

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Hilmi, *Implementasi Program Pengabdian Pesantren dalam Meningkatkan Kemandirian Mahasantri Ma'had Aly*, JAPENDI, Vol.2, No.9, 2021.
- Adawiyah, Roviatul, Benny Prasetya, dan Heri Rifhan Halili, *Implementasi Metode Amstilati untuk Meningkatkan Kemampuan Baca Kitab Kuning*, Jurnal Imtiyaz, Vol.6, No.1, 2022.
- Aker, David, A. *Manajemen Pemasaran Strategis*, Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Al-Hufaz, *Al-Qur'an Hafalan Mudah*, Bandung: PT Cordoba, 2021.
- Amirah, Bambang Subiyakto, Melly Agustina Permatasari, *The Influence of Discipline on the Al-Falah Islamic Boarding School Student Association (HPPA) on the Social Capital of Santriwati Socials*, The Kalimantan Social Studies Journal, Vol.2, No.1, 2020
- Atsniah, lia, Ratna Supradewi, *Makna Hidup Santri Pengabdian Pondok Pesantren Nurul Aman. Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula 2*. Prosiding, 2019.
- Baalbaki, Sally Samih. "Consumer Perception of Brand Equity Measurement: A New Scale." University of North Texas, 2012.
- Bruce L.Berg, *Qualitative Research Methods For The Social Sciene*, United States America: Apearson Education, 2000.
- Bruinessen, Martin Van, *Kitab Kuning, Pesantren dan Tarekat*, Yogyakarta: Gading Publishing, 2012.
- Bull, Ronald A Lukens, and Abdurrachman Mas'ud,, *Jihad Ala Pesantren di Mata Antropolog Amerika* Yogyakarta: Gama Media, 2004.
- Darmaji, Ahmad, *Pondok Pesantren dan Deradikalisasi Islam di Indonesia*, Jurnal Universitas Islam Indonesia, Vol.XI, No.1, 2011.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Undang-Undang Republik Indonesia No.20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Naional*, Jakarta: 2010.
- Dewanto, Nugraha, *Kamus Kata Kerja Bahasa Indonesia*, Bandung: CV.YRAMA WIDYA, 2012.
- Dhofier, Zamakhsyari, *Tradisi Pesantren: Studi Pandangan Hidup Kyai dan Visinya Mengenai Masa Depan Indonesia*, Jakarta: LP3ES, 2011.

- Effendi, *Pembaruan Tanpa Memutus Tradisi Munculnya Wacana Baru Nahdlatul Ulama di Indonesia pada Era Abdurahman Wahid*, Yogyakarta: Interfidei, 2008.
- Erma, Fatmawati, *Integrasi Pesantren dan Universitas Kajian Tipologi dan Kurikulum Pesantren Mahasiswa Universitas*, Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- Fathoni, *Pentingnya Penguasaan Bahasa Arab bagi Pendakwah*, Jurnal Program Studi PGMI, Vol.8, No.1, 2021.
- Fathurrochman, Irwan, Dwi Aji Budiman, Alamsyahril, Muhammad Kristiawan, *Revitalization Management Of Islamic Boarding School Preventing The Radicalism*, Jurnal Internasional, Vol.118, 2019.
- Fitriani, Della Indah dan Fitroh Hayati, *Penerapan Metode Tahsin untuk Meningkatkan Kemampuan Membaca Al-Qur'an Siswa Sekolah Menengah Atas*, Jurnal Pendidikan Islam Indonesia, Vol.5, No.1, 2020.
- Hasyim, dan Abdullah, *Konsep Pengembangan Pendidikan Islam*, Makasar: Kedai Aksara, 2014.
- <https://banjarbarukota.go.id>, di akses pada tanggal 1 Januari 2023.
- <https://ditpdpontren.kemenag.go.id/pdpp/statistik>, di akses pada tanggal 7 Juni 2022.
- <https://dukcapil.kemendagri.go.id>, di akses pada tanggal 23 November 2022.
- <https://tafsir.learn-quran.co/id>, di akses pada tanggal 29 November 2022
- <https://www.tempo.com>, di akses pada tanggal 2 April 2022.
- Ilham, Al-Qadri, *Pengaruh Brand Equity, Kualitas Pelayanan, Loyalitas dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Mobil Xpander Pada PT. Bosowa Berlian Motor di Kota Makassar*, Tesis program pascasarjana magister manajemen fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Hasanuddin, 2021.
- Irpansyah, Muhammad dan Nurul Qomariyah, *Penerapan Etika dan Moral pada Alumni Pondok Pesantren Putera Banjarbaru*, Jurnal Ilmiah Keislaman dan Kemasyarakatan, Vol.20, No.2, 2020.
- Jakni, *Metodologi Penelitian Eksperimen Bidang Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Junaidi, Muhammad, *Penyelenggaraan Pesantren dalam Rangka Memberdayakan Masyarakat*, Jurnal USM, Vol.5, No.2, 2022.

- Karim, Abdullah Norhidayat, dan Fakhrie Hanief, *Profil Lembaga Tahfidz Al-Qur'an di Banjarmasin dan Sekitarnya*, Banjarmasin: Antasari Press, 2019.
- Karimullah Suud Sarim, *Reinterpretation Of Women's Position In Islam Through Ta'wil Gender Kh. Husein Muhammad*, Jurnal ARJIS, Vol.1, No.2, 2022.
- Karsono, Purwanto, Abdul Matin Bin Salman, *Strategi Branding dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Madrasah Tsanawiyah Negeri*, JIEI, Vol.7, No.2, 2021, h.2
- Kementrian Agama Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan Tahun 2022/2023.
- Khalilurrahman dan tim, *Satu Abad Pondok Pesantren Darussalam Martapura*, Martapura, 2014.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall, 2012.
- _____, *Marketing Management*, Jakarta: PT.Indeks, 2018.
- Lye, K. dan R.santoso, *Pemasaran Digital Apartemen Serpong Urbantown untuk Meningkatkan Brand Awareness dan Kepuasan Pelanggan*, JAMB, 2021.
- Magfirah, *Tahsin Al-Qur'an*, Pekanbaru: Deepublish, 2020.
- Mardikaningsih, Rahayu dan Arif Rachman Putra, *Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Berdasarkan Brand Equity*, Jurnal Bisman, Vol.4, No 2, Agustus 2021.
- Markatita, Muhajer, Muhammad Amin dan Herman Surijadi, *The Impact of Brand Reputation, Brand Equity, and Brand Competence on Brand Loyalty*, Jurnal Aplikasi Kebijakan Publik dan Bisnis, Vol.3, No. 1, 2022.
- Masita, Dewi, *Pesantren Darul Lughu Wa Dakwa (Dalwa) dan Struktur Sosial di Era Globalisasi (Studi Analisis Sosiologi Pendidikan Dalwa Bangil Pasuruan)*, Jurnal Al-Ibrah, Vol.1, No.21, 2017.
- Monty F. Bohrer, "Discriminant Analysis of Aaker's Brand Equity Model on Top-of-Mind Awareness/Brand Preference Congruence in Prospective Hospital Patients," Anderson University, 2007.
- Muhaimin, Suti'ah, dan Sugeng Listyo Prabowo, *Manajemen Pendidikan (Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah)*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.

- Muthohar, Ahmad, AR, *Ideologi Pendidikan Pesantren*, Semarang: Pustaka Rizki Putra, 2007.
- Mutma'inah, *Program Tahfidz Al-Qur'an dan Komersialisasi Pendidikan*, Jurnal OF Islamic Education Policy, Vol.3, No.1, 2018.
- Nasruddin, Muhammad Arif dan Much Naishon Amin, *Metode Amstilati dalam Mempercepat Kemampuan Baca Kitab Kuning*, Jurnal Cordova, Vol.12, No.1, 2022.
- Nasution S, *Metode Research*, Jakarta: Insani Press, 2004.
- Nidah, Arnova Witiar, M.Iqbal Fasha, Suharto, *Pengaruh Islamic Branding dalam Pemasaran Produk Kepada Konsumen Muslim*, Jurnal EKONOMIKA, Vol.17, No.1, 2022
- Nizar, Samsul, *Sejarah Sosial dan Dinamika Intelektual Pendidikan Islam di Nusantara*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nur, Indria, *Peran Pesantren dalam Pendidikan Wanita Islam (Studi Kasus Pondok Pesantren Puteri Ummul Mukminin)*, Jurnal Kependidikan, Vol.8, No.2, 2017.
- Prasetyawan, Arian Agung dan Asep Maulana Rohimat, *Pemberdayaan Perempuan Berbasis Pesantren dan Social Entrepreneurship*, Jurnal Kajian Gender, Vol.11, No.2, 2019.
- Putri, Budi Rahayu Tanama, *Manajemen Pemasaran*, Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana, 2017.
- Raco, J.R, *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*, Jakarta: PT Grasindo, 2010.
- Rahman dan Noor, *Peran Relevansi Merek dalam Mengembangkan Loyalitas Merek*,” Jurnal Komunikasi Malaysia, 2014.
- Rahman, Sandy Aulia, Husin, *Strategi Pondok Pesantren dalam Menghadapi Era Society 5.0*, Jurnal BASICEDU, Volume 6 Nomor 2 Tahun 2022.
- Rahmi, Syamsul, *Modernisasi Pesantren (Studi Peran KH.Idham Chalid di Pondok Pesantren Rasyidiyah Khalidiyah Amuntai Tahun 1945-1966 M)*, Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan, Vol.14, No.1, 2018.
- Ramadhani, Iqbal dan Marya Mujayana, *Brand Equity and Strategis Business Competition*, Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan, Vol.3, Juli 2022.
- Rasyidi, Ahyar dan Husnul Yaqin, *Profil dan Sejarah Pondok Pesantren Tahfidz Al-Qur'an di Kalimantan Selatan*, EDUCASIA, No.2, Vol.6, 2021.

- Rivai, Veithzal, dan Sylviana Murni, *Education Management*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2009.
- Riyanto, Yatim, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Surabaya: SIC, 2001.
- Sakho, Muhammad Ahsin, *Menghafalkan Al-Qur'an: Manfaat, Keutamaan, Keberkahan, dan Metode Praktisnya*, Jakarta: Qaf Media Kreativa, 2018.
- Samsudin, *Tantangan Lembaga Pendidikan Pesantren Di Era Disrupsi*, Jurnal CoIS tahun 2019.
- Septiawan, Bambang, M.Adib Mawardi, Muhammad Rizal, *Pola Penerapan Sistem 'ngabdi' yang Dilakukan Pondok Pesantren Bahrul Maghfiroh Malang dalam Konteks Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jurnal Ilmu-Ilmu Ekonomi, Vol.13, No. 2, 2020.
- Sinta, B.,Vovi, Zulaikah, Siti Afifah, *Analisis Hubungan Kemampuan Berbicara Bahasa Inggris Santri dengan Manajemen Marketing Pondok Pesantren Modern di Oku Timur*, JNMPSDM, Vol.2, No.2, 2021.
- Situmorang, *Analisis Data untuk Riset Menejemen dan Bisnis*. Medan: USU Press, 2010.
- Siyoto, Sandu, dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sriningsih, Retno, *Manajemen Pemasaran: Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo, 1999.
- Sudarmanto dkk, *Konsep Dasar Pengabdian Kepada Masyarakat: Pembangunan dan Pemberdayaan*, Yayasan Kita menulis: 2020
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: IKAPI, 2016.
- Supriani, Yuli, Hasan Basri, dan Andewi Suhartini, *Kepemimpinan Wanita dalam Pesantren*, Jurnal Pendidikan dan Konseling, Vol.4, No.6, 2022.
- Susanti, Ria dan tim, *Agency Perempuan pada Pondok Pesantren di Kalimantan Selatan*, Jurnal Al-Banjary, Vol.20, No.1, 2021.
- Susanto, Muhammad Muzakki, *Perubahan Perilaku Santri (Studi Kasus Alumni Pondok Pesantren Salafiyah Di Desa Langkap Kecamatan Besuki Kabupaten Situbond*, Jurnal Pendidikan Islam, Volume 2, Nomor 1, Juli-Desember 2016.
- Syafe'i, Imam, *Pondok Pesantren Lembaga Pendidikan Pembentukan Karakter*, Jurnal Pendidikan Islam, Vol. 8, No. 1, 2017.

- Tanzeh, Ahmad, *Pengantar Metode Penelitian*, Yogyakarta: Teras, 2009.
- Tarigan, DC Widjaja, HL Ega Puteri, dan J-M Dautrey, *A Study of Indonesia Original Brands Financial Performance*, Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan Indonesia, Januari 2020.
- Ubaidilah, *Pondok Pesantren dalam Pengembangan Masyarakat dan Pendidikan (Studi Kasus pada Pondok Pesantren Ibnul Amin, Pamangkih, Labuan Amas Utara, Kabupaten Hulu Sungai Tengah, Kalimantan Selatan)*, Jurnal IASAMBAS, Vol.4, No.1, 2021.
- Ulummudin, *Memahami Hadis-hadis Keutamaan Menghafal Al-Qur'an dan Kaitannya dengan Program Hafiz Indonesia di RCTI*, Jurnal Al-Quds, Vol.4, No.1, 2020.
- Vukasovic, Tina. "Managing Consumer-Based Brand Equity in Higher Education." *Managing Global Transitation* 13, no. 1, 2015.
- Wahbah Az-Zuhaili, *Tafsir Al-Munir*, Malaysia: Persatuan Ulama Malaysia, 2003
- Yaqin, Husnul, *Sistem Pendidikan Pesantren di Kalimantan Selatan*, Kalimantan Selatan: Antasari Press, 2010.