yang terkait pesantren Al-Falah puteri, apa yang membedakan pesantren ini dengan pesantren lainnya sampai alasan memilih pesantren, dan yang tidak ketinggalan adalah terkait biaya yang diterapkan pesantren. Nur Hidayah mengungkapkan, “Pesantren ini terkenal bagus, alumninya terpakai di masyarakat, peraturannya ketat, dan biaya cocok.”<sup>8</sup> Hartinah juga mengungkapkan, “pesantrennya

---

<sup>6</sup>Wawancara oleh Siti Aisyah santriwati kelas 3 Wustho, 16 September 2022 di teras Musholla Pondok Pesantren Al-Falah Puteri.

<sup>7</sup>Wawancara oleh Nazwa Syabila santriwati kelas 3 Wustho, 23 September 2022 di depan asrama Pondok Pesantren Al-Falah Puteri.

<sup>8</sup>Wawancara oleh Nur Hidayah Ibu Kandung dari santriwati Herliyani kelas 2 Wustho, 2 September 2022 di Lokasi Kunjungan Santriwati Pondok Pesantren Al-Falah Puteri.

tidak terkontaminasi dengan dunia *modern* dengan kitab yang digunakan masih kitab salafi, tidak liberal, bermanhaj *ahli sunnah wal jamaah*, dan lokasi di pusat kota, nyaman untuk dikunjungi.”<sup>9</sup> Sedikit berbeda dengan jawaban dari Amin Hidayat yang mengungkap, “programnya banyak, setengah modern dan setengah tradisional, juga harus tajhizi.”<sup>10</sup> Kemudian dengan singkat, Sumrah mengungkap, “pesantren ini strategis dan referensi dari tetangga bagus.”<sup>11</sup> Said juga mengungkap, “tempatnyanya nyaman bikin adem, terjaga, pesantrennya lama berdiri, dan kualitasnya sudah terbukti.”<sup>12</sup> Lainnya halnya dengan Ahmad Fathani yang juga mengaitkan Al-Falah dengan figur pendidik, “lokasinya aman, fasilitas terpenuhi, strategis, dan almarhum guru (sekumpul) pernah mengisi majelis ilmu di sini, selain itu, salah satu pendirinya adalah sosok kakek dari guru Zuhdi yakni (K.H. Muhammad).”<sup>13</sup> Begitupun dengan Rahmawati, menambahkan “ada program baca kitab, ilmu alat mendalam, pendidikan akhlak nomer satu.”<sup>14</sup> Mirip dengan jawaban Imam Mawardi yang dua anaknya, baik putera-puteri sedang mondok di pesantren Al-

---

<sup>9</sup>Wawancara oleh Hartinah Ibu Kandung dari santriwati Nailul Muna kelas 2 Wustho, 2 September 2022 di Lokasi Kunjungan Santriwati Pondok Pesantren Al-Falah Puteri.

<sup>10</sup>Wawancara oleh Nur Hidayah Ayah Kandung dari santriwati Maisyah Nur Laili kelas 2 Wustho, 2 September 2022 di Lokasi Kunjungan Santriwati Pondok Pesantren Al-Falah Puteri.

<sup>11</sup>Wawancara oleh Sumrah Ibu Kandung dari santriwati Syirfa Kumala kelas 3 Wustho, 2 September 2022 di Lokasi Kunjungan Santriwati Pondok Pesantren Al-Falah Puteri.

<sup>12</sup>Wawancara oleh Said Ayah Kandung dari santriwati Claudia Deviona Putri Asih kelas 1 Wustho, 9 September 2022 di Lokasi Kunjungan Santriwati Pondok Pesantren Al-Falah Puteri.

<sup>13</sup>Wawancara oleh Ahmad Fathani Ayah Kandung dari santriwati Nurul Mutia Auliani kelas 1 Wustho, 2 September 2022 di Lokasi Kunjungan Santriwati Pondok Pesantren Al-Falah Puteri.

<sup>14</sup>Wawancara oleh Rahmawati Ibu Kandung dari santriwati Bahjatussaniah kelas 3 Wustho, 2 September 2022 di Lokasi Kunjungan Santriwati Pondok Pesantren Al-Falah Puteri.

Falah, “Program yang ditawarkan mendukung potensi anak dalam pendalaman ilmu agama, khususnya ilmu alat.”<sup>15</sup>

Jadi, persepsi yang mereka sampaikan perihal pondok pesantren Al-Falah puteri adalah pesantren yang terkenal, tertua di kota Banjarbaru dan terbesar secara kuantitas, melatih kemandirian anak dengan peraturan ketat, menggunakan kombinasi dua kurikulum yakni kurikulum pondok dan kurikulum kementerian agama, terjamin keamanannya, ilmu alat (ilmu yang menunjang untuk mempelajari bahasa Arab) yang kuat dan mendalam, biaya standar, alumni yang tersebar dimana-mana dan terbukti berhasil dengan pendidikan agamanya, mengedepankan akhlak dan adab, terkenal sebagai pondok *salafiyah*, kitab yang diajarkan kitab klasik, lokasi strategis, program yang banyak, tesnya ketat diawali dengan tajhizi, guru yang pernah mengajar masyhur di masyarakat seperti *al-mukarram* KH.Zaini bin Abdul Ghoni, pendirinya juga adalah kakek dari *al-mukkaram* KH, Ahmad Zuhdiannor yaitu KH.Muhammad yang memimpin pesantren Al-Falah sejak tahun 1986-1993, lingkungan yang asri, menggunakan kitab salafi, bermanhaj *ahli sunnah wal jamaah*.

*Brand association* ini dikuatkan dengan tanggapan para santriwati, misalnya Nurul Muna, “Programnya banyak dan pengajian setiap hari.”<sup>16</sup> Selaras dengan hal itu, ketua OSIM (Organisasi Siswa Intra Madrasah) Najla Humaira,

---

<sup>15</sup>Wawancara oleh Imam Mawardi Ayah Kandung dari santriwati Azizatu As-syifa kelas 2 Ulya, 9 September 2022 di Lokasi Kunjungan Santriwati Pondok Pesantren Al-Falah Puteri.

<sup>16</sup>Wawancara oleh Nurul Muna santriwati kelas 2 Wustho, 16 September 2022 di teras Musholla Pondok Pesantren Al-Falah Puteri.

mengungkap,”programnya ada 7 yang terbaru adalah darul mutun (program yang memudahkan membaca kitab kuning di tambah kajian fiqihnya), selain itu programnya yakni: amstilati, bahasa Arab, bahasa Inggris, tahfidz Al-Qur’an, tahfidz Hadist, dan tahsinul Qur’an, lalu dua lulusan terbaik juga diberi beasiswa untuk melanjutkan kuliah ke Mesir/Yaman.”<sup>17</sup> Najla sendiri adalah salah satu penghafal 30 Juz Al-Qur’an dan 2000 hadist, ungkap temannya Widyana Grehastuti. Widyana juga mengungkap, “selain program tadi, kami juga dididik disiplin dengan peraturan dari bangun tidur hingga tidur kembali, dan program *public speaking* seperti Muhadarah di depan ribuan santri untuk melatih komunikasi saat bermasyarakat, dan yang tak kalah penting semua santriwati akhir diwajibkan berwirausaha saat bazar.”<sup>18</sup> Lain halnya dengan Safara azahra secara singkat mengungkap, “pesantrennya terkenal, santrinya banyak dan tersebar dimana-mana.”<sup>19</sup>

Jadi, persepsi yang mereka sampaikan perihal Al-Falah puteri adalah menjangkau banyak santri dari beragam daerah Kalimantan Selatan dan luar, program yang banyak seperti (amtsilati, bahasa Arab, bahasa Inggris, mutun, tahfidz hadits, tahfidz Al-Qur’an, dan tahsin), harus mengikuti program tajizhi, menyiapkan kader generasi yang agamis, mahir *public speaking* dan bisa bermasyarakat melalui kegiatan seperti *muhadharoh* di depan ribuan santriwati,

---

<sup>17</sup>Wawancara oleh Najla Humaira santriwati kelas 2 Ulya, 23 September 2022 di ruang OSIM Pondok Pesantren Al-Falah Puteri.

<sup>18</sup>Wawancara oleh Widyana Grehastuti santriwati kelas 3 Ulya, 23 September 2022 di ruang OSIM Pondok Pesantren Al-Falah Puteri.

<sup>19</sup>Wawancara oleh Safara Az-zahara santriwati kelas 1 Ulya, 16 September 2022 di Teras Musholla Pondok Pesantren Al-Falah Puteri.

peraturan sangat ketat seperti tidak diperbolehkan menggunakan gawai walaupun saat kunjungan, lokasi strategis, mahir membaca kitab kuning, pengajian rutin setiap malam, kurikulum ganda (kurikulum pondok pada pagi hari dan kurikulum kementerian agama pada siang hari sampai sore hari), kegiatan *full, popular* di masyarakat, bermanhaj *ahli sunnah wal jamaah*, mengedepankan akhlak dan adab, bekerjasama dengan Al-Azhar Cairo Mesir dan Yaman untuk melanjutkan pendidikan dengan beasiswa, alumni tersebar dimana-mana dan berkualitas, salah satunya ada yang mendirikan pesantren baru di daerah Pelaihari, santriwati banyak berprestasi salah satunya hafal 2000 hadits dan tahfidz 30 juz Al-Qur'an, disiapkan sebagai wirausahawati muda seperti wajib berjualan saat acara pesantren (bazar) bagi kelas 3 ulya.

### **c. *Perceived Quality* di Pondok Pesantren Al-Falah Puteri**

*Perceived Quality* adalah asset ketiga dari *brand equity* yang menjawab pertanyaan bagaimana segala *judgment/kualitas* yang dirasakan, kelebihan dan keunggulan pesantren dari pandangan pengguna jasa pendidikan. Singkatnya bagaimana kualitas pesantren Al-Falah puteri yang dibangun oleh opini pengguna jasa pendidikan.

Berdasarkan hasil wawancara dengan orang tua santriwati di pesantren Al-Falah puteri, kualitas keseluruhan baik dari pelayanan, pengajaran, kompetensi yang diperoleh atau yang dapat direalisasikan dianggap memenuhi harapan. Sebut

saja, Abdul Aziz mengungkapkan, “puas dan sesuai harapan.”<sup>20</sup> Begitu halnya dengan orang tua santriwati lainnya yang peneliti temui.

Berdasarkan hasil wawancara dengan santriwati di pesantren Al-Falah puteri, kualitas yang nampak dirasakan perihal Al-Falah puteri secara menyeluruh mulai dari pelayanan dan pengajaran (guru yang berkompeten) sesuai harapan. Salah satu informan dari santriwati yang mondok selama 6 tahun menyebut, “gurunya sesuai dengan keahlian, pembelajarannya menarik, dan sesuai harapan saja.”<sup>21</sup> Hal ini tergambar dari hasil dokumentasi dan observasi peneliti terkait pengajar yang mengajar di pondok pesantren Al-Falah puteri sesuai kompetisinya.

#### **d. *Brand Loyalty* di Pondok Pesantren Al-Falah Puteri**

*Brand Loyalty* adalah asset keempat dari *brand equity* yang menjawab pertanyaan bagaimana kesetiaan pengguna jasa pada pesantren Al-Falah puteri yang digambarkan dengan 5 indikator yakni *committed buyer* (pembeli yang komit), *liking the brand* (pembeli yang menyukai merek), *satisfied buyer* (pembeli yang puas), *habitual buyer* (pembeli yang bersifat kebiasaan), dan *switcher* (pembeli yang berpindah-pindah). Kemudian respon atau jawaban dari pengguna jasa pendidikan dapat mengidentifikasi bagaimana kelayalan mereka terhadap pesantren Al-Falah Puteri.

---

<sup>20</sup>Wawancara oleh Abdul Aziz Ayah Kandung dari santriwati Nur Amelia kelas 2 Ulya, 9 September 2022 di Lokasi Kunjungan Santriwati Pondok Pesantren Al-Falah Puteri.

<sup>21</sup>Wawancara oleh Alya Maulina santriwati kelas 2 Ulya, 23 September 2022 di ruang OSIM Pondok Pesantren Al-Falah Puteri.

Berdasarkan hasil wawancara dengan orang tua santriwati di pesantren Al-Falah puteri, menyatakan bahwa ada bagian dari keluarganya yang juga masih mondok, sebut saja Iyudni, “ayahnya alumni dari sini juga.”<sup>22</sup> Khalifatunnisa, “semua keluarga mondok di sini (3 anak kandung), 2 anak telah lulus dan 1 anak sedang mondok.”<sup>23</sup> Mahmud, “kakanya adalah alumni sini dan sekarang menjadi pengajar.”<sup>24</sup> Nur Jannah, “sepupunya mondok di sini.”<sup>25</sup> Ada juga yang menyatakan pernah ikut mengajak dan membagikan informasi positif kepada keluarga, tetangga, dan masyarakat sekitar bagaimana informasi positif dari pesantren Al-Falah Puteri. Sehingga pada *brand loyalty* pesantren Al-Falah puteri masuk pada kategori *committed buyer* (pembeli yang komit), dimana salah satu aktualisasi loyalitas pelanggan pada tingkat ini ditunjukkan dengan tindakan merekomendasikan dan mempromosikan merek pesantren tersebut pada pihak lain.

Berdasarkan hasil wawancara dengan santriwati di pesantren Al-Falah puteri menyatakan ikut mengajak dan membagikan informasi positif kepada teman sebaya bagaimana citra baik dari pesantren Al-Falah Puteri. Sebut saja, Oleander yang sudah mondok selama 5 tahun, “sepupu saya banyak mondok disini.”<sup>26</sup> Intan

---

<sup>22</sup>Wawancara oleh Iyudni Ibu Kandung dari santriwati Khosanah Salsabila kelas 2 Wustho, 9 September 2022 di Lokasi Kunjungan Santriwati Pondok Pesantren Al-Falah Puteri.

<sup>23</sup>Wawancara oleh Khalifatunnisa Ibu Kandung dari santriwati Azizah kelas 1 Wustho, 9 September 2022 di Lokasi Kunjungan Santriwati Pondok Pesantren Al-Falah Puteri.

<sup>24</sup>Wawancara oleh Mahmud Ayah Kandung dari santriwati Mursyila Ulfa kelas 1 Wustho, 2 September 2022 di Lokasi Kunjungan Santriwati Pondok Pesantren Al-Falah Puteri.

<sup>25</sup>Wawancara oleh Nur Jannah Tante dari santriwati Siti Kholillah kelas 3 Wustho, 2 September 2022 di Lokasi Kunjungan Santriwati Pondok Pesantren Al-Falah Puteri.

<sup>26</sup>Wawancara oleh Oliander santriwati kelas 1 Ulya, 16 September 2022 di teras Musholla Pondok Pesantren Al-Falah Puteri.

Madina yang mondok baru 4 tahun, “kemungkinan besar sampai lulus dan sering memposting serunya mondok saat liburan pondok.”<sup>27</sup> Sehingga, jawaban rata-rata yang diterima peneliti mereka mengungkap akan lanjut sampai lulus, dan pernah membagikan informasi positif kepada teman sebaya terkait citra baik pesantren, maka pada *brand loyalty* pesantren Al-Falah puteri masuk pada kategori *committed buyer* (pembeli yang komit).

## **2. Brand Equity di Pondok Pesantren Darul Ilmi**

Kekuatan merek dari pondok pesantren Darul Ilmi akan tergambar melalui tanggapan, respon, sikap, dan kualitas juga keloyalan yang ada di benak orang tua dan santriwati itu sendiri yang diposisikan sebagai orang yang membeli jasa pendidikan di pondok pesantren Darul Ilmi yang tergambar melalui ke-empat asset *brand equity* yakni:

### **a. Brand Awareness di Pondok Pesantren Darul ilmi**

Salah satu asset *brand equity* yang menjawab pertanyaan bagaimana keberadaan atau kehadiran pesantren itu ada atau tidak ada di hati atau benak dari pandangan pelanggan potensial di internal pondok pesantren Darul Ilmi adalah *brand awareness*.

Terkait ini, Halimah mengungkap, “Darul Ilmi terkenal karena semula ini adalah panti asuhan kemudian perkembangannya sebesar ini.”<sup>28</sup> Hj. Maria, “Darul

---

<sup>27</sup>Wawancara oleh Intan Madina santriwati kelas 3 Wustho, 16 September 2022 di teras Musholla Pondok Pesantren Al-Falah Puteri.

<sup>28</sup>Wawancara oleh Halimah Ibu Kandung dari santriwati Davina Azkia kelas 2 Muallimat, 18 September 2022 di Lokasi Kunjungan Santriwati Pondok Pesantren Darul Ilmi.

Ilmi, pilihan pertama.”<sup>29</sup> Berdasarkan jawaban yang diterima peneliti, maka *Brand awareness* dari pandangan orang tua santriwati di pondok pesantren Darul Ilmi berada diposisi *top of brand*.

Sedangkan, hasil wawancara dengan santriwati pesantren Darul Ilmi, hanya 4 dari 20 yang mengatakan tidak menjadi pilihan utama, namun secara keberadaan pesantren Darul Ilmi mereka serempak menjawab tahu, artinya *brand awareness* dari pandangan santriwati di pondok pesantren Darul Ilmi berada diposisi *top of brand*.

#### **b. *Brand Association* di Pondok Pesantren Darul Ilmi**

Asset kedua *brand equity* yang menjawab pertanyaan bagaimana segala persepsi mereka tentang baik, buruk, atau hal lainnya seperti keunikan, keunggulan, kelemahan, hal yang membedakan pesantren Darul Ilmi dengan pesantren lainnya adalah *brand association*.

Terkait ini, Masliani mengungkapkan, “Pesantren ini terkenal, mengedapankan akhlak, dan biaya bulanannya juga sedang.”<sup>30</sup> Setelah peneliti tanya lebih lanjut kepada tenaga administrasi, biaya yang dikeluarkan santriwati di pondok pesantren Darul Ilmi setiap bulannya adalah Rp.650.000,00. Lain halnya dengan jawaban Mutia Yanti yang melirik pesantren ini dengan letak, “Lokasi di pinggir jalan sehingga mudah dikunjungi.”<sup>31</sup> Berbeda juga dengan Hj. Maria yang mengungkapkan,

---

<sup>29</sup>Wawancara oleh Maria Ibu Kandung dari santriwati Yulia Rizka kelas 2 Muallimat, 18 September 2022 di Lokasi Kunjungan Santriwati Pondok Pesantren Darul Ilmi.

<sup>30</sup>Wawancara oleh Masliani Ibu Kandung dari santriwati Dea Hafiah Andini kelas 2 Muallimat, 18 September 2022 di Lokasi Kunjungan Santriwati Pondok Pesantren Darul Ilmi.

<sup>31</sup>Wawancara oleh Mutia Yanti Ibu Kandung dari santriwati Keisya Kirana kelas 3 Muallimat, 18 September 2022 di Lokasi Kunjungan Santriwati Pondok Pesantren Darul Ilmi.

“karena anak saya usianya lebih dari kawan seusianya, maka pesantren dengan kurikulum kombinasi ini ditambah tidak ada tajhizi serta penyesuaiaan kemampuan anak dengan kurikulum yang menyesuaikan menjadi pilihan kami.”<sup>32</sup> Begitupun dengan Nasrullah, seorang ayah sekaligus alumni dari Darul Ilmi, mengaku memilih pesantren ini lagi karena, “fasilitas memadai, terkenal bagus, dan ekstrakurikuler yang diberikan adalah ekstrakurikuler yang dibutuhkan masyarakat saat mereka lulus.”<sup>33</sup>

Persepsi yang mereka sampaikan perihal Darul Ilmi adalah pesantren yang terkenal, berawal dari sejarahnya terbentuk untuk mengayomi anak yatim piatu sampai tumbuh menjadi pesantren yang besar, mengedepankan akhlak, harga standar, lokasi strategis, ekstrakurikuler dan program yang dilaksanakan pesantren mengacu pada kebutuhan masyarakat religius seperti maulid Al-Habsy, pengajian rutin dengan menghadirkan tokoh ulama Martapura sampai program Darul Ilmi mengabdikan ke pelosok daerah di luar Kalimantan Selatan, menggunakan kombinasi kurikulum pesantren dan kementerian agama, masih menggunakan kitab klasik, tidak ada tajhizi, tempat ibadah dan lokasi asrama berdekatan, fleksibel dalam menyesuaikan kemampuan santri awal, kiyainya terkenal, bangunan cukup besar dan fasilitas memadai.

Dikuatkan dengan jawaban santriwati, Syarifah Qona'atun mengungkapkan, “sepupu yang sama-sama dari Kaltim juga disini, sering dikunjungi syarifah dan

---

<sup>32</sup>Wawancara oleh Maria Ibu Kandung dari santriwati Yulia Rizka kelas 2 Muallimat, 18 September 2022 di Lokasi Kunjungan Santriwati Pondok Pesantren Darul Ilmi.

<sup>33</sup>Wawancara oleh Nasrullah Ayah Kandung dari santriwati Naila Fauziah kelas 2 Muallimat, 18 September 2022 di Lokasi Kunjungan Santriwati Pondok Pesantren Darul Ilmi.

habib dari luar dan dalam Kalimantan untuk jalsah taklim.”<sup>34</sup> Luna safira juga mengungkapkan, “peraturannya ketat, mengutamakan adab, lulusannya mampu bersaing untuk lulus ujian masuk perguruan tinggi di Universitas Al-Ahgaf.”<sup>35</sup>lain halnya dengan Nor Halida yang menyoroti program akhir, “paling beda di program mengabdinya, ada program mengabdikan ke luar daerah Kalsel.”<sup>36</sup>

Jadi, persepsi yang mereka sampaikan perihal Darul Ilmi adalah menjangkau banyak santri dari beragam daerah Kalimantan dan luar Kalimantan seperti Sumatera pada tahun 2020 misalnya, namun saat ini santriwati keseluruhan berasal dari Kalimantan Selatan, Tengah dan Timur, lokasi strategis, salah satu tempat rujukan habib/syarifah luar daerah untuk melaksanakan jalsah taklim, peraturan ketat, program yang paling beda yakni mengadakan program pengabdian ke masyarakat saat berada di bangku akhir kelas 6 *muallimat*, mengutamakan adab, lingkungan nyaman, bangunan besar, kurikulum ganda (kurikulum pondok pada pagi hari dan kurikulum kementerian agama pada siang hari sampai sore hari), bermanhaj *ahli sunnah wal jamaah*, bekerjasama dengan Al-Azhar Cairo Mesir dan Yaman untuk tes melanjutkan pendidikan ke luar negeri. Berdasarkan data dari tenaga administrasi ada 6 orang 1 diantaranya santriwati yang diterima di Universitas Al-Ahgaf Yaman pada tahun 2022.

---

<sup>34</sup>Wawancara oleh Syarifah Qona’atun santriwati kelas 1 mualimat, 25 September 2022 di lokasi kunjungan Pondok Pesantren Darul Ilmi.

<sup>35</sup>Wawancara oleh Luna Safira santriwati kelas 3 mualimat, 25 September 2022 di lokasi kunjungan Pondok Pesantren Darul Ilmi.

<sup>36</sup>Wawancara oleh Nor Halida santriwati kelas 6 mualimat, 25 September 2022 di lokasi kunjungan Pondok Pesantren Darul Ilmi.

### c. *Perceived Quality* di Pondok Pesantren Darul Ilmi

*Perceived Quality* adalah asset ketiga dari *brand equity* yang menjawab pertanyaan bagaimana segala *judgment* atau kualitas yang dirasakan, kelebihan dan keunggulan pesantren dari pandangan pengguna jasa pendidikan. Singkatnya bagaimana kualitas pesantren Darul Ilmi yang dibangun oleh opini pengguna jasa pendidikan.

Berdasarkan hasil wawancara dengan orang tua santriwati di pesantren Darul Ilmi, kualitas keseluruhan baik dari pelayanan, pengajaran, kompetensi yang diperoleh atau yang dapat direalisasikan dianggap memenuhi harapan. Sebut saja misalnya, Rusmina, “pelayanan kepada fasilitas anak bagus.”<sup>37</sup> Lis’ana, “secara keseluruhan puas.”<sup>38</sup>

Sama halnya dengan santriwatinya, sebut saja Ayesha Anata, “secara keseluruhan bagus.”<sup>39</sup> Berdasarkan hasil wawancara dengan santriwati di pesantren Darul Ilmi, kualitas yang nampak dirasakan perihal Darul Ilmi secara menyeluruh mulai dari pelayanan dan pengajaran (guru yang berkompeten) sesuai harapan.

### d. *Brand Loyalty* di Pondok Pesantren Darul Ilmi

Asset keempat dari *brand equity* yang menjawab pertanyaan bagaimana kesetiaan pengguna jasa pada pesantren Darul Ilmi adalah *brand loyalty*.

---

<sup>37</sup>Wawancara oleh Rusmina Ibu Kandung dari santriwati Nadila Nazwa kelas 3 Muallimat, 18 September 2022 di Lokasi Kunjungan Santriwati Pondok Pesantren Darul Ilmi.

<sup>38</sup>Wawancara oleh Lis’ana Ibu Kandung dari santriwati Azma Kalila kelas 4 Muallimat, 18 September 2022 di Lokasi Kunjungan Santriwati Pondok Pesantren Darul Ilmi.

<sup>39</sup>Wawancara oleh Ayesha Anata santriwati kelas 3 muallimat, 25 September 2022 di lokasi kunjungan Pondok Pesantren Darul Ilmi.

Kemudian, respon atau jawaban dari pengguna jasa pendidikan dapat mengidentifikasi bagaimana kelayakan mereka terhadap pesantren Darul Ilmi.

Menggambarkan ke loyalan ini, peneliti bertanya apakah orang tua santriwati ikut membagikan informasi positif terkait pesantren Darul Ilmi, Helda, mengaku, “ikut menyarankan ke temannya melalui brosur yang *dishare* via what’sapp.”<sup>40</sup> Berdasarkan hasil wawancara dengan 21 orang tua santriwati lainnya di pesantren Darul Ilmi, 4 dari 21 menyatakan bahwa ada bagian dari keluarganya yang menjadi alumni dari pesantren Darul Ilmi, dan sisanya 17 orang lainnya menyatakan ikut mengajak dan membagikan informasi positif kepada keluarga, tetangga, dan masyarakat sekitar bagaimana citra baik dari pesantren Darul Ilmi. Sehingga, *brand loyalty* pesantren Darul Ilmi masuk pada kategori *committed buyer* (pembeli yang komit).

Sama halnya dengan santriwatinya, Mila Nor Halimah, mengaku, “pernah menyarankan.”<sup>41</sup> Berdasarkan hasil wawancara dengan santriwati di pesantren Darul Ilmi menyatakan pernah ikut mengajak dan membagikan informasi positif kepada teman sebaya bagaimana citra baik dari pesantren Darul Ilmi. Sehingga, *brand loyalty* pesantren Darul Ilmi masuk pada kategori *committed buyer* (pembeli yang komit).

Berdasarkan penyajian data yang peneliti telah himpun. Maka, *brand equity* pada pondok pesantren Al-Falah puteri dan Darul Ilmi dari pandangan pelanggan

---

<sup>40</sup>Wawancara oleh Helda Ibu Kandung dari santriwati Alifa Aisya kelas 2 Mualimat, 18 September 2022 di Lokasi Kunjungan Santriwati Pondok Pesantren Darul Ilmi.

<sup>41</sup>Wawancara oleh Mila Nor Halimah santriwati kelas 3 mualimat, 25 September 2022 di lokasi kunjungan Pondok Pesantren Darul Ilmi.

internal masing-masing pesantren memiliki kesamaan dan perbedaan. Kesamaannya terletak pada 3 asset yakni *brand awareness* yang sama-sama berada pada *top of brand*, *perceived quality* yang juga disebut-sebut sudah memenuhi harapan/puas secara keseluruhan, dan *brand loyalty* yang berada diposisi *committed buyer*. Adapun perbedaannya dapat kita lihat dari *brand association*, perbedaan itu terlihat dari usia pesantren yang berdampak pada kuantitas *input* dan *output*, sejarah berdirinya, rentang masa pendidikan yang dijalani, program unggulan dan tambahan yang dilaksanakan, sampai biaya bulanan yang harus dikeluarkan oleh orang tua santriwati. Walaupun begitu, tidak dapat dipungkiri beberapa hal yang diungkap dari *brand awareness* oleh pelanggan di setiap pesantren juga ada kesamaan. Berikut, telah peneliti sajikan informasi secara detail melalui matriks yang menggambarkan *brand equity* di pondok pesantren Al-Falah puteri dan Darul Ilmi.

Tabel 4.11  
*Brand Equity* pada Pondok Pesantren Al-Falah Puteri dan Darul Ilmi

No	<i>Brand Equity</i>	Pondok Pesantren Al-Falah Puteri	Pondok Pesantren Darul Ilmi
1	<i>Brand Awareness</i>	<i>Top of brand.</i>	<i>Top of brand.</i>
2	<i>Brand Association</i>	Terkenal dan tertua di Kota Banjarbaru	Terkenal
		Terbesar secara kuantitas se-kota Banjarbaru	Berawal dari panti asuhan untuk yatim piatu menjadi pondok pesantren
		Jumlah santriwati pada tahun 2022: 2.020 orang (1793 mukim, 227 pulang pergi)	Jumlah santriwati pada tahun 2022: 834 orang (semua mukim)
		Santriwati saat ini berasal dari provinsi Kalimantan Selatan, Tengah dan Timur	Santriwati saat ini berasal dari provinsi Kalimantan Selatan, Tengah dan Timur
		Menggunakan dua kombinasi kurikulum	Menggunakan dua kombinasi kurikulum

No	<i>Brand Equity</i>	<b>Pondok Pesantren Al-Falah Puteri</b>	<b>Pondok Pesantren Darul Ilmi</b>
		Menedepankan akhlak sesuai visi	Menedepankan akhlak sesuai visi
		Masih menggunakan kitab klasik salafi	Masih menggunakan kitab klasik salafi
		Bermanhaj <i>ahli sunah wal jamaah</i>	Bermanhaj <i>ahli sunah wal jamaah</i>
		Wajib tajhizi sehingga normalnya jika sampai tamat, maka mondok selama 7 tahun.	Rentang waktu mondok normalnya 6 tahun
		Program unggulannya ada 7: Amsilati, bahasa Arab, bahasa Inggris, mutun, tahfidz hadits, tahfidz Al-Qur'an, dan Tahsin Al-Qur'an.	Program unggulannya: Darul Ilmi mengabdikan ke luar daerah (DAIM) saat berada di kelas 6 <i>muallimat</i> dan tahfidz Al-Qur'an
		Program lainnya: muhaddarah di depan ribuan santri, wajib berwirausaha dalam bentuk bazar bagi santriwati saat berada di kelas 3 ulya.	Ekstrakurikuler yang diselenggarakan: pramuka, KSR, maulid habsy, muhadarah, pencak silat, karate, tari, dan tilawah
		Ekstrakurikuler yang diselenggarakan: pramuka, KSR, Kaligrafi dan maulid habsy	Pengajian rutin: setiap malam selasa, malam jum'at, dan setiap bulan
		Pengajian rutin: setiap malam	Ketat peraturannya
		Guru yang pernah mengajar masyhur	Pada tahun 2022, 1 santriwati yang dinyatakan lulus dan diterima di Universitas Al-Ahgaf Yaman
		Ketat peraturannya	Lingkungan asri dan luas
		2 lulusan terbaik mendapat beasiswa Rp.50.000.000,00 untuk melanjutkan pendidikan di luar negeri	Lokasi strategis
		Pada tahun 2022 ada 11 santriwati yang dinyatakan lulus dan diterima di Universitas Al-Ahgaf Yaman	Biaya standar (Infaq/bulan: Rp.650.000,00)
		Alumni tersebar dimana-mana dan telah mendapat banyak kepercayaan masyarakat	
		Lingkungan asri dan luas	
		Lokasi strategis	
		Biaya standar (Infaq/bulan: Rp.800.000,00)	
3	<i>Perceived Quality</i>	Secara keseluruhan pelayanan, pengajaran, kompetensi yang	Secara keseluruhan pelayanan, pengajaran, kompetensi yang

No	<i>Brand Equity</i>	Pondok Pesantren Al-Falah Puteri	Pondok Pesantren Darul Ilmi
		diperoleh santriwati dianggap memenuhi harapan	diperoleh santriwati dianggap memenuhi harapan
4	<i>Brand Loyalti</i>	<i>committed buyer</i>	<i>committed buyer</i>

### C. Pembahasan dan Analisis Data

#### 1. *Brand Equity* pada Pondok Pesantren Al-Falah Puteri

*Brand equity* sudah terbukti dapat meningkatkan kesetiaan pada pengguna jasa pendidikan. Dampak kesetiaan itu adalah jasa pendidikan akan selalu *survive*. Sebut saja dalam penelitian Iqbal dan Marya, “membangun ekuitas merek dapat mendorong kesetiaan pelanggan dan berujung memenangkan persaingan bisnis.”<sup>42</sup> Jika di dalam dunia bisnis, merek yang memiliki reputasi baik akan mendapat pendapatan lebih dari merek biasa, maka dalam dunia pendidikan yang keuangannya dikelola secara mandiri tentu juga akan berdampak pada pendapatan pesantren. Perbedaannya adalah pendapatan ini dapat digunakan sebagai bentuk amal dalam menyediakan fasilitas pesantren yang memadai, dan pengajaran yang optimal yang berperan besar membantu negara untuk menyelesaikan benang kusut pendidikan, mencerdaskan anak bangsa dengan akhlak yang terdepan dan menjaga marwah Islam.

*Brand equity* yang dibangun oleh pondok pesantren Al-Falah Puteri meliputi empat asset yang saling berhubungan. Setelah peneliti paparkan di

---

<sup>42</sup>Iqbal Ramadhani, Marya Mujayana, *Brand Equity and Strategis Business Competition*, Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan, Vol.3, Juli 2022, h.1.

penyajian data, selanjutnya peneliti bahas dan analisis ke empat asset brand equity di pondok pesantren Al-Falah Puteri:

**a. *Brand Awareness* di Pondok Pesantren Al-Falah Puteri**

Keberadaan pesantren jika ditinjau dari segi *brand awareness* berada di posisi puncak pikiran. Hal ini dikarenakan pesantren Al-Falah adalah pesantren yang tidak asing di telinga masyarakat, terdepan secara histori, dan terbanyak secara kuantitas di kota Banjarbaru.

Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan informan yang peneliti sajikan di penyajian data menyimpulkan bahwa pesantren Al-Falah berada di posisi *top of brand*. *Brand awareness* di pondok pesantren Al-Falah Puteri tergambar dari hasil wawancara yang menyebut pondok pesantren Al-Falah Puteri adalah pilihan pertama orang tua dan santriwati dalam memilih lembaga pendidikan pesantren di kota Banjarbaru.

Adapun, berdasarkan hasil dokumentasi peneliti, dengan merujuk pada tahun berdirinya (1975) pesantren ini adalah pesantren tertua di kota Banjarbaru yang memasuki usia ke-48 tahun pada tahun 2023, terbesar secara kuantitas se-kota Banjarbaru. Menurut data yang peneliti terima dari Kemenag Kota Banjarbaru santriwati yang dimiliki pesantren Al-Falah saat ini berjumlah 4.361 orang dengan rincian 2.324 santri dan 2.037 santriwati. Setelah peneliti tanya lebih jauh kepada pondok pesantren Al-Falah Puteri, jumlah santriwati per agustus tahun 2022 sebanyak 2.020 santriwati.

Dua T yang dimiliki pondok pesantren Al-Falah yakni tertua dan terbesar se-kota Banjarbaru membuat pesantren ini *popular*. Secara normal, seseorang

akan mempercayakan anaknya pada lembaga pendidikan yang terkenal sudah baik. Sejalan dengan penelitian Rahman dan Noor, “pelanggan cenderung membeli merek terkenal karena merasa aman.”<sup>43</sup> Penelitian terkait bisnis memang *stagnat* pada produk yang mungkin jika salah pilih merek, kerugiannya bisa diganti. Namun, membeli jasa pendidikan tentu tidak sama dengan membeli barang, membeli jasa pendidikan sama artinya dengan membeli masa depan anak.

**b. *Brand association* di Pondok Pesantren Al-Falah Puteri**

*Brand association* yang menggambarkan persepsi keseluruhan pondok pesantren Al-Falah puteri sebagai nilai positif yang akan diingat oleh pengguna jasa pendidikan seumur hidup.

Berdasarkan hasil wawancara yang peneliti sajikan di penyajian data dan hasil dokumentasi yang diperoleh peneliti, serta hasil observasi langsung peneliti, pondok pesantren Al-Falah Puteri berfokus pada pendidikan akhlak yang terpampang jelas di visi dan misinya, hal ini juga tergambar saat peneliti memasuki kawasan Al-Falah puteri, peneliti disambut dengan sopan santun santriwati yang berpapasan selalu membungkukkan badannya sebagai tanda hormat kepada yang lebih tua yang diikuti dengan senyum ramah. Al-Falah Puteri juga berkomitmen pada penguatan dan penguasaan agama Islam yang ditunjukkan dengan 7 program unggulannya, didukung dengan program tambahan dan ekstrakurikuler, juga tambahan pembinaan dasar sebelum mondok seperti tajhizi yang menjadi modal dasar untuk beradaptasi dengan pembelajaran pondok,

---

<sup>43</sup>Rahman dan Noor, *Peran Relevansi Merek dalam Mengembangkan Loyalitas Merek*,” Jurnal Komunikasi Malaysia, 2014.

lulusan terbaik yang dibiayai secara gratis pendidikannya ke luar negeri, kurikulum yang *update* dan sesuai pada kebutuhan masa depan santriwati tanpa meninggalkan kitab klasik yang dibuktikan dengan kurikulum kombinasi yang digunakan pesantren, lokasi yang dianggap strategis yang nampak saat kita memasuki area pesantren berada tidak jauh dari arus mudik masyarakat, fasilitas yang memadai, keamanan dan peraturan ketat yang membuat orang tua lebih merasa lega hal ini merujuk pada peraturan yang terpampang di area kunjungan santriwati beberapa yang bisa diamati adalah wajibnya bagi pengunjung perempuan memakai *gamis* (pakaian terusan muslimah yang menutupi hingga mata kaki) dan dilarangnya santriwati diwaktu kunjungan memakai gawai baik miliknya ataupun orang tua, peraturan lainnya adalah setiap pengunjung wajib memperlihatkan identitas hubungan keluarga untuk melakukan kunjungan santriwati. Adapun perihal Aqidah (*bermanhaj ahli sunah wal jamaah*), dan ditambah dengan terkenalnya alumnus yang sudah jelas terbukti berhasil sebagai publik figur bagi keluarga dan masyarakat sekitar yang sudah tersebar sampai pelosok-pelosok daerah, begitupun dengan pendiri dan pengajar yang pernah mengajar adalah idola di kalangan masyarakat sebut saja tuan guru KH.Zaini bin Abdul Ghoni, kemudian dibumbui dengan biaya pendidikan yang terbilang standar tidak memberatkan pengguna jasa pendidikan adalah kombinasi positif yang menciptakan atmosfer persepsi yang kuat akan reputasi baiknya pada pesantren ini.

Adapun terkait 7 program unggulan itu, telah dilaksanakan pesantren Al-Falah puteri secara serempak, sehingga bagi santriwati yang ingin masuk salah

satu program harus mengikuti tes kelayakan dan setelah dinyatakan layak, maka santri tersebut akan masuk pada program yang diinginkan. Kemudian, setiap tahunnya akan dilaksanakan wisuda per program setiap angkatan, misalnya pada sabtu, 20 Agustus 2022 kemarin, telah dilaksanakan wisuda program Mutun Angkatan II, Bahasa Arab angkatan VII dan Bahasa Inggris angkatan X, Tahfidz Hadist angkatan VII. Program yang menarik ini membuat pesantren Al-Falah puteri memiliki karakteristik yang unik atau paling tidak membedakan dari pesantren lain, sehingga peneliti akan mengulas 7 program tersebut:

#### 1) Mutun

Mutun adalah jamak dari matan. Terbilang sebagai program baru yang dilaksanakan di pondok pesantren Al-Falah puteri, sehingga hanya melaksanakan wisuda program darul mutun sebanyak II angkatan. Darul mutun merupakan salah satu program seperti metode Amstirati yang digunakan untuk memudahkan dalam membaca kitab kuning.

Menurut informasi yang peneliti dapat dari hasil wawancara dengan tenaga administrasi mengungkap, “Jika santriwati mengikuti program ini, maka diwajibkan menghafal matan (isi) yang silabusnya telah ditentukan oleh pengurus program seperti hafalan matan *jurumiyah* dan *nadzom alfiyah* (untuk nahwu), *nadzom al-maqshud* (untuk shorof), dan *Az-Zubad* (untuk fiqih).”<sup>44</sup> Potret kegiatan wisuda program darul mutun Angkatan ke-II dapat di akses di media instagram @ponpes\_alfalah\_puteri dan youtobenya: Ponpes Al Falah Puteri.

---

<sup>44</sup>Wawancara oleh Fatimatul Aulia selaku tenaga adminstrasi sekaligus alumni pondok pesantren Al-Falah Puteri, 13 November 2023 di kantor pondok pesantren Al-Falah Puteri.

## 2) Amstilati

Program amstilati adalah salah satu metode cepat membaca kitab kuning yang diterapkan di pondok pesantren Al-Falah puteri untuk memudahkan santriwatinya dalam memahami sampai membaca kitab kuning. Pondok pesantren Al-Falah puteri sudah menerapkan metode ini sampai pada angkatan ke-VII. Potret kegiatan wisuda program amstilati Angkatan ke-VII dapat di akses di media instagram @ponpes\_alfalah\_puteri dan youtobenya: Ponpes Al Falah Puteri.

## 3) Bahasa Arab

Bahasa Arab juga merupakan salah satu program di pondok pesantren Al-Falah Puteri. Bahasa utama yang dilaksanakan sebagai bahasa percakapan antar santriwati atau santriwati kepada gurunya. Program ini dilaksanakan sebagai alat komunikasi setiap hari sudah berlangsung selama VII Angkatan. Adapun Potret kegiatan wisuda bahasa Arab yang sudah berlangsung sampai Angkatan ke-VII dapat di akses di media instagram @ponpes\_alfalah\_puteri dan youtobenya: Ponpes Al Falah Puteri.

## 4) Bahasa Inggris

Selain bahasa Arab, pondok pesantren Al-Falah Puteri juga memiliki program bahasa Inggris yang kita ketahui bahwa bahasa Inggris adalah bahasa Internasional, walaupun menjadi santriwati di pesantren, hal ini juga tidak membuat pesantren harus ketinggalan zaman sehingga juga layak menjadi prioritas. Menurut Alwasih dalam penelitian pembelajaran bahasa Inggris di pesantren adalah usaha dalam mengupayakan generasi yang mampu

mengimbangi disetiap perkembangan disegala bidang lingkup dunia.<sup>45</sup> Tsui juga menambahkan bahwa untuk mengakses ilmu pengetahuan dan teknologi maka mau tidak mau seseorang harus memiliki pemahaman tentang penggunaan bahasa Inggris.<sup>46</sup> Adapun di pesantren Al-Falah puteri menggunakan metode ini sebagai alat komunikasi setiap hari dan menjadi program unggulan sudah berlangsung selama X Angkatan. Potret kegiatan wisuda bahasa Inggris yang sudah berlangsung sampai Angkatan ke-VII dapat di akses di media instagram @ponpes\_alfalah\_puteri dan youtobenya: Ponpes Al Falah Puteri.

##### 5) *Tahfidz Hadits*

Hadits adalah sumber kedua umat Islam. Menghafalnya adalah satu usaha untuk menjaga sumber Islam agar sunah tidak lenyap dan menjadi teman hidup bagi umat Islam. Selain itu, memahami hadist juga dapat membantu memahami Al-Qur'an yang ayat-ayatnya terkadang memerlukan penjelasan dari hadits. Hadits sebagai teks sekunder untuk memberi komentar atau menjelaskan teks primer yakni Al-Qur'an, disebutkan dalam penelitian Ulummudin, bahwa *trend* muslim di Indonesia pada *tahfidz Al-Qur'an* adalah *trend* yang hadir saat umat muslim banyak mengetahui keutamaan penghafal Al-Qur'an dari hadits-hadist.<sup>47</sup> Adapun di Pondok pesantren Al-Falah puteri, peneliti temui seorang santriwati dengan hafalan 2000 hadist adalah ketua organisasi intra madrasah di pondok

---

<sup>45</sup>Vovi Sinta B, Zulaikah, Siti Afifah, *Analisis Hubungan Kemampuan Berbicara Bahasa Inggris Santri dengan Manajemen Marketing Pondok Pesantren Modern di Oku Timur*, JNMPSDM, Vol.2, No.2, 2021, h.99.

<sup>46</sup>*Ibid.*, h.100.

<sup>47</sup>Ulummudin, *Memahami Hadis-hadis Keutamaan Menghafal Al-Qur'an dan Kaitannya dengan Program Hafiz Indonesia di RCTI*, Jurnal Al-Quds, Vol.4, No.1, 2020, h.58.

pesantren Al-Falah Puteri. Sedangkan pada acara wisuda angkatan ke-VII banyak ditemui penghafal 1000 hadist. Potret kegiatan wisuda tahfidz hadist yang sudah berlangsung sampai Angkatan ke-VII dapat di akses di media instagram @ponpes\_alfalah\_puteri dan youtobenya: Ponpes Al Falah Puteri.

#### 6) *Tahfidz Al-Qur'an*

*Tahfidz Al-Qur'an* adalah fenomena menarik yang sedang menjadi *trend*, banyak lembaga pendidikan di swasta mengangkat salah satu program unggulannya dengan program *tahfidz Al-Qur'an*, selain karena memang sejak pertama kali Al-Qur'an diturunkan kepada Rasulullah, para sahabatnya berbondong-bondong menghafalkan dan mengamalkannya sebagai sumber pertama karena kecintaan mereka pada Allah dan kekasihNya Rasulullah. Hingga kini, setelah usianya beraba-abad Al-Qur'an masih murni dan tetap terjaga.

Di pondok pesantren Al-Falah puteri program ini sudah dilaksanakan lama. Namun, wisuda untuk karantina tahfidz Al-Qur'an selama bulan Ramadhan baru dilaksanakan oleh II Angkatan tepatnya pada tanggal 23 April 2022. Potret kegiatan wisuda untuk karantina tahfidz Al-Qur'an yang sudah berlangsung sampai Angkatan ke-II dapat di akses di media instagram @ponpes\_alfalah\_puteri dan youtobenya: Ponpes Al Falah Puteri.

#### 7) Tahsin

Tahsin adalah salah satu metode yang biasa digunakan sebelum membaca Al-Qur'an dengan tartil atau tilawah. Bahkan sebelum menghafalkan Al-Qur'an di sebuah rumah tahfidz atau lembaga yang menaungi program tahfidz, seseorang harus belajar dan lulus tahsin. Di pondok pesantren Al-Falah puteri program ini

menjadi salah satu program wajib dan juga unggulan. Karena program ini untuk memperindah dan memperbagus bacaan Al-Qur'an sehingga tidak ada yang namanya wisuda tahsin. Program ini dikhususkan hanya untuk memperbagus dan memperlancar bacaan agar sesuai dengan tata aturan baca Al-Qur'an yang baik dan benar.

Demikian tujuh program unggulan yang ada di pondok pesantren Al-Falah puteri yang menambah persepsi positif bagaimana pondok pesantren Al-Falah puteri dalam usahanya meningkatkan kualitas dan menarik minat pasar dengan menghadirkan program-program yang sesuai dengan kebutuhan zaman dan masyarakat secara umum, secara khususnya dalam mewadahi minat dan kebutuhan santriwati. Dengan mengelola *value* ini maka semakin terkenal pesantren Al-Falah puteri.

Lye dan Santoso menyebut, bahwa semakin terkenal sebuah merek maka makin kuat merek tersebut dengan ditandainya makin banyak yang menggunakan/membeli merek tersebut. “pembeli memiliki kecenderungan untuk memilih merek dengan reputasi baik”<sup>48</sup> sehingga, reputasi yang bertengger dibalik nama pondok pesantren Al-Falah puteri ini, membuat jumlah/kuantitas santriwati yang dimiliki pesantren Al-Falah puteri pada tahun 2022 memimpin jumlah santriwati se-kota Banjarbaru, yakni sebanyak 2.020 santriwati. Mereka di dominasi dari wilayah Kalimantan Selatan, kemudian Kalimantan Tengah dan Timur.

---

<sup>48</sup>K. Lye dan R.santoso, *Pemasaran Digital Apartemen Serpong Urbantown untuk Meningkatkan Brand Awarenessse dan Kepuasan Pelanggan*, JAMB, 2021.

### c. *Perceived Quality* di Pondok Pesantren Al-Falah Puteri

Kelanjutan dari persepsi, nilai, dan reputasi atau citra baik dari *brand association* yang dimiliki oleh pondok pesantren Al-Falah ini tidak akan awet jika tidak didukung oleh *perceived quality*/kualitas yang dirasakan oleh pengguna jasa pendidikan.

Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan pengguna jasa pendidikan mengungkap secara keseluruhan pelayanan dan pembelajaran di pondok pesantren Al-Falah sesuai harapan/puas. Ungkapan dan kepercayaan itu adalah penilaian subjektif dari pengguna jasa pendidikan yang membuat Al-Falah semakin menonjol dan mengundang kepercayaan lainnya. Secara objektifnya dapat kita lihat dari penelitian dari Amirah dan tim mengungkap, “terdapat pengaruh signifikan antara kedisiplinan pada himpunan pelajar pondok pesantren Al-Falah (HPPA) terhadap modal sosial santriwati.”<sup>49</sup> Modal sosial adalah salah satu modal yang harus dimiliki oleh manusia masa kini. Hasil penelitian tersebut telah memperkuat *perceived quality*/kualitas yang dirasakan, salah satunya modal sosial yang dipegang oleh para santriwati, bahwa santriwati yang telah dididik di pesantren Al-Falah puteri sudah memiliki modal sosial dalam menghadapi kehidupan bermasyarakat melalui bentuk kemandirian yang terlatih.

Berdasarkan hasil dokumentasi peneliti, guru di pondok pesantren Al-Falah puteri mengajar sesuai dengan kompetensi lulusannya mulai dari lulusan di pondok pesantren dan kampus dalam wilayah Kalimantan Selatan seperti lulusan

---

<sup>49</sup>Amirah, Bambang Subiyakto, Melly Agustina Permatasari, *The Influence of Discipline on the Al-Falah Islamic Boarding School Student Association (HPPA) on the Social Capital of Santriwati Socials*, The Kalimantan Social Studies Journal, Vol.2, No.1, 2020, h. 1

Pondok Pesantren Al-Falah, Ibnu Amin Pamangkih, Syeikh Arsyad Al-Banjari Martapura, STAI Al-Falah, S1 dan S2 UIN Antasari Banjarmasin, S1 dan S2 UNISKA. Lulusan di pondok pesantren dan kampus luar wilayah Kalimantan Selatan seperti S2 UNS Solo, D3 LIPIA Jakarta Pusat, S1 Darullugoh mawaddah di Bangil, S1 IIQ Jakarta. Serta Lulusan di pondok pesantren dan kampus luar negeri seperti Salafiyah Mekkah, S1 Umm Al-Qura University Mekkah, S1 dan S2 Universitas Al-Azhar Qairo Mesir, S1 Universitas Al-Ahgaf Yaman, Darul Zahra Tarim, serta S2 IRKHS Malaysia. Dari dokumen inilah peneliti membenarkan apa yang diutaran informan terhadap kualitas pengajaran di pesantren ini ditinjau dari kompetensi lulusan pengajar.

Berdasarkan hasil observasi peneliti, pembelajaran yang dilaksanakan di pondok pesantren Al-Falah memang menarik. Akumulasi waktu yang dihabiskan santriwati selalu positif dan padat keilmuan. Hal ini dapat dilihat dari pembelajaran formal yang dilaksanakan pada pagi sampai sore hari, mengisi kekosongan di sela aktivitas formal pesantren juga menyuguhkan 7 program pilihan, ekstrakurikuler, dan pengajian rutin yang dapat memfasilitasi minat santri dalam meningkatkan kemampuannya dalam berbagai bidang terkhusus pendidikan agama belum lagi kunjungan berbagai syarifah dari berbagai penjuru. Sehingga, peneliti membenarkan apa yang diutarakan salah satu informan bahwa pembelajaran yang dilaksanakan di pondok pesantren Al-Falah Puteri menarik dari segi bahwa pondok pesantren Al-Falah puteri mengemas menarik kurikulum dan programnya dalam memfasilitasi minat santriwatinya.

#### **d. *Brand Loyalty* di Pondok Pesantren Al-Falah Puteri**

Tiga *brand* yang peneliti ulas di atas tidak lengkap tanpa *brand loyalty*. *Brand* yang mengkaji bagaimana kelanjutan dari kepuasan menjadi pembeli yang loyal, pembeli yang setia dalam rentang waktu yang lama. Terbukti benar penelitian dari Tarigan dkk, bahwa, “*brand equity* yang kuat merupakan pembeda yang jelas, bernilai, dan berkelanjutan juga keinginan seseorang untuk membeli lagi atau tidak.”<sup>50</sup> Menariknya, walaupun dalam penelitian Juhaidi dan Saifuddin, menyebutkan bahwa, “dalam dunia pendidikan di perguruan tinggi tidak ada pembelian berulang, *loyalti* pelanggan hanya menekankan pada promosi positif.”<sup>51</sup> Dari kutipan itu peneliti juga sepakat tidak adanya pembelian berulang oleh satu orang dalam hal jasa pendidikan, karena produk yang dibeli bukan sebuah barang tapi jasa pendidikan. Namun, jika ditarik dalam garis satu lingkup keluarga, pembelian berulang bisa terjadi pada beberapa anggota keluarga dalam satu keluarga yang sama.

Seperti yang terjadi di pondok pesantren Al-Falah, loyalitas yang terbangun antar lembaga pendidikan dengan pengguna jasa sangat kuat, tidak sekedar memberikan informasi positif kepada keluarga terdekat dan khalayak umum. Tetapi, membeli/memilih lagi pesantren Al-Falah sebagai lembaga pendidikan yang dipercaya untuk anak pertama, kedua, dan bisa saja merembet kekeluarga besar lainnya telah terjadi di pesantren ini.

---

<sup>50</sup>Tarigan, DC Widjaja, HL Ega Puteri, dan J-M Dautrey, *A Study of Indonesia Original Brands Financial Perfomance*, Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan Indonesia, Januari 2020.

<sup>51</sup>Ahmad Juhaidi dan Sayaifuddin, *Brand Equity UIN Antasari*, Lembaga Penelitian dan Pengembangan Kepada Masyarakat UIN Antasari, 2019, h.21

Jadi, secara keseluruhan penelitian ini selaras dengan penelitian yang menyebut pengelolaan yang bagus pada keempat *brand equity* dapat membuat stabilitas merek bertahan lama dan tidak akan ditinggalkan oleh pengguna jasa/pengguna jasa juga tidak akan beralih ke merek lain. Seperti penelitian Rahayu dan Arif, hasil penelitiannya menunjukkan bahwa “*brand awareness, brand association, perceived quality, dan brand loyalty* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.”<sup>52</sup> Bedanya, pengaruh dalam bahasa penelitian ini dapat digambarkan melalui diskriptif dan lebih komprehensif karena menggunakan pendekatan kualitatif.

## **2. Brand Equity pada Pondok Pesantren Darul Ilmi**

Kekuatan merek dari pondok pesantren Darul Ilmi akan tergambar melalui tanggapan, respon, sikap, dan kualitas juga kelayakan yang ada di benak orang tua dan santriwati itu sendiri yang diposisikan sebagai orang yang membeli jasa pendidikan di pondok pesantren Darul Ilmi yang tergambar melalui ke-empat asset *brand equity* yakni:

### **a. Brand Awareness di Pondok Pesantren Darul ilmi**

Secara historis, keberadaan pondok pesantren Darul Ilmi diakui sebagai sebuah lembaga yang berfokus pada pengayoman anak-anak yatim piatu bergeser menjadi lembaga pendidikan untuk yatim piatu. Seiring berjalannya waktu, aktivitas mulia itu justru “dibanjiri” kepercayaan dari berbagai macam kalangan, sehingga terinisiasilah menjadi sebuah pondok pesantren bernama Darul Ilmi.

---

<sup>52</sup>Rahayu Mardikaningsih dan Arif Rachman Putra, *Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Berdasarkan Brand Equity*, Jurnal Bisman, Vol.4, No 2, Agustus 2021.

Keberadaan pondok pesantren Darul ilmi di hati pelanggan pengguna jasa pendidikan memang terbilang baru karena pengalihan status nama dari yayasan panti asuhan menjadi pondok pesantren Darul Ilmi terjadi pada tahun 1990, artinya baru memasuki usia 33 tahun pada tahun 2023. Namun, peneliti menemui jawaban bahwa pondok pesantren Darul Ilmi secara *brand awareness*, juga berada diposisi *top of brand* bagi pembeli dan pengguna jasa pendidikannya. Rata-rata jawaban yang peneliti menemui mengungkap bahwa pondok pesantren Darul Ilmi adalah pilihan pertama mereka karena diakui keberadaannya di kota Banjarbaru. Pengakuan akan keberadaan ini penting, sejalan dengan penelitian Grewal dalam penelitian Rahayu dan Arif, “produk dengan kesadaran yang lebih tinggi menjadi faktor penting dalam pemilihan merek.”<sup>53</sup>

#### **b. *Brand Association* di Pondok Pesantren Darul Ilmi**

Pondok pesantren Darul Ilmi terbilang bukan pesantren pertama yang ada di kota Banjarbaru, namun bagaimana persepsi pengguna jasa pendidikan dapat menunjukkan kesan yang akan diingat semua orang yang membeli dan akan membeli jasa pendidikan ini, banyak hal serupa yang ditemui peneliti, jawaban-jawaban klasik mengapa pengguna jasa pendidikan memilih pesantren ini, jawaban serupa itu seperti, kurikulum yang digunakan menyesuaikan kebutuhan zaman, hadirnya keterbukaan pesantren dengan kemajuan zaman ini membuat dua kurikulum bisa dijalankan di pesantren, visi yang berkesesuaian dengan keinginan pengguna jasa pendidikan yakni mengedepankan ilmu agama dan akhlak, aqidah

---

<sup>53</sup>*Ibid*, h. 86

yang sama (*ahli sunnah wal jama'ah*), kitab klasik yang tidak terkontaminasi dengan ajaran liberal, fasilitas yang memadai, bangunan besar, asri, aman dan luas. Namun, bukan berarti jawaban klasik itu “basi.” Tetapi, jawaban tersebut menjadi pondasi kemajuan pesantren terkait apa saja kebutuhan dasar yang tidak akan pernah ditinggalkan oleh pengguna jasa pendidikan pesantren agar tetap *survive*. Menariknya, prinsip dasar ini telah dikemas dan dibumbui oleh pesantren Darul Ilmi dengan program yang terdeferensial dari pesantren lain.

Darul Ilmi mengangkat program unggulan tahfidz Al-Qur'an karena memang sedang marak di Kalimantan Selatan. Jika dikaitkan dengan kajian Abdullah karim dkk, tahfidz yang diselenggarakan di pesantren masuk dalam kategori tahfidz sambil mondok.<sup>54</sup> Maraknya program ini tidak luput dari historinya, dalam penelitian Ahyar Rasyidi dan Husnul Yaqin mengungkap, “sejak pasca reformasi, kehadiran pondok pesantren tahfidz Al-Qur'an di Kalimantan Selatan mulai dilirik orang tua sebagai wadah pendidikan Al-Qur'an,”<sup>55</sup> masih dari sumber yang sama, pasca reformasi merujuk pada tahun 1981 artinya asal mula ini sudah berlangsung selama 42 tahun, dalam sumber yang sama pula menyebut, “tercatat ada tiga daerah yang mengatur persoalan baca Al-Qur'an pada peraturan daerah seperti kota Banjarmasin, Kab.Banjar dan Hulu sungai Utara.”<sup>56</sup> Pada

---

<sup>54</sup>Abdullah Karim, Norhidayat, dan Fakhrie Hanief, *Profil Lembaga Tahfidz Al-Qur'an di Banjarmasin dan Sekitarnya*, (Banjarmasin: Antasari Press, 2019), h. 3.

<sup>55</sup>Ahyar Rasyidi dan Husnul Yaqin, *Profil dan Sejarah Pondok Pesantren Tahfidz Al-Qur'an di Kalimantan Selatan*, EDUCASIA, No.2, Vol.6, 2021, h.114

<sup>56</sup>*Ibid.*, h.106

pondok pesantren Darul Ilmi itu sendiri, lembaga yang menaungi tahfidz ini diberi nama Al-Mardhiah.

Kemudian, yang paling *deferensial* dari pesantren lainnya yang ada di kota Banjarbaru khususnya pada pesantren Darul Ilmi adalah program yang dilaksanakan oleh santri dan santriwati kelas akhir yakni DAIM (Darul Ilmi Mengabdikan), sebuah program pengabdian para santri dan santriwati untuk dikirim/diberi amanah ke luar daerah Kalimantan Selatan dalam wujud belajar berbaur dengan masyarakat, transfer keilmuan, dan perolehan pengalaman yang tentu sangat spesifik karena hadir langsung di tengah masyarakat. Pengabdian dalam pesantren disebut juga *khidmah*, pengabdian sebagai budaya untuk menumbuhkan mental peduli sebagai orang yang harus memiliki hubungan baik dengan manusia.<sup>57</sup>

Tujuan pengabdian pastilah mulia, sebagaimana yang disebut oleh Sudarmanto dan kawan-kawan, bahwa pengabdian kepada masyarakat bertujuan untuk: pendidikan bagi masyarakat (menerapkan keilmuan untuk *dishare* kepada masyarakat), pelayanan kepada masyarakat, pengembangan dan penerapan (penerapan dan pengembangan dari hasil penelitian untuk memenuhi kebutuhan masyarakat), penelitian tindakan, pembangunan daerah, dan kuliah kerja nyata (pembekalan kepada santri untuk mendapatkan pengalaman belajar hidup di masyarakat).<sup>58</sup> Penelitian dari Bambang dan tim menambahkan, “Mengabdikan

---

<sup>57</sup>Hilmi Abdillah, *Implementasi Program Pengabdian Pesantren dalam Meningkatkan Kemandirian Mahasantri Ma'had Aly*, JAPENDI, Vol.2, No.9, 2021, h.1545.

<sup>58</sup>Sudarmanto dkk, *Konsep Dasar Pengabdian Kepada Masyarakat: Pembangunan dan Pemberdayaan*, Yayasan Kita menulis: 2020, h.76

dilakukan pesantren salah satunya untuk meningkatkan kulaitas *output* santrinya.”<sup>59</sup> Dalam penelitian Bambang dan tim ngabdi yang dimaksud hanya melibatkan santri dengan *khidmah* kepada pesantren seperti membantu dan mengurus beberapa pekerjaan pesantren sebagai wujud terimakasih. Tujuan ini, diungkap dalam penelitian Astinah dan tim, “santri mengabdi memiliki harapan serta tujuan untuk kehidupannya yaitu untuk mencari keberkahan dari Kiyainya. Sehingga, mereka dapat hidup lebih bermanfaat untuk orang lain nantinya.”<sup>60</sup> Adapun pengabdian santriwati di pondok pesantren Darul Ilmi yang dimaksud dalam penelitian ini adalah program pengabdian lintas luar pesantren yang menunjukkan kepedulian pesantren dengan masyarakat. Pengabdian ke luar daerah ini dianggap penting, karena seorang santriwati yang berfokus menimba ilmu/mendalami pengetahuan di pesantren interaksi sosialnya pastilah terbatas pada teman sebaya di lingkup pesantren, dan nuansa interaksi sosial di masyarakat di luar pesantren tentu berbeda. Seumpama seorang “kutu buku” mungkin banyak mengetahui konsep hidup dari referensi bacaannya, namun masyarakat yang mengalami langsung hidup bermasyarakat pasti jauh lebih tahu dan berpengalaman bagaimana praktik bermasyarakat. Secara tidak langsung, konsep saja tidak cukup. Sehingga praktik yang dikemas dalam bentuk pengabdian kepada masyarakat ini adalah bekal santriwati untuk memperoleh pengalaman bermasyarakat. uniknya adalah program

---

<sup>59</sup>Bambang Septiawan, M.Adib Mawardi, Muhammad Rizal, *Pola Penerapan Sistem 'ngabdi' yang Dilakukan Pondok Pesantren Bahrul Maghfiroh Malang dalam Konteks Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jurnal Ilmu-Ilmu Ekonomi, Vol.13, No. 2, 2020, h.1

<sup>60</sup>Atsniah, lia, Ratna Supradewi, *Makna Hidup Santri Pengabdian Pondok Pesantren Nurul Aman. Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula 2*. Prosiding h. 361.

ini dilaksanakan oleh santri dan santriwati bukan mahasantri atau selevel mahasiswa.

Pondok pesantren Darul Ilmi juga menawarkan program belajar yang menyesuaikan dan tidak menuntut bagi lulusan seperti SD/ sederajat yang kurikulum basis agamanya memang terbilang lebih sedikit dari lulusan MI/SD IT. Darul Ilmi hanya menawarkan rentang belajar normal selama 6 tahun dan wajib mukim.

Berdasarkan hasil dokumentasi peneliti yang diperoleh dari data statistik Kemenag Kota Banjarbaru, jumlah peminat di pondok pesantren Darul Ilmi menempati posisi kedua terbanyak setelah pondok pesantren Al-Falah puteri yakni sebanyak 2.106 orang dengan rincian 1.270 santri dan 836 santriwati. Adapun data terbaru yang peneliti peroleh dari pondok pesantren Darul Ilmi saat ini jumlah santriwati di pondok pesantren Darul Ilmi adalah sejumlah 834 santriwati yang berasal dari tiga wilayah di Kalimantan yakni Kalimantan Selatan, Tengah, dan Timur. Selain hal itu, yang menambah persepsi positif yang tidak kalah menarik adalah salah satu santriwati Darul Ilmi pada tahun ini juga dapat mengenyam pendidikan di luar negeri, sebuah prestasi yang membanggakan.

### ***c. Perceived Quality di Pondok Pesantren Darul Ilmi***

Selanjutnya, bagaimana kualitas yang dirasakan oleh pengguna jasa pendidikan diperoleh dari jawaban secara menyeluruh terkait pelayanan dan pembelajaran.

Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan pelanggan jasa pendidikan di Darul Ilmi mengungkap sesuai ekspektasi/sesuai harapan. Hal ini menggambarkan

kualitas yang dirasakan yang positif. Sebagaimana, kunci persepsi yang positif ditentukan besar dampaknya, jika pengguna/pembeli jasa pendidikan di Darul Ilmi merasa kualitas yang telah dirasakan bagus, sebagaimana ungkap Valdo dan Subagio, “pelanggan tentu lebih berminat pada merek yang mereka persepsikan bagus kualitasnya.”

Berdasarkan hasil dokumentasi peneliti untuk meninjau pembelajaran yang berlangsung di pondok pesantren Darul Ilmi, peneliti mengaitkannya dengan lulusan pengajar mulai dari lulusan di pondok pesantren dan kampus dalam wilayah Kalimantan Selatan seperti lulusan Pondok Pesantren Darul Ilmi, Darussalam Martapura, S1 dan S2 UIN Antasari Banjarmasin, S1 dan S2 UNISKA, S1 Universitas Ahmad Yani Banjarmasin, S1 STAI Al-Falah, S1 UNISKA. Lulusan di pondok pesantren dan kampus luar wilayah Kalimantan Selatan seperti S1 UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, S1 IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Ma’had Ali Datuk Kelamapayan Bangil Jawa Timur, Darussalam Gontor Ponorogo Jawa Timur, S2 IAIN Sunan Ampel Surabaya, Ma’had Aly Az-Zein Bogor, S1 LIPIA Jakarta. Serta Lulusan di pondok pesantren dan kampus luar negeri seperti S1 Universitas Islam Madinah, Lembaga Tahfidz Al-Qur’an Masjid Al-Haram Mekah, Ma’had Aly Solatiyah Mekah, S1 Universitas Al-Azhar Qairo Mesir, dan S1 Universitas Al-Ahgaf Yaman. Dari dokumen inilah peneliti membenarkan apa yang diutaran informan terhadap kualitas pengajaran di pesantren ini ditinjau dari kompetensi lulusan pengajar.

Berdasarkan hasil observasi peneliti, pembelajaran yang dilaksanakan di pondok pesantren Darul Ilmi dimulai dari pagi hari sampai sore hari dengan

paginya menggunakan kurikulum pesantren dan siangnya sama seperti kurikulum Kementerian Agama. Kemudian, di luar aktivitas belajar formal, santriwati juga disibukkan dengan ekstrakurikuler dan beberapa pengajian rutin.

#### **d. *Brand Loyalty* di Pondok Pesantren Darul Ilmi**

Selanjutnya, *brand loyalty* dapat digambarkan melalui perilaku pembeli jasa pendidikan di Darul Ilmi pada indikator pembelian berulang, sebatas apakah mereka membagikan/mempromosikan informasi positif terkait pesantren Darul Ilmi kepada khalayak umum, hanya pada tahap itu. Sedangkan apakah dilakukan pembelian berulang oleh keluarga yang sama masih belum terlihat jelas, hal ini disebabkan informan yang peneliti temui pada pengguna jasa pendidikan di pondok pesantren Darul Ilmi terbilang pembeli/pengguna baru. Namun, jika merujuk pada penelitian Juhaidi dan Saifuddin bahwa, “definisi pembelian berulang pada jasa pendidikan adalah memberikan informasi positif kepada khalayak.”<sup>61</sup> Maka, jawaban mereka ikut membagikan informasi positif kepada khalayak umum. Jadi, *brand loyalty* yang dimiliki oleh pesantren Darul Ilmi menunjukkan pada posisi *committed buyer*/pembelian berulang.

---

<sup>61</sup>Ahmad Juhaidi dan Saifuddin,... h.21